

مقدمة في
الاتصال الإعلامي

دكتور
محمد كمال القاضي

٢٠٠٢ م.
١٤٢٢ هـ.

إهداء

إلى رفيقة

الكفاح الثائر

والدرب الهادر

مها الخطيب



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

|

محتويات الكتاب

الصفحة

١	❖ مفهوم الاتصال .
١	❖ أهمية الاتصال .
٥	❖ المعنى اللغوي للاتصال .
٦	❖ المعنى الاصطلاحي للاتصال .
٨	❖ ديناميكية عملية الاتصال .
٩	❖ الاتصال بالمعنى الشكلي .
١٢	❖ الاتصال بالمعنى الموضوعي .
١٧	❖ الفرق بين وسيلة الاتصال وأسلوب الاتصال
٢٠	❖ نشأة علم الاتصال .
٢٢	❖ شروط الاتصال .
٣٨	❖ أنواع الاتصال :
٣٨	- من حيث عدد المشاركين في الاتصال .
٤٤	- من حيث المواجهة (المباشرة) .
٤٩	- من حيث القائم بالاتصال .
٥٠	- من حيث الممتلئ للاتصال .
٥٢	- من حيث موضوع الاتصال .
٥٦	- من حيث المنظور الحديث .
٥٦	- من حيث معيار الشرعية .
٥٧	- من حيث المنظور الأخلاقي .
٥٨	- من حيث الهدف من الاتصال .
٦٢	- من حيث أسلوب الاتصال .
٦٦	- من حيث وسيلة الاتصال .
٧١	❖ وسائل الاتصال ووسائل الإعلام .
٧٥	❖ تطور وسائل الإعلام :
٧٧	(١) مرحلة الرموز والإشارات .
٨٣	(٢) مرحلة النقوش والكتابة .
٩٢	(٣) مرحلة الاتصال المتنقل (المتحرك)

٩٧	(٤) مَرَحَلَةُ الْإِتِّصَالِ الْمَكَانِي (الثَّابِت) .
١٠٣	(٥) مَرَحَلَةُ الطَّبَاعَةِ .
١١١	(٦) مَرَحَلَةُ الْإِتِّصَالِ الْمَسْمُوعِ .
١١٤	(٧) مَرَحَلَةُ الْإِتِّصَالِ الْمَرْنِيِّ / الْمَسْمُوعِ .
١٢٢	(٨) مَرَحَلَةُ الْإِتِّصَالِ الْإِلِكْتَرُونِيِّ .
١٢٤	• الْمَسْرَحُ .
١٣١	❖ خُصَائِصُ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ .
١٣١	• الصَّحَفُ وَالْمَجَلَاتُ .
١٣٢	• السِّينِمَا .
١٣٣	• الرَّادِيُو .
١٣٥	• التِّلِفِيزِيُونُ .

مفهوم الاتصال

الاتصال الإنساني ظاهرة اجتماعية نشأت مع نشوء المجتمعات البدائية في العصور القديمة ؛ فالاتصال في مولده كان اتصالاً إنسانياً في مرحله الأولى ؛ إذ كان مقصوراً على اتصال الإنسان بدويته (الزوجة - الأب - الأم - الأخوة - الأولاد) أى أنه كان محصوراً في نطاق الأسرة الصغيرة ثم في دائرة العائلة . وبعد فترة من الزمن ، تحول الاتصال من ظاهرة إنسانية إلى ظاهرة اجتماعية شملت دوائر أوسع من دائرتي الأسرة والعائلة ، وأصبح يشمل دوائر : العشيرة - القبيلة - القرية .

وبعد حقبة طويلة من الزمان ومع اختراع و ظهور وسائل الاتصال العامة (الجماهيرية) ، عرف العالم مفهوم " الاتصال الإعلامي " أو بمعنى آخر " الاتصال الجماهيري " ؛ وهو الاتصال غير المواجهي الذي يباشره القارئ بالاتصال مع أعداد كبيرة من الجماهير عبر وسائل الاتصال الإعلامية (الصحافة - الإذاعة - التلفزيون - السينما) .

أهمية الاتصال

يقول الله - سبحانه وتعالى - في كتابه الكريم :

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ﴿١٣﴾

فالتعارف بين البشر هو الفطرة الطبيعية التي خلق الله الإنسان عليها: ومنذ فجر الحياة على ظهر المعمورة والإنسان يسعى جاهداً

لتحقيق هذا " التعارف " ؛ فالإنسان اجتماعى بطبعه يميل إلى الاتصال
بغيره من البشر ، فالشخص الذى كان يسكن سفوح الجبال والهضاب كان
يسعى إلى تسلقها ليكتشف من يسكنها ، ويتصل ويتعارف ويتحاور أحيانا ،
ويتصارع أحيانا أخرى ، كذلك سكان القرى والمدن على شواطئ الأنهار
والبحار والمحيطات ، كان السؤال الحيوى والمُلح والدائم لديهم : من
الذى يسكن على الضفة المواجهة من النهر ؟ أو على الناحية الأخرى من
البحر ؟ أو خلف هذا المحيط الهائل ؟

وكانت حاجة الإنسان إلى الاتصال ودوافعه النفسية والاجتماعية
هى الملهم الأساسى فى اختراع الإنسان وسائل الاتصال لتسهيل عليه
عمليات الاتصال ؛ فبدأ - فى أول الأمر - يستخدم الأدوات الطبيعية
المتاحة لديه فى إتمام عمليات الاتصال مع الآخرين مثل : النار والدخان
والطبول والإشارات والرايات ، وهذه الوسائل تعد - حاليا - من الوسائل
التقليدية والبداية ، إلا أنها - فى وقتها - كانت وسائل حديثة ومتقدمة .
وكانت المجتمعات الأخرى التى لم تكن تستخدم هذه الوسائل تنظر
إلى المجتمعات التى تستخدمها نظرة إعجاب باعتبار أنها مجتمعات راقية
ومتطورة ! ...

وبناء عليه ، اخترع الإنسان القوارب ثم المراكب ؛ فالسفن ليتغلب
على العائق المائى (النهر - البحيرة - البحر - المحيط) ويعبره إلى ما
وراءه ، ليتعارف ويتصل مع الآخرين . ثم بدأت اختراعات وسائل
الاتصال الأخرى تتوالى : التلغراف - التليفون - الإذاعة - السينما -
التليفزيون ، وأخيرا الإنترنت .

وكانت وسائل الاتصال التقليدية تحتل أهمية خاصة لدى المجتمعات التقليدية لسببين اثنين :

الأول : أنها كانت تقرب المسافات بين الناس :

فالدخان والنار والطبول والرايات " كلغة تخاطب واتصال " كانت تغنى الإنسان عن التنقل من مكان إلى مكان .

الثانى : أنها كانت بمثابة المترجم بين البشر :

فتعدد اللهجات واللغات بين العشائر والقبائل كان يشكل " عقبة لغوية " كبيرة . ولم تكن " الترجمة " - كعلم وممارسة - معروفة بعد ، فكانت وسائل الاتصال - بما تتضمنه من رموز اتصالية تعارف الإنسان عليها بمرور الوقت - هى البديل الطبيعى للترجمة ، فكانت دقات الطبول المتعارف عليها وموجات الدخان المتصاعدة بطريقة معينة وحركات الرايات وألوانها تشكل لغة عالمية للحوار والاتصال بين الناس على اختلاف لغاتهم ولهجاتهم وتعدد مشاربهم وبيئاتهم وتباين أفكارهم ومعتقداتهم .

والاتصال الإنسانى بين البشر - منذ بدء الخليقة - كان له وجهان متناقضان ومتعارضان فى آن واحد :

الوجه الأول : إيجابى ومشرق :

وهو التعارف والتفاهم والتعاون بين الناس .

الوجه الثانى : سلبى ومعتم :

ويمثله التنافس والصراع والحروب والقتال بين الناس بدافع السيطرة والاحتواء وبسط النفوذ ، ثم تطور هذا الصراع البشرى إلى

شكل حديث وهو " الاستعمار العسكرى " الذى ظهر فى نهاية القرن العشرين . والذى تحول إلى " الاستعمار الاقتصادى والثقافى " فى العصر الحديث .

ولم يصل الإنسان أبداً إلى مرحلة " الاكتفاء الاتصالي " ، فبعد أن اخترع العديد من وسائل الاتصال الحديثة التى جعلت العالم بمثابة " قرية صغيرة " حفظها عن ظهر قلب حتى إنه لم تعد هناك بقعة صغيرة على وجه الأرض إلا وضمها الإنسان إلى حظيرة " الاتصال الإنسانى " ، بدأ - بعد هذا كله - يتجه ببصره نحو الكون الفسيح بغية الاتصال مع كائنات أخرى تسكن كوكبا مماثلا للأرض . وتحقيقا لهذا السراب العلمى أنفقت الدول المتقدمة ولا سيما الولايات المتحدة الأمريكية - وما زالت تنفق - المليارات من الدولارات لاستكشاف الفضاء الخارجى ومحاولة العثور على كائنات عاقلة تقطن أحد ملايين الكواكب بأحد آلاف المجرات الكونية ...

أهمية الاتصال لحياة الجماعة :^(١)

وضع (جون ديوى) ثلاثة أسباب أساسية لأهمية الاتصال لحياة الجماعة هى :

- (١) أن وجود المجتمع - ومن ثم استمراره - متوقف على نقل عادات العمل والتفكير والشعور من الكبار إلى الناشئين ، ولا يمكن للحياة الاجتماعية أن تدوم بغير هذا النقل الشامل للمثل العليا

^(١) محمود يوسف مصطفى ، العلاقات العامة والإعلام فى الإسلام ، المملكة العربية السعودية (جدة) : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩ .

والأمانى والقيم والآراء من الأفراد الراحلين عن حياة الجماعة إلى أولئك الوافدين عليها .

(٢) أن الناس يعيشون جماعة بفضل ما يشتركون فيه من أهداف وعقائد وأمان ومعلومات ، والاتصال هو وسيلة اكتسابهم إياها .
(٣) أن الاتصال يؤدي إلى زيادة خبرات الأفراد فتتسع خبرة كل فرد عن طريق الخبرة التي يود كل طرف منهم أن يشرك زميله فيها .

وخلاصة القول فى هذا التمهيد أن قصة تطور ظاهرة الاتصال الإنسانى من المكونات الأساسية لقصة تطور الحضارة الإنسانية ؛ فقد كان الاتصال - فى فجر الحياة - بسيطاً وسهلاً كبساطة الحياة وسهولتها ، إذ كان الإنسان يمارس الاتصال فى حدود بشرية ضيقة ، وفى مساحات جغرافية قليلة ، وفى موضوعات بسيطة ، وفى سبيل تحقيق غايات متواضعة ، ثم تطور الاتصال مع تطور الحضارة الإنسانية وتطور رموز التفاهم وأدوات التخاطب ووسائله ، إلى أن استخدم الإنسان " اللغة المكتوبة " منذ حوالى من ستة إلى سبعة آلاف سنة فى العصر الفرعونى . وقد كان الفضل فى ذلك لسيدنا " إدريس " - عليه السلام - إذ كان أول إنسان على وجه الأرض يمسك بالقلم ويستخدم اللغة المكتوبة ، وكان عالماً مُلمّاً بأسرار الكون والعالم .^(٢)

المعنى اللغوى للاتصال :

يختلف المعنى اللغوى للاتصال فى اللغة العربية عن معناه فى غيرها من اللغات ، وذلك على النحو التالى :

(٢) سميح عاطف الزين ، قصص الأنبياء فى القرآن الكريم ، لبنان (بيروت) : دار الكتاب اللبنانى ، ١٩٨٨ .

أ) المعنى اللغوى للاتصال فى اللغة العربية :

كلمة وصل - فى المعجم الوجيز - تعنى ما يلى :

❖ (وصل) الشيء : يصله وصلا ، ووصله أى ضمه إليه وجمعه .

❖ (أوصله) أى أنهاه وأبلغه إياه .

❖ (واصله) أى اتصل به ولم يهجره .

❖ (اتصل) الشيء بالشيء أى التأم وصار موصولا به .

❖ (توصل) إليه أى انتهى إليه وبلغه .

❖ (الاتصال) وسائل الاتصال الجماهيرى وهى الطرق التى يمكن بها إيصال فكرة أو رأى إلى عدد كبير من الناس المنتشرين فى أماكن بعيدة متفرقة مثل الصحافة والإذاعة .

ب- المعنى اللغوى للاتصال فى غير العربية :

كلمة اتصال تعنى باللغة الإنجليزية (Communication) وهى مشتقة من أصلها اللاتينى (Communis) ومعناها شائع أو عام أو مألوف أى النشاط الإنسانى الذى يهدف إلى تحقيق العمومية والمألوفية لموضوع أو قضية أو مسألة ما .

المعنى الاصطلاحي للاتصال :

اختلف علماء الإعلام حول مفهوم الاتصال اختلافاً كبيراً ، ونورد فيما يلى أهم تعريفات الاتصال :

د. سمير حسين :

"الاتصال هو النشاط الذى يستهدف تحقيق العمومية أو الديوع أو الانتشار أو الشيوخ أو المؤلفية لفكرة أو موضوع أو منشأة أو قضية ، عن طريق انتقال المعلومات أو الأفكار أو الآراء أو الاتجاهات من شخص أو جماعة إلى أشخاص أو جماعات ؛ باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم بنفس الدرجة لدى كل من الطرفين " .^(٣)

شانون ، ووبفر :

"الاتصال هو كافة الأساليب والطرق التى يؤثّر بموجبها عقل فى عقل آخر باستعمال رموز " .^(٤)

كارل هو فلاند :

" هو عملية يقوم بمقتضاها المرسل بإرسال رسالة لتعديل سلوك المستقبل أو تغييره " .^(٥)

ولبور شرام :

"الاتصال هو المشاركة فى المعرفة عن طريق استخدام رموز تحمل معلومات " .^(٦)

د. عاطف العبد :

"الاتصال هو نقل المعلومات والأفكار والاتجاهات من طرف إلى آخر من خلال عملية ديناميكية مستمرة ليس لها بداية أو نهاية " .^(٧)

^(٣) سمير محمد حسين ، الإعلام والاتصال بالجامير والرأى العام ، القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٤ .
^(٤) (٧:٤) عاطف على العبد ، الاتصال والرأى العام ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٩٣ .

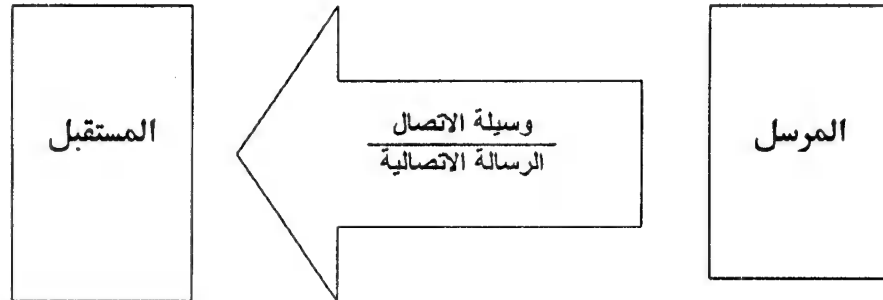
ديناميكية عملية الاتصال

الاتصال حركة ديناميكية تتكون من خمسة عناصر أساسية يمكن

التعبير عنها بخمسة أسئلة تقليدية هي :

- من يقول ؟ (المصدر) .
- لمن يقول ؟ (المرسل إليه - المستقبل) .
- ماذا يقول ؟ (الرسالة الاتصالية) .
- بأي وسيلة ؟ (وسيلة الاتصال) .
- ولأى هدف ؟ (التأثير الاتصالي) .

والشكل التالي (رقم ١) يوضح " العملية الاتصالية " بين شخصين :



وهذا الشكل الاتصالي هو أبسط أشكال الاتصال في المجتمع ؛

إذ أن الاتصال الإنساني لا يتم دائماً بين مرسل واحد ومستقبل واحد ،

وفي وقت واحد ، وبصدد مناسبة واحدة ، كما أنه لا يتم على هذه

الصورة البسيطة ؛ فالاتصال الإنساني أكثر تعقيداً وتشابكاً؛ فهو يتم -غالباً-

بين عدة أطراف (مرسلين - مستقبلين - وسطاء) ، وفي أوقات متعددة ومعاصرة ، وفي مناسبات مختلفة .
وتأسيساً على ذلك ، فإنه لا يمكن تعميم شكل واحد لكل أنواع الاتصال.....

فمن حيث الكم :

تختلف أشكال ونماذج الاتصال الفردى عن الاتصال الجمعى من ناحية وعن الاتصال الجماهيرى من ناحية أخرى .

ومن حيث الكيف :

تختلف أشكال الاتصال ونماذجه حسب موضوعاته ومجالاته :
الاتصال الثقافى - الاتصال التعليمى - الاتصال السياسى - الاتصال الانتخابى - الاتصال الدينى إلخ .

ويجب التفرقة بين الاتصال بالمعنى الشكلى من ناحية والاتصال بالمعنى الموضوعى من ناحية أخرى ؛ فهذه التفرقة على قدر كبير من الأهمية العلمية والعملية معاً...

الاتصال بالمعنى الشكلى :

الاتصال بالمعنى الشكلى هو :

توجيه الرسالة الاتصالية من القائم بالاتصال إلى المستقبل أو المستقبلين
فى وسط اتصالى معين ، بغض النظر عن رد الفعل الاتصالى من جانب
المتلقين .

فهو - فى عبارة موجزة - : اتصال دون نتيجة أو دون أثر إيجابى،
فهو مجرد الاتصال.

ومن ثم ، يمكن القول : إن أركان عملية الاتصال الشكلى هى :

- ١- القائم بالاتصال .
- ٢- وجود وسط اتصالى .
- ٣- الرسالة الاتصالية .
- ٤- وجود أو حضور المتلقين .

١- القائم بالاتصال :

هو مُعد أو صاحب أو ناقل الرسالة الاتصالية ، والرسالة الاتصالية
قد يعبر عنها مصدر الاتصال بنفسه (اتصال شخصى مباشر) ، أو قد
يكون عبر الناقل أو الوسيط الذى يمثله (اتصال عام غير مباشر) ؛
فالمحاضر - مثلاً - أو شيخ الجامع هو مصدر الرسالة الاتصالية وهو
المعبر عنها فى ذات الوقت دون وسيط ، أما المذيع " بالإذاعة أو
التليفزيون " فهو - فى غالب الأحيان - لا يعبر عن نفسه ، وإنما يعبر
عن وجهة نظر مالك الوسيلة الإعلامية أو مُعد البرنامج أو المخرج ،

وبالتالى فهو مجرد ناقل أو وسيط بين المرسل من جانب والمتلقين من جانب آخر .

٢- الوسط الاتصالى :

هو المحيط الذى يجمع بين القائم بالاتصال من جانب والمتلقين للاتصال من جانب آخر .

وقد يكون هذا الوسط الاتصالى :

• مباشراً :

ومثاله التعليم عبر " الإنترنت " أو البرامج التليفزيونية الحية التى يتاح فيها تلقى ردود فعل المتلقين عبر وسائل الاتصال المتاحة (التليفون - الإنترنت - البريد الإلكتروني) .

• غير مباشر :

وهو الاتصال الذى تنعدم فيه ردود أفعال المتلقين ، ومثاله التعليم عبر البرامج التليفزيونية المسجلة ، أو عبر الأشرطة المسجلة ، أو عبر وسائل الاتصال الجماهيرية (الصحف - المجلات - الإذاعة - السينما - التليفزيون) .

٣- الرسالة الاتصالية :

وهى محتوى أو مضمون الاتصال .

ويمكن النظر إلى محتوى (مضمون الاتصال) من منظورين :

• المنظور المادى :

الكلمات والجمل ، وأشكالها ، وأنواعها ، والألفاظ المستخدمة .

• المنظور المعنوى :

المفاهيم والمعانى التى تعبر عنها الكلمات والجمل والألفاظ ، ومدى استيعاب المتلقى للمدلول اللفظى والمعنى الحقيقى للكلمات والألفاظ التى يقصدها المرسل ؛ إذ قد يفهم المتلقى معاني الكلمات على نحو مغاير لما يقصده المرسل ، وقد يستقبلها متلقى " ثانٍ " بمعنى ثالث ومتلقى " ثالث " بمعنى رابع وهكذا.

وهذا هو ما يعرف بمشكلة " الإطار الدلالى "

٤- وجود / حضور المتلقين :

تكتمل حلقة الاتصال الشخصى بوجود / حضور المتلقى أو المتلقين؛ فبمجرد حضور ووجود المتلقى أو المتلقين فى مواجهة المرسل يتوفر العنصر المتمم لعملية الاتصال الشكلى ، بغض النظر عن رد فعل المتلقين للرسالة الاتصالية .

الاتصال بالمعنى الموضوعى :

هو الاتصال الإيجابى الذى يؤتى ثماره المرجوة . وبالتالي ، فإن الاتصال الموضوعى يتكون من خمسة عناصر أساسية هى :

- ١- القائم بالاتصال .
 - ٢- وجود وسط اتصالي .
 - ٣- الرسالة الاتصالية .
 - ٤- وجود / حضور المتلقين .
 - ٥- الأثر الإيجابي للاتصال .
- فالأثر الإيجابي للاتصال هو الفارق الوحيد بين الاتصال بالمعنى الشكلي والاتصال بالمعنى الموضوعي

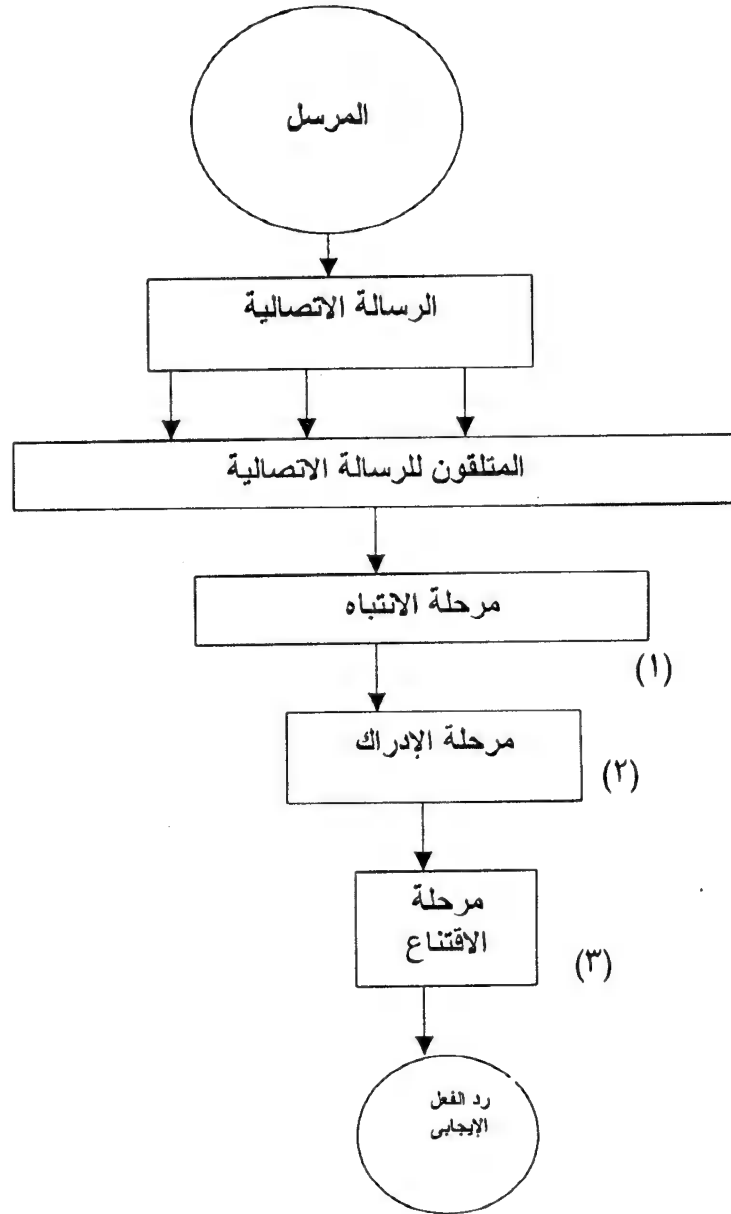
• **الأثر الإيجابي للاتصال :**

هو تحقق كل أو بعض أهداف الاتصال كما يريدتها مرسل الرسالة الاتصالية ؛ فهو ليس مجرد رد الفعل الاتصالي في حد ذاته ، ولكنه - في حقيقة الأمر - رد الفعل الإيجابي الناجم عن تأثير المتلقى واقتناعه بالرسالة الاتصالية على النحو الذي يهدف إليه المرسل .

أنواع رد الفعل الإيجابي في العملية الاتصالية :

- تتدرج مدى تأثير رد الفعل الإيجابي الناتج عن العملية الاتصالية طبقاً للتدرج المعرفي التالي :
- مرحلة الانتباه إلى المرسل ، والالتفات إلى رسالته الاتصالية .
 - مرحلة فهم الرسالة الاتصالية وإدراك معانيها ومقاصدها (على النحو الذي يريده المرسل) .
 - مرحلة الاقتناع بمضمون الرسالة الاتصالية . وقد يكون هذا الاقتناع أولياً ، أو عن طريق تغيير الاتجاهات الفكرية ، أو تعديلها ، أو إبدالها .

- مرحلة التأثير الإيجابي أو رد الفعل " المادى " الناجم عن الاقتناع
الفكرى بمحتوى الرسالة وأهميتها وأهدافها .
(انظر الشكل رقم (٢) : مراحل الاتصال الإيجابي الأربعة أو التدرج
الإقناعى الاتصالى) .



الشكل رقم (٢)
التدرج الإقناعي الاتصالي (الهرم الإقناعي)

وبلاحظ من هذا الشكل التوضيحي " للاتصال الإيجابي " الملاحظات التالية :

• **التدرج الهرمي :**

إن الهدف النهائي للمرسل لا يتحقق دفعة واحدة ، وإنما - كي يوثى ثماره - لابد أن يمر بعدة مراحل متعاقبة حتى يصل إلى غايته الإقناعية ، وهي مراحل :

[الانتباه - الفهم - الإدراك - الاقتناع]

• **التناقض التدريجي :**

لا يتحقق الهدف النهائي للمرسل بالنسبة إلى (كل) المتلقين أو حتى (أغلبهم) ؛ لأن أعداد المتلقين تتناقص - تدريجيا - خلال مراحل التأثير الاتصالي الأربعة حتى تصل إلى عدد غير كبير من المتلقين .

وتتوقف شدة الاتصال - بمعنى التأثير الإيجابي لأعداد المتلقين الذين يصدر عنهم رد الفعل الإيجابي - على عدة عوامل من أهمها :

١- المدخل الاتصالي .

٢- شخصية المرسل وصفاته .

٣- المرجعية المعرفية للمتلقين نحو موضوع الرسالة .

٤- صدق الرسالة الاتصالية .

٥- حياد الرسالة الاتصالية .

٦- موضوعية الرسالة الاتصالية .

- ٧- قوة وسيلة الاتصال .
- ٨- كفاءة أسلوب الاتصال .
- ٩- شدة الاستمالات وتأثيرها على المتلقى (الاستمالات العقلية أو العاطفية أو النفسية) .
- ١٠- الاحتياج المعرفى أو المادى لمحتوى الرسالة .

الفرق بين وسيلة الاتصال وأسلوب الاتصال :

• وسيلة الاتصال :

هى القناة التى يمرر من خلالها المرسل رسالته الاتصالية إلى المتلقى أو المتلقين (قناة مقروعة أو مسموعة أو مرئية) .

• أسلوب الاتصال :

- هو كيفية استخدام المرسل لقناة الاتصال .
- ويمكن تحديد عناصر أسلوب الاتصال فيما يلى :
- مهارات الاتصال وفنونه .
- أشكال أسلوب الاتصال .
- المفردات الإقناعية فى الاتصال .
- قوة الأسلوب الاتصالى (القوة الذاتية - القوة الابتكارية أو المستحدثة) .

أمثلة تطبيقية :

- ❖ التلفزيون وسيلة اتصالية تستخدم أساليب اتصال متنوعة من بينها :
الأخبار - الدراما - المنوعات - الإعلان .
- ❖ الإذاعة وسيلة اتصالية تستخدم أيضا أساليب اتصال متعددة من بينها :
البرامج - المنوعات - الأحاديث .
- ❖ الصحافة وسيلة اتصالية تستخدم أساليب اتصالية متباينة من أهمها :
المقال - التحقيق - الكاريكاتير .

• تكتيك الاتصال :

هو فن صياغة الأسلوب الاتصالي أو هو مهارات تنفيذ وإخراج الرسالة الاتصالية على نحو يحقق أهداف العملية الاتصالية .

خطوات الاتصال :

العملية الاتصالية بين القائم بالاتصال من ناحية والمتلقين للرسالة الاتصالية من ناحية أخرى تمر بثلاث خطوات رئيسة هي :

الخطوة الأولى :

هي أن يستخدم القائم بالاتصال الوسيلة الاتصالية المناسبة كي تحمل رسالته الاتصالية إلى متلقى الاتصال " التلفزيون - الإذاعة - الصحافة " .

الخطوة الثانية :

هى اختيار الأسلوب الاتصالى الملائم كى يعبر - بوضوح - عن مفهوم الرسالة الاتصالية كما يريد لها القائم بالاتصال والتي تتناسب مع البيئة الثقافية للقائمين بالاتصال " المقال - الحديث - التحقيق ... إلخ " .

الخطوة الثالثة :

وتتمثل فى طريقة صياغة الأسلوب الاتصالى أى : التكنيكات الاتصالية " .

مثال (أ) :

إذا ما اعتبرنا أن الصحيفة هى وسيلة الاتصال ، وأن المقال هو الأسلوب الاتصالى المختار ، فإن كيفية تحرير المقال هو " التكنيك الاتصالى " وتتمثل عناصره فى :
[معانى الكلمات - البلاغة - القوة الإقناعية - تراكيب الجمل - قوة المقال ... إلخ] .

مثال (ب) :

فى حال أن التليفزيون هو وسيلة الاتصال وأن التحقيق التليفزيونى هو أسلوب الاتصال فإن المهارة فى إعداد وإخراج وتنفيذ التحقيق التليفزيونى هو " تكنيك الاتصال " وعناصره المهمة هى :
[فن الحوار - الإخراج - المهارة فى صياغة الأسئلة - المهارة فى إدارة الحوار ... إلخ] .

نشأة علم الاتصال

يعد علم الاتصال الاجتماعي من أقدم العلوم الإنسانية؛ إذ يرجع تاريخه إلى أبعد من ٢٥٠٠ سنة. ويُعد (كوراكس Corax) اليوناني أول من وضع نظرية علمية في علم الاتصال، ثم قام تلميذه (تسياس Tisias) بتطوير هذه النظرية. وكان محور هذه النظرية هو "أسلوب المرافعة أمام المحاكم" الذي يعتمد على التأثير والإقناع باعتبار أن أسلوب الإقناع يعد من أهم الفنون التي تعتمد على الموهبة والخبرة.

ثم تابع تطوير نظرية الاتصال بعد ذلك كل من "أفلاطون" وتلميذه "أرسطو" (٣٨٥ - ٣٢٢ ق. م)؛ إذ يعتبران من مؤسسي الدراسات الأولية لعلم الاتصال^(٨).

ولم يتطور "علم الاتصال" - كعلم نظري - في العصور الوسطى في أوروبا، ولكن بدأت الاختراعات الأولى لوسائل الاتصال عندما خرجت للوجود أول مطبعة في العالم (في ألمانيا) وعندما ظهر أول كتاب مطبوع في العالم عام ١٤٥٥ م في ألمانيا أيضا. ثم ظهر اختراع الراديو عام ١٨٨٦ م في الولايات المتحدة الأمريكية. وبعد ظهور الصحافة والراديو بدأ علم الاتصال يتطور ويتضمن أفكارا جديدة مثل "الاتصال غير المباشر - الاتصال الجماهيري - الاتصال خارج الحدود"، ثم ولدت السينما عام ١٨٩٥ م في فرنسا، ومن بعدها بدأت المقدمات

(٨) محمود عبد الرؤوف كامل، ونجيب الحصادي، مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالإنسان، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق، ١٩٩٥، نقلا عن برنت روين، الاتصال والسلوك الإنساني.

الأولى لاختراع التليفزيون عام ١٩٢٣ م فى ألمانيا والولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا فى وقت متزامن إلى أن طُرِحَ التليفزيون للجمهور كأداة اتصال إعلامية عام ١٩٤١ م فى الولايات المتحدة الأمريكية، ثم فى أوروبا فى فترة الخمسينات . وفى إثر ذلك ظهرت أفكار أخرى فى علم الإعلام مثل " الاتصال عبر القارات - نظريات الاتصال الإعلامى - حارس البوابة - التدفق الإعلامى - التشويش الإعلامى " .

وفى ١٩٦٩ م ظهرت وسيلة " الإنترنت " ، وفى ظل ذلك تطور علم الاتصال مرة أخرى وتضمن أفكارا جديدة مثل : " الاتصال الإلكتروني " .

ومن العلماء العرب الذين أسهموا فى تطوير علم الاتصال العالم العربى " ابن خلدون " .

نظرية الاتصال عند ابن خلدون :^(٩)

تتكون النظرية الاتصالية عند ابن خلدون من ثلاثة عناصر هى :

أ - المرسل :

الذى يجب - من وجهة نظره - أن يتصف بالصدق والأمانة وعدم التحيز .

^(٩) زيدان عبد الباقي ، وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية ، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٧٩ .

ب- المستقبل :

يجب أن يتوفر في المستقبل الذكاء الاجتماعي والثقافة اللازمة والتي تعينه على فهم مدلول رسالة المرسل .

ج- الرسالة الاتصالية :

يجب أن يتوافر في الرسالة الاتصالية :

[الحقيقة - الدقة - الوضوح]

شروط الاتصال

لابد أن تتوافر في الاتصال الشروط الأساسية التالية :

الشرط الأول : أن تكون العملية الاتصالية من شخصين على الأقل ؛

فالاطصال يقوم على علاقة بين فردين أو أكثر .

الشرط الثاني : التعبير الاتصالي : عندما يتخاطب (أ) مع (ب) فإن رسالة

(أ) الموجهة إلى (ب) لابد أن تأخذ شكل " التعبير

الاتصالي " .

وفي هذا الصدد ، يصنف علماء الإعلام " التعبير الاتصالي " إلى

نوعين من التعبير :

أ- الاتصال اللفظي .

ب- الاتصال غير اللفظي .^(١٠)

^(١٠) حسن عماد مكاوي ، وليلى حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨ .

وفيما يلي عرض لكل شكل منهما من أشكال التعبير الاتصالي :

أ - الاتصال اللفظي :

وهو اللغة التي يستخدمها القائم بالاتصال في صياغة رسالته الاتصالية إلى المتلقى للاتصال .

مراحل تطور اللغة :

مرت اللغة البشرية - في عمومها - بعدة مراحل تاريخية يمكن

إجمالها فيما يلي :

١) مرحلة اللغة المنطوقة :

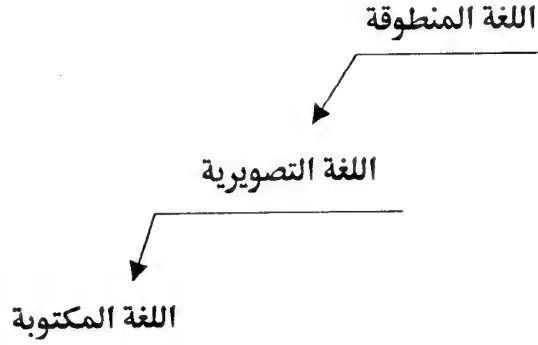
وهي المشافهة ؛ حيث لم تكن الكتابة قد عُرِفَت بعد ، وكان الاتصال البشري بين الناس يتم عن طريق المشافهة ، وهي اللغة المنطوقة وليست اللغة المكتوبة .

٢) اللغة التصويرية :

وهي المرحلة التالية لمرحلة اللغة المنطوقة ، فهذه المرحلة ظهرت عندما بدأ الإنسان يدون أحداثه ويوميته وإنجازاته باستخدام الرسم عن طريق الحفر على جدران الكهوف والمعابد وهو ما يطلق عليه بعض العلماء " عصر النقوش " ، ويسميه البعض الآخر " مرحلة الحفريات على الجدران " ، ويرى البعض الثالث أنها مرحلة " الاتصال بالرسم والأشكال " .

٣) اللغة المكتوبة :

وهى المرحلة الأخيرة من مراحل التخاطب البشرى ، وقد بدأت باختراع الكتابة ، وكان أول من استخدم الكتابة " اللغة المدونة " هم الفراعنة ، وعنهم نقل العالم كله طرق الكتابة والتدوين .
[انظر الشكل رقم ٣]



[الشكل رقم ٣]

[مراحل تطور اللغة البشرية]

وبناء على ما تقدم فإنه يمكن حصر الاتصال غير اللفظى فى خمسة أشكال تعبيرية هى :

- ١) لغة الإشارة .
- ٢) لغة الأشياء .
- ٣) لغة الحركة والأفعال .
- ٤) لغة اللمس .
- ٥) لغة الصمت .

ففى أحيان كثيرة يكون الصمت أبلغ من التعبير اللفظى أو الحركى ، وعلى سبيل المثال : إحجام فئة من الناخبين عن المشاركة السياسية أو التصويت الانتخابى قد يعبر - فى كثير من الأحيان - عن موقف إيجابى رافض ، وليس عن موقف سلبى .^(١١)

ب- الاتصال غير اللفظى :

يعتقد الكثيرون أن الاتصال لا يمكن أن يحدث بين الناس إلا من خلال اللغة " استخدام الكلمات والعبارات " ، والصحة أنه يمكن للإنسان أن يجرى عمليات اتصالية متعددة بدون استخدام الألفاظ والكلمات ، وبناء عليه يعد الاتصال غير اللفظى من الأفكار المستحدثة فى علم الاتصال .

نماذج الاتصال غير اللفظى :

ترى " د. سامية جابر " أن نماذج الاتصال غير اللفظى تنحصر فى خمسة نماذج هى :^(١٢)

١ . نظائر اللغة :

ليست الكلمة المنطوقة كلمة محايدة ، بل إنها تتأثر بنبرة الصوت أو نغمته ، وبالتوكيد ، وبالتغيير فى مقامات الأصوات ، والوقفات التى تتخلل إلقاء عبارة معينة ، ودرجة الخشونة أو اللينة ، وغيرها من العوامل غير اللفظية التى يطلق عليها " نظائر اللغة " ؛ فكلمة " نعم " - وهى كلمة بسيطة - يمكن أن تعبر - فى صورتها المنطوقة - عن العديد من المشاعر :

^(١١) لمزيد من المعلومات انظر :

محمد كمال القاضى ، الدعاية الانتخابية ، القاهرة : المؤلف ، ١٩٩٥ .

^(١٢) سامية محمد جابر ، الاتصال الجماهيرى والمجتمع الحديث ، الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٦ .

كالغضب ، أو الخوف ، أو الإحباط ، أو التمنى ، أو الموافقة ، أو اللامبالاة ، أو التحدى ، وذلك حسب الطريقة التى تنطق بها أو أسلوب التعبير الصوتى الذى تتخذه . ونحن لا نأخذ الكلام فى حياتنا اليومية بألفاظه فقط ، وإنما بخصائصه الأخرى غير اللغوية التى تسمى " نظائر اللغة "؛ حتى نستطيع أن ندرك معانى الآخرين فقط ، بل نهتم أكثر " بكيفية " نطقه للكلمات والعبارات .

٢. الإشارات :

ربما تعتبر " الإشارات " أول وسيلة من الوسائل التى طورها الإنسان فى اتصاله بالآخرين . وتنطوى كل ثقافة من الثقافات المختلفة على نسق من الإشارات ذات المعنى والدلالة ، والتى إما أن تصاحب لغة الكلام أو تؤدى بمفردها ؛ من أجل أن تغطى معنى معيناً أو ترسل رسالة خاصة . وأما المعنى الذى يكمن وراء الإشارات فهو مسألة ثقافية خالصة ، وبالتالي يعتبر نسبياً إلى درجة كبيرة ، ومثال ذلك أن إيماءة الرأس تشير فى بعض الثقافات إلى معنى الموافقة والتأييد ، بينما تعنى الرفض فى ثقافات أخرى ، وعادة ما يلجأ الأشخاص إلى عدد كبير من إشارات اليد أثناء حديثهم . ومن أكثر الثقافات اعتماداً على التعبير اليدوى أثناء الكلام : الثقافة الفرنسية ، والأسبانية ، والإيطالية ، وثقافات البحر المتوسط بوجه عام .

٣. تعبيرات الوجه وحركات الجسم :

نادراً ما يكون الشخص المتحدث غير معبر أو غير متحرك ، بل إن الوجه يتحرك كثيراً أثناء الكلام ، وكذلك جسم الإنسان . وهذه الحركات

إنما تعبر تعبيراً بالغاً عن المشاعر ، والانفعالات ، والعواطف ، وردود الفعل ، سواء كانت حركات مقصودة أم غير مقصودة .

4. لغة الأشياء :

بعض الثقافات تعلق أهمية كبيرة على المظهر الفيزيقي للإنسان ، وعلى جاذبية هذا المظهر ، تلك الجاذبية التي قد يختلف تعريفها من عصر إلى آخر ، ومن أسلوب مستحدث إلى أسلوب آخر .

وفى هذا الصدد يشير أحد المهتمين بشئون الاتصال غير اللفظي إلى العبارة التالية: "إنك تعبر عن هويتك الخاصة وتنقلها إلى الآخرين بواسطة ذاتك المرئية". وتقوم الملابس بوظائف هامة من وجهة نظر الاتصال ؛ فهي تعبر عن الانفعالات والمشاعر فضلاً عن أنها تؤثر في سلوك من يرتديها وسلوك الآخرين نحوه، ومن ثم ، فهي تعتبر ذات قيمة اتصالية كبيرة ، والمقصود بلغة الأشياء المعاني التي يخلعها الإنسان على الأشياء التي يغلف بها ذاته ؛ كالملابس ، والحلى ، وطريقة تصفيف الشعر ، أو التي يجمل بها منزله كالقطع الأثرية ، أو التصميمات الجمالية وما إلى ذلك

5. الاتصال عن طريق اللمس :

يعتبر اللمس أداة اتصالية قوية تعبر عن العديد من المشاعر : كالخوف ، والحب ، والقلق ، والدفع ، والبرودة . وتعلق معظم الثقافات اهتماماً كبيراً على اللمس كأداة اتصالية ، فضلاً عن أهميته كعامل من عوامل نمو الحياة الإنسانية في مراحل الطفولة المبكرة .

وجدير بالذكر أن الاتصال بين الأشخاص لا يحدث في فراغ ، ولكنه يقع في سياق ثقافي معين ؛ أى يتحدد طبقا لمجموعة معايير وقواعد . وقد لا يعي الإنسان نفسه ذلك السياق الثقافي الذى يمارس فيه اتصالاته مع الآخرين والذى يؤثر في سلوكه الاتصالي ، لأنه اعتبره مسألة مألوفة ومعتادة بالنسبة له ، ولكنه قد يدرك هذا السياق عندما يحتك بثقافات أخرى تختلف عن ثقافته . ومن العوامل التى تؤثر في الاتصال بين الأشخاص: الوقت ، والمكان ؛ حيث يمثل الوقت شكلا من أشكال الاتصال ، ونقصد بذلك أن يعامل - فى كثير من الثقافات - باعتباره شيئا؛ فالإنسان يكسب وقته ، ويخسر وقته ، ويمنح وقته للآخرين ، ويأخذ وقته . والوقت سلعة نادرة فى بعض الثقافات ، والمحافظة عليه تعتبر موضع احترام شديد فى معظمها ، بل أن هناك صلة وثيقة بين الوقت ونماذج السلوك المختلفة ؛ حيث يتحاشى الناس الإتيان بنماذج سلوكية معينة فى أوقات معينة بينما يمارسونها فى أوقات أخرى .

كذلك يؤثر " المكان " أو " الحيز " فى الاتصال بين الأشخاص بطرق مختلفة . ولقد أكدت الدراسات التى أجريت على العلاقات المكانية أن إدراك الإنسان للمكان أو الحيز يكون نتيجة لظروف وعوامل ثقافية واجتماعية أكثر منها بيولوجية . والإنسان يحب أن يمتلك المكان بل ويعتبره امتدادا له ؛ فتلك حجرة المدير ، وهذا مكتب الرئيس ، فضلا عن أن المكان يعتبر رمزا اجتماعيا للتفوق أو السلطة أو الهيبة إلخ وعندما يلعب فريق كرة القدم " على أرضه " فإنه يمارس سلوكه فى

مكانه الذى يملكه . وليس ثمة شك فى أنه يستشعر الأمن والثقة أكثر مما يقوم باللعب على أرض فريق آخر . كما يلجأ الناس - فى كثير من الأحيان - إلى " منطقة محايدة " عندما يقومون بعملية صلح بين طرفين متخاصمين أو إبرام اتفاقية أو حل مشكلة معينة ؛ وذلك لما للمكان من تأثير تجاه القائمين على حيازته أو شاغليه، فضلا عن تأثيره على الغرباء أيضا .

مزايا الاتصال غير اللفظي :

ترى " د. سامية جابر " مزايا الاتصال غير اللفظي محددة فى ثلاث مزايا هى: (١٣)

أولاً: أنه يعبر عن معلومات " وجدانية " فى مقابل تعبير الاتصال اللفظي الذى يعبر عن معلومات تتصل " بالمضمون " ، وتكون نماذج الاتصال غير اللفظي قادرة على إيصال الحب ، والبغض ، والكراهة ، والاهتمام ، والثقة ، والرغبة ، والدهشة ، والموافقة . . . وكذلك التعبير عن فئة عريضة من الوجدانيات الإنسانية التى لا يعبر عنها بطريقة لفظية .

ثانياً: أن الاتصال غير اللفظي ينطوى - أيضا - على معلومات متصلة بمضمون الرسالة اللفظية ؛ فهو يمدنا بأدوات لتفسير الكلمات التى نسمعها . وينطبق ذلك على نبرة الصوت مثلا ، والتوكيد . . . إلخ ، فضلا

(١٣) سامية محمد جابر ، المرجع السابق .

عن أنه يوفر المعلومات التي تفيد في فهم طبيعة العلاقة بين الأطراف المشتركة في عملية الاتصال .

ثالثاً : أن الرسائل غير اللفظية تتميز بصدقها ، ويحتاج الإنسان عادة إلى نماذج كثيرة للسلوك غير اللفظي التي يصدرها الآخرون حتى يثق فيهم .

ويؤكد هذا المعنى - أيضاً - كلُّ من " د. حسن عماد " ، و " د. ليلى حسين " عندما يطلقان على اللغة غير اللفظية مُسمى [" اللغة الصامتة " Silent Fanguage] .

ويقسم الكاتبان الاتصال غير اللفظي إلى ثلاث لغات هي :^(١٤)

- أ - لغة الإشارة : (Silent Language) وتكون من الإشارات البسيطة أو المعقدة التي يستخدمها الإنسان في الاتصال بغيره .
- ب - لغة الحركة أو الأفعال : (Action Language) وتتضمن جميع الحركات التي يأتيها الإنسان لينقل إلى غيره ما يريد من معانٍ أو مشاعر .
- ج - لغة الأشياء : (Object Language) ويقصد بها ما يستخدمه مصدر الاتصال مما ليس من الإشارة والأدوات والحركة ؛ وذلك للتعبير عن معانٍ أو أحاسيس يريد نقلها للمتلقى . فالملابس والأدوات الفرعونية التي تستخدم على المسرح - مثلاً - يقصد من استعمالها نقل الإحساس بالجو والزمان الفرعوني إلى المشاهدين ؛ لكي يعيشوا فيها طوال عرض المسرحية . وارتداء اللون الأسود في كثير من المجتمعات يقصد به إشعار الآخرين بالحزن الذي يعيش فيه من يرتدى هذا اللون .

(١٤) حسن عماد ، وليلى حسين ، المرجع السابق .

ويؤكد الكاتبان نفس المعنى بالاستشهاد بآراء مجموعة من علماء الاتصال على الوجه التالي: (١٥)

"راندال هاريسون" (Randall Harrison) :

الاتصال غير اللفظي يمتد ليشمل تعبيرات الوجه والإيماءات والأزياء والرموز والرقص والبروتوكولات الدبلوماسية ، ويقسم "هاريسون" أنواع الإشارات غير اللفظية إلى أربعة هي :

أ- رموز الأداء : (Performance Code)

وتشمل حركات الجسد مثل : تعبيرات الوجه ، وحركات العيون والإيماءات ، وكذلك ما أطلق عليه "شبه اللغة" ٠٠ مثل : نوعية الصوت ، الضحك ، الكحة .

ب- رموز اصطلاحية : مثل : نوع الملابس ، وأدوات التجميل ، والأثاث ، والمعمار ، والرموز المعبرة عن مكانة الإنسان .

ج- رموز إعلامية : نتيجة الاختيارات والترتيب والابتكارات من خلال استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية ، مثل : حجم "البنت" ، ونوع الصورة ، والألوان ، والظلال ، ونوع اللقطة التلفزيونية ٠٠ بعيدة أو متوسطة أو قريبة ، وكذلك أسلوب استخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية .

(١٥) حسن عماد ، وليلى حسين ، المرجع السابق .

د- رموز ظرفية: وتنبع من استخدامنا للوقت والمكان ، ومن خلال ترتيب المتصلين والأشياء حولهم ٠٠ مثل : ترتيب جلوس الزوار حسب أهميتهم الاجتماعية ، أو تجاهل شخص نعرفه بطريقة متعمدة .

ويعرض " مارك ناب " Mark Knapp " المهام التي يؤديها الاتصال غير اللفظي في علاقته بالاتصال اللفظي على النحو التالي :

(١) التكرار أو الإعادة : حيث يقوم الاتصال غير اللفظي بإعادة ما قلناه لفظيا ، ومثال ذلك : حين نذكر الشخص عن وجود شيء ما بالقول " هنا " ، ثم نشير إلى مكان هذا الشيء .

(٢) التناقض : يمكن للسلوك غير اللفظي أن يناقض السلوك اللفظي ٠٠ مثل : المدير الذي يطلب من موظف أن يحضر أوراقاً معينة أمام أحد العملاء ، ثم يعطى الموظف إشارة ما بعدم إحضار هذه الأوراق ، ويعود الموظف ليخبر المدير أنه لم يجد هذه الأوراق ٠٠ في هذه الحالة تلقى الموظف رسالتين : إحداهما: لفظية . والأخرى : غير لفظية .

(٣) البديل : يمكن للاتصال غير اللفظي أن يكون بديلاً للاتصال اللفظي ، فتعبيرات الوجه - أحيانا - تغني عن الاتصال اللفظي .

(٤) مكمل أو معدل : يمكن للاتصال غير اللفظي أن يكون مكملًا للاتصال اللفظي ، مثل : الابتسامة بعد أن نطلب شيئاً من شخص ، أو التجهم عند سماع كلامه .

(٥) التأكيد : كأن يقوم الشخص بالتركيز صوتياً على كلمات معينة للتأكيد على الرسائل اللفظية ، وقد يصاحب هذا تعبيرات وجهه الدالة على التأكيد .

٦) **التنظيم**: يمكن للاتصال غير اللفظي أن ينظم الاتصال بين المشاركين مثل: حركة الرأس أو العينين أو تغيير المكان ، أو إعطاء إشارة لشخص ليكمل الحديث أو يتوقف عنه ، وكلها وظائف تنظيمية يقوم بها الاتصال غير اللفظي .

الشرط الثالث : الإطار الدلالي :

يجب أن يتفق كلُّ من المرسل والمستقبل على معاني الكلمات والألفاظ والعبارات وأن تكون دلالة الألفاظ والكلمات ومعاني العبارات واحدة لدى كلُّ من المرسل والمستقبل ، وإذا كان هناك مجموعة من المتلقين (المستقبلين) للرسالة الاتصالية فإنه يجب أن يدركوها ويفهموها جميعا بمعنى واحد ، فإذا كانت دلالة الكلمات والعبارات مختلفة عند المتلقين وفهم بعضهم معناها على وجه ، وأدرك البعض الثاني معنى مختلفا وفسرها البعض الثالث على نحو مغاير ، فإن الاتصال يكون قد فقد شرطاً من شروطه الجوهرية ؛ وهو ضرورة توفر الإطار الدلالي للرسالة الاتصالية بين المرسل والمستقبل .

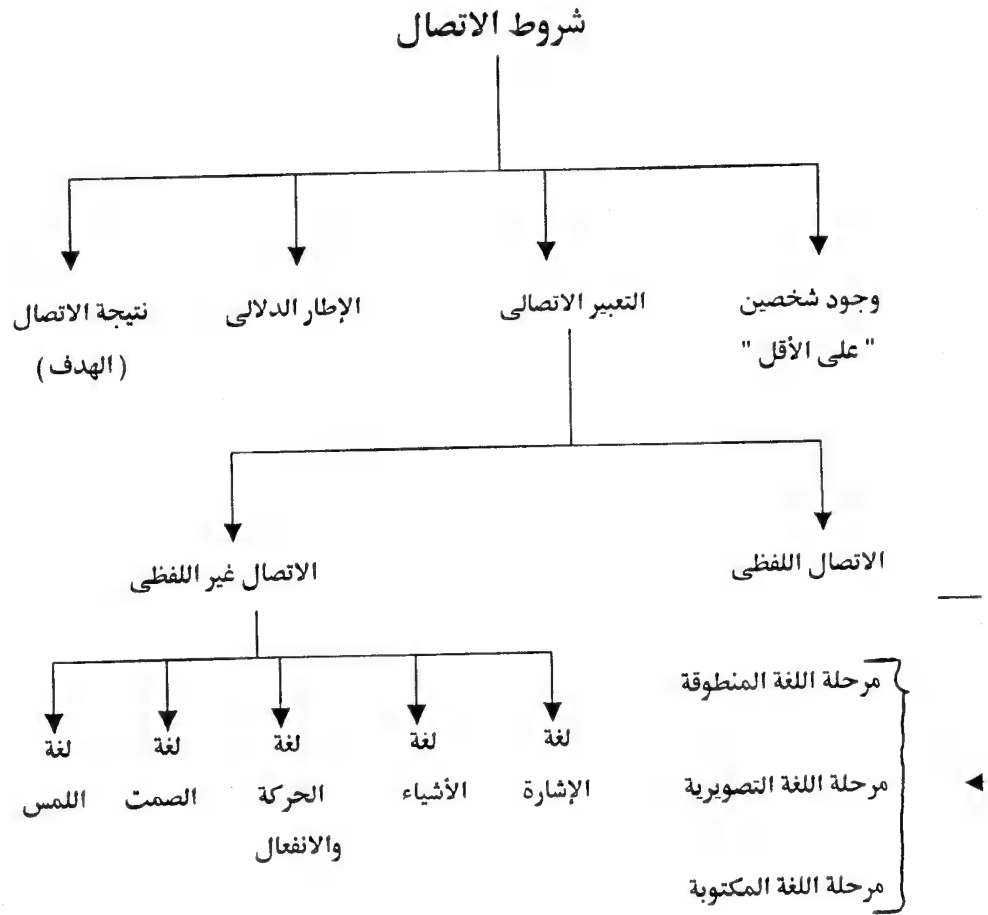
الشرط الرابع : نتيجة الاتصال :

أى الأثر الإيجابى للاتصال ، وهو تحقيق الهدف المراد من العملية الاتصالية كما يريده القائم بالاتصال ، ويتمثل هذا الشرط (نتيجة الاتصال) فيما يطلق عليه " رد الفعل الاتصالي " أو " رجع الصدى " أو " التغذية المرتدة " أو " إياب الاتصال " أو " Feed Back " .

أمثلة لنتيجة الاتصال أو الأثر الإيجابي للاتصال :

- ❖ استيعاب الطلاب للمحاضرة التي يلقيها الأستاذ .
- ❖ استجابة المستهلكين للإعلان وإقبالهم على شراء أو اقتناء المنتج المعلن عنه .
- ❖ اقتناع المتلقين بالدعاية الموجهة إليهم وتقبلهم للأفكار الجديدة التي تستهدفها الدعاية .
- ❖ تحيز الجمهور للوسيلة الإعلامية الموجهة إليه ومواظبتهم على مشاهدتها أو سماعها أو قراءتها .

[انظر الشكل رقم "٤" شروط الاتصال]



[الشكل رقم "٤" شروط الاتصال]

عدم دقة مفهوم "الاتصال الذاتى" :

تبين مما تقدم أن الاتصال الإنسانى يلزم لتحقيقه وجود شخصين - على الأقل - وبالتالي لا يمكن الحديث عما يسميه البعض "الاتصال الذاتى"، إذ يرى الكثيرون من علماء الإعلام أن "الاتصال الذاتى" نوع من أنواع الاتصال وهو ترجمة لعبارة [INTERPERSONAL] . وفى رأينا أن ما يطلق عليه - تجاوزا - "الاتصال الذاتى" يقصد به "التفاعل الذاتى" [SelfReaction] ؛ فهو عملية ذاتية تتم داخل الإنسان و تدخل فى نطاق علم النفس ونظرياته والتي تتحدث عن (الدوافع - البواعث - درجات النفس البشرية ومستوياتها ، وتصنيفاتها - الرغبات المكبوتة - الصراع النفسى الداخلى ٠٠٠ إلخ ، النظريات التى تغوص فى النفس البشرية) . و "الاتصال الذاتى" - بهذا الشكل - بعيد كل البعد عن "علم الاتصال" ولا يمت إليه بأية صلة ، ولكن عندما ينتج عن هذا "التفاعل الذاتى الداخلى" تعبيرات خارجية (لفظية أو غير لفظية) فإن "الاتصال الذاتى" يخرج من دائرة علم النفس ويصبح من اختصاص "علم الاتصال" .

لذا لا يمكن القول على الإطلاق - من وجهة نظر علم الإعلام على الأقل - إن الإنسان يحدث نفسه ! أو أن الإنسان يجرى اتصالا مع نفسه ! ، أو أن يكون الإنسان هو القائم بالاتصال والمتلقى للاتصال فى آن واحد ؛ فعلم الإعلام لا يقبل فكرة أن يكون الفرد الواحد مرسلا ومستقبلا فى نفس الوقت ! ؛ إذ أن "التفاعل الذاتى" داخل الإنسان يخرج تماما عن مدلول نظريات الإعلام التى تتضمن - فضلا عن المرسل

والمستقبل - وسيلة الاتصال وأسلوب الاتصال ، إذن لا يمكن الحديث
عن وسيلة الاتصال أو أسلوب الاتصال في حالات " التفاعل الذاتى " أو
ما يطلق عليه البعض - تجاوزا - " الاتصال الذاتى "

أنواع الاتصال

يمكن تصنيف الاتصال - نوعيا - إلى عدة أنواع من الاتصالات تختلف وفق معايير تصنيف الاتصال المتعددة .
وفيما يلي حصر شامل لأنواع الاتصال حسب معايير الاتصال النوعية [المعيار الاتصالي] ٠٠٠

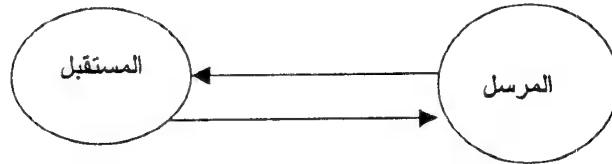
أولا : من حيث عدد المشاركين في الاتصال

أى عدد أطراف عملية الاتصال أو "كم الاتصال" ؛ إذ يمكن تصنيف الاتصال وفقا للمعيار الكمي إلى ثلاثة أنواع :

* الثنائي	* الجمعى	* الجماهيرى
-----------	----------	-------------

أ - الاتصال الثنائي :

وهو الاتصال الذى يتم بين فردين اثنين . (كما هو موضح بالشكل التالى) :

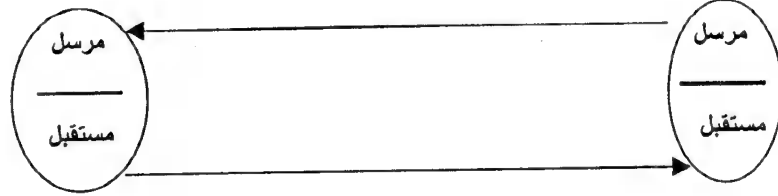


سمات الاتصال الثنائي :

يمكننا حصر أهم سمات الاتصال الثنائي وخصائصه فيما يلي :

(١) أنه يتم بين فردين اثنين فقط :

المرسل والمستقبل ، وفى غالب الأحيان يكون كلٌ منهما مرسلًا ومستقبلًا داخل دائرة اتصالية واحدة (كما يوضحه الشكل التالى):



وهو ما يطلق عليه الحوار الثنائى (الديالوج) .

(٢) وحدة الزمان :

يقع الاتصال الثنائى فى زمن واحد بالنسبة لطرفى العملية الاتصالية . أما بالنسبة " لوحدة المكان " فقد تتحقق فى الاتصال الثنائى عندما يكون الاتصال بينهما مباشرا ، وقد لا تتحقق إذا ما كان الاتصال الثنائى غير مباشر أى عن طريق استخدام وسيلة اتصال وسيطة بينهما مثل التليفون أو البريد الإلكتروني أو الفاكس .

(٣) توفر رد الفعل الاتصالى :

يتحقق فى الاتصال الثنائى عنصر رد الفعل الاتصالى سواء بأسلوب مباشر عن طريق العبارات أو الكلمات ، أو من خلال أسلوب غير مباشر ؛ إذ يمكن للقائم بالاتصال أن يستشف رد فعل المتلقى من خلال تعبيرات الوجه ونظرات العينين وإشارات اليدين .

٤) وجود صلة ما بين طرفي الاتصال الثنائي :

فلا يمكن أن يتحقق الاتصال الثنائي بدون " صلة ما " بين المرسل والمستقبل ، وذلك يعكس الاتصال الجماهيري حيث تنعدم الصلة - غالبا - بين القائم بالاتصال وجمهور المتلقين للاتصال .

أمثلة الاتصال الثنائي :

- ❖ الاتصال بين صديقين .
- ❖ الاتصال الأسرى .
- ❖ الاتصال بين زميلين أو شريكين .

ب- الاتصال الجمعي :

وهو الاتصال الذي يتم بين طرفين :
الطرف الأول : القائم بالاتصال ، ويكون - في غالب الأحيان - فردا واحدا .
الطرف الثاني : المتلقون للاتصال ؛ أي مجموعة من الناس (سواء كانت مجموعة صغيرة أم كبيرة) .

أمثلة الاتصال الجمعي :

المحاضرة - الندوة - المؤتمر .

سمات الاتصال الجمعي وخصائصه :

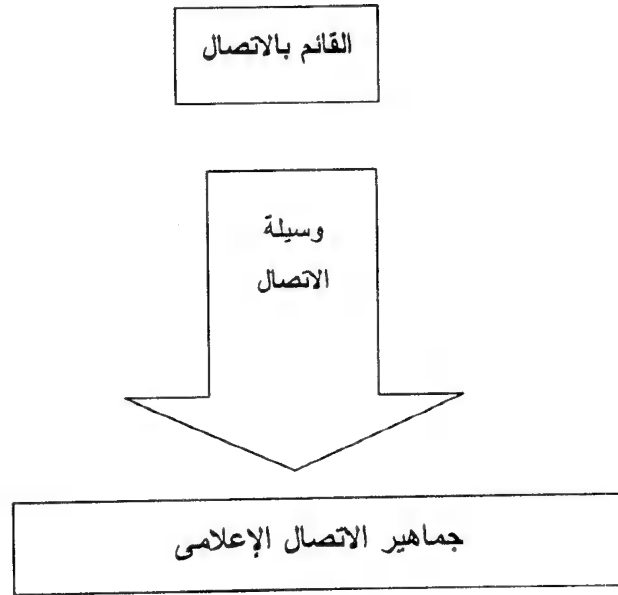
يمكن حصر سمات الاتصال الجمعي وخصائصه فيما يلي :

- أن القائم بالاتصال - فى الاتصال الجمعى - يكون فردا واحدا فى غالب الأحيان ، وفى بعض الأحيان فردين أو ثلاثة .
- أن المتلقين للاتصال هم مجموعة من البشر ، وقد تكون هذه المجموعة صغيرة (بضعة أفراد) أو كبيرة (عشرات أو مئات من الأفراد) .
- وحدة المكان :
- فالقائم بالاتصال يكون موجوداً فى نفس المكان الذى يوجد فيه المتلقون للاتصال .
- وحدة الزمان :
- إذ أن المتلقين للاتصال الرسالة الاتصالية الجمعية فى ذات الوقت الذى يلقي فيه المرسل رسالته الاتصالية .
- توفر عنصر رد الفعل الاتصالى فى الاتصال الجمعى :
- ويأخذ رد الفعل الاتصالى فى الاتصال الجمعى عدة أشكال هى :
- & رد الفعل الإيجابى :
- مثل : الموافقة - التصويت - التصفيق .
- & رد الفعل السلبى :
- مثل : عدم الموافقة - الاستهجان - الانصراف من المكان الذى يتم فيه الاتصال .
- & رد الفعل المباشر :
- مثل : الموافقة - الأسئلة والحوار - التصفيق .
- & رد الفعل غير المباشر :

مثل : علامات الرفض من خلال تعبيرات الوجه وإشارات اليدين
أو الاستغراق فى النوم .

ج - الاتصال العام (الجماهيرى) :

وهو الاتصال الذى يستهدف جمهوراً متعدد الاتجاهات متباين
العادات والتقاليد مختلف الثقافات والمستويات .
ويوضح الشكل التالى عملية الاتصال الجماهيرى (الإعلامى) :



خصائص الاتصال الجماهيري :

- يمكن حصر أهم خصائص الاتصال الجماهيري وسماته فيما يلي :
- ❖ الرسالة الاتصالية موجهة إلى قطاع كبير من الجماهير (وهي جماهير تتفاوت في مستوياتهم الفكرية ، وتعارض وتتناقض في آرائها ، وتعدد ميولها واتجاهاتها ورغباتها) .
- ❖ يختلف عنصر الزمن في الاتصال الجماهيري حسب طبيعة وسيلة الاتصال (الجماهيرية) المستخدمة :
- ففي الاتصال التليفزيوني :

تتحقق وحدة الزمن عندما يكون البث التليفزيوني مباشرا (البث الحي)، أي على الهواء مباشرة ، ولا تتحقق وحدة الزمن بين المرسل والمستقبل عندما يكون البث التليفزيوني مسجلا ، وينطبق نفس الحال بالنسبة للإذاعة .

❖ في الاتصال الجماهيري - أيضا - تختلف وحدة المكان ولاسيما بالنسبة للإذاعة والتلفزيون ، مع الاختلاف النسبي بالنسبة للسينما .

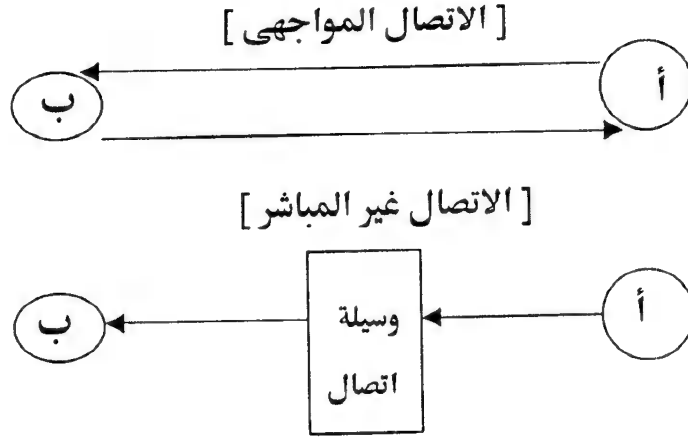
❖ لا يتحقق في الاتصال الجماهيري عنصر (رد الفعل الاتصالي) ، حتى في حالات الحوار الإذاعي أو التلفزيوني " المفتوح مع الجمهور على الهواء " ، لا يمكن أن يتحقق معها عنصر رد الفعل الاتصالي ؛ لأنها حالات استثنائية ومحدودة ويصعب على كثير من المشاهدين أو المستمعين التعبير بسهولة ويسر عن رد فعلهم تجاه الرسالة الاتصالية الإذاعية أو التلفزيونية ، كما هو الحال بالنسبة للاتصال الذي يتم أثناء الندوة أو المحاضرة أو المؤتمر .

ثانيا : من حيث المواجهة (المباشرة)

يمكن تصنيف الاتصال من حيث وجود حالة مواجهة (مباشرة) بين أطراف العملية الاتصالية أو عدم وجودها إلى نوعين أساسيين من الاتصال :

أ- الاتصال المواجهي :

ويسمى أيضا الاتصال المباشر ، وهو الذي يتم بين القائم بالاتصال والمتلقى للاتصال وجها لوجه (Face to Face) ، ويكون في شكل حوار دائري يتحقق معه رد الفعل الاتصالي ، وذلك ما يوضحه الشكل التالي :



ب - الاتصال غير المباشر :

وهو الاتصال الذى يتحقق عبر " قناة اتصالية " بين المرسل من جانب والمستقبل من جانب آخر ، حيث لا يكون القائم بالاتصال موجوداً مع المتلقى للاتصال فى مكان واحد ، بل لا يرى أحدهما الآخر مثل الاتصال عبر التليفزيون ؛ إذ لا يرى المذيع التليفزيونى المشاهدين ، وكذلك الاتصال عبر الإذاعة حيث لا يرى كل من المذيع والمستمعين بعضهما البعض ، ونفس الحال فى " الاتصال الطباعى " عبر الجريدة أو المجلة ؛ فقد يظل الكاتب أو المحرر مجهولاً بالنسبة للقارئ طول العمر .

الفرق بين الاتصال المواجهى (المباشر) ، والاتصال غير المباشر :

يمكن التفرقة بين الاتصال المباشر (المواجهى) من جانب ، والاتصال غير المباشر (غير المواجهى) من جانب آخر من خلال الأمور التالية :

- تتحقق وحدة الزمن في الاتصال المباشر (المواجهي) ، بينما لا تتحقق في الاتصال غير المباشر (غير المجاهي) في بعض الأحيان ؛ إذ تتحقق بالنسبة للاتصال الحي " المباشر " ولا تتحقق في المواد الإعلامية المسجلة .
- تتحقق وحدة المكان في الاتصال المباشر (المواجهي) ، بينما لا تتحقق وحدة المكان في الاتصال غير المباشر (غير المجاهي) .
- يتحقق رد الفعل الاتصالي في الاتصال المباشر (المواجهي) ولكنه غير وارد حدوثه في الاتصال غير المباشر (غير المجاهي) .
- يمكن للقائم بالاتصال أن يستشعر رد فعل المتلقين للاتصال مباشرة وفي نفس توقيت الاتصال ، كما يمكنه أن يستشف مدى تقبلهم للرسالة الاتصالية (في حال الاتصال المباشر والمواجهي) ، والعكس صحيح ، في الاتصال غير المباشر (غير المجاهي) .

مفهوم حارس البوابة :

يستخدم مفهوم " حارس البوابة " " Gate Keeper " عند التعرض للاتصال الإعلامي الجماهيري وبخاصة عند الحديث عن وسائل الإعلام الدولية .^(١٦)

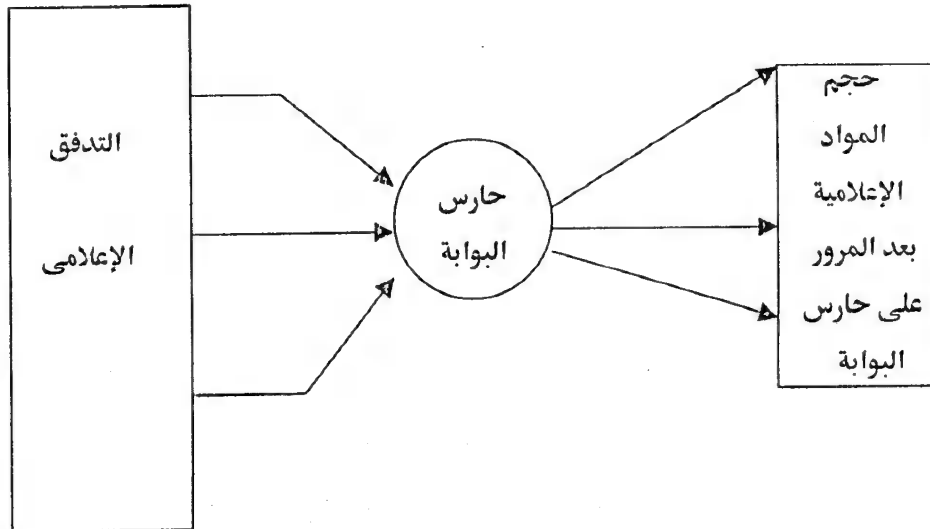
^(١٦) جون . ر . بيتر ، الاتصال الجماهيري ، ترجمة : عمر الخطيب ، لبنان (بيروت) : المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٧ .

تعريف حارس البوابة الإعلامية :

هو شخص مسئول أو جهة رقابية تتولى عملية فرز وفحص المعلومات والأخبار والبيانات والمواد الإعلامية التي يتم نقلها عبر وسائل الإعلام ، وحذف ما يراه منها مخالفا للنظام العام في الدولة .

ويسود مفهوم " حارس البوابة الإعلامية " في الدول غير الديمقراطية ؛ ذلك لأن الدول الديمقراطية تأخذ بنظام " التدفق الإعلامي الحر " وليس بنظام حارس البوابة . وبناءً على ذلك ، يتعاطى دور " حارس البوابة " في المجتمعات المغلقة إعلاميا والدول الديكتاتورية ، ويقل هذا الدور في الدول نصف الديمقراطية ، بينما ينعدم هذا النظام تماما في الدول الديمقراطية .

والشكل التالي يوضح دور " حارس البوابة " :



فحارس البوابة إذن هو " المصفاة الإعلامية " التى يتم من خلالها تنقية وترشيح وتعديل وتهذيب وتحويل المواد الإعلامية (المرئية والمطبوعة والمسموعة) قبل وصولها إلى الجماهير ولا سيما المواد الإعلامية الخارجية (الأجنبية) .

ولكن ٠٠٠ التقدم التكنولوجى الهائل فى وسائل الإعلام بدد - فى العصر الحالى - مفهوم " حارس البوابة الإعلامية " ، وأنهى - إلى حد كبير - تأثيره المهم على حرية تدفق المعلومات والتحكم فى عملية عبورها من القائم بالاتصال أو المنتج الإعلامى إلى الجمهور . وبالتالى ، لم يعد فى مقدوره " حارس البوابة الإعلامية " القيام بوظائفه الرقابية على النحو الذى كان متاحاً له بالأمس القريب؛ لأن التطور المذهل فى التقنية الإعلامية قد أضعف - إلى حد كبير - مهمة " حارس البوابة الإعلامية " .

ومن أهم الأمثلة لهذه الوسائل التكنولوجية التى قضت على وظيفة " حارس البوابة " :

- البث التلفزيونى الفضائى عبر الهوائيات الفضائية .
- الإنترنت .

فليس فى مكنة حارس البوابة (فردا كان أم منظمة أو جهة رقابية) أن تقف حائلا ومراقبا ومتحكما فى العلاقة الاتصالية بين المرسل والمستقبل عبر الإنترنت أو البث الفضائى الإذاعى أو التلفزيونى .

ثالثا : من حيث القائم بالاتصال

يُنظر لنوعية الاتصال من جانب القائم بالاتصال (المرسل) نظرة تتوافق مع نوعية وسيلة الاتصال التي يستخدمها القائم بالاتصال .

وبناءً على ذلك ، ينقسم الاتصال - وفقا لهذا المعيار - إلى أربعة أنواع رئيسة هي :

أ - الاتصال المطبوع :

ويقصد به الصحف والمجلات والكتب والدوريات .

ب - الاتصال المذاع :

ويقصد به الراديو والشرائط المسجلة .

ج - البث التليفزيوني :

ويقصد به الاتصال عبر التليفزيون .

د - البث الإلكتروني :

ويقصد به الاتصال عبر الإنترنت .

والاتصال عبر الإنترنت يتم بطريقتين :

الأولى : من خلال زيارة يقوم بها متلقى الاتصال للمواقع المختلفة على الإنترنت.

الثانية : من خلال البريد الإلكتروني الذي يتلقاه (المستقبل) ؛ أي المتلقى للاتصال من الآخرين .

رابعاً : من حيث المتلقى للاتصال

يمكن تصنيف نوعية الاتصال من جانب المتلقى للاتصال (المستقبل) ، وكيفية تلقيه واستيعابه لهذا الاتصال وفقاً للتصنيفات التالية والتي تمثل الصورة المقابلة للمعيار السابق (معيار القائم بالاتصال) :

أ - الاتصال المقروء :

هو الاتصال الذى تتحقق فيه العملية الاتصالية عن طريق " قراءة " الرسالة الاتصالية بمعرفة المتلقى للاتصال (المستقبل) ، وهو يقابل - بطبيعة الحال - الاتصال المطبوع طبقاً للمعيار السابق .

ب - الاتصال المسموع :

وهو الاتصال الذى يتلقى فيه المتلقى (المستقبل) الرسالة الاتصالية عن طريق " السمع " ، وهو يقابل الاتصال المُذاع طبقاً للمعيار السابق .

ويعد الاتصال المسموع هو الأكثر استخداماً عن غيره من الأنواع الأخرى من الاتصالات بحيث يمكن لكل الناس تلقي الاتصالات بهذه الوسيلة التى تتواءم مع كل مستويات الجمهور ، حتى هؤلاء الذين يجهلون القراءة والكتابة ، وذلك بعكس الاتصال (المطبوع أو المقروء) الذى يتطلب معرفة المتلقى للاتصال للقراءة والكتابة ، وبالتالى لا يتمكن الشخص الأمى من استخدام وسيلة الاتصال المطبوعة أو المقروءة .

ج - الاتصال المرئي المسموع :

جرى العرف بين علماء وخبراء الإعلام على تسمية هذا النوع الاتصالي بـ "الاتصال المرئي" . والمقصود به - من وجهة نظرهم - هو الاتصال الذي يتم بين المرسل والمستقبل عبر وسيلة مرئية مثل : التلفزيون - السينما - الفيديو .

ولعل شيوع استخدام صفة " المرئي " لتصنيف هذه الوسائل يرجع إلى ثلاثة أسباب هي:

- لأن المشاهدة - من وجهة نظرهم - أهم من السمع .
- لأن الاستماع إلى الوسيلة (المرئية المسموعة) يعد أسلوباً ثانوياً - من وجهة نظرهم - بجانب المشاهدة .
- للفرقة بينها وبين الوسيلة المسموعة .

ولكن المسمى العلمى لوسائل (التلفزيون - السينما - الفيديو) هو الوسيلة المرئية المسموعة للأسباب التالية :

١. أن الجمهور يتلقى هذه الوسائل عن طريق المشاهدة والسمع معاً دون تغليب حاسة منهما على الأخرى .
٢. ارتباط الصورة الحركية التي يراها المشاهد مع الصوت المصاحب لهذه الصورة ارتباطاً لا يقبل التجزئة في غالب الأحوال ، ويندر الاعتماد على إحدهما دون الأخرى ؛ فقد يفضل البعض إلغاء صوت التلفزيون والاكتفاء بالمشاهدة فقط ، وقد يفضل البعض الاستماع إلى التلفزيون دون المشاهدة ، ولكنها حالات استثنائية ومحدودة .

٣. أن هذا المسمى يتفق مع كيفية تلقي المستقبل لهذه الوسيلة ؛ إذ يتلقاها بحاستي النظر والسمع معاً .

د - الاتصال المرئي المقروء :

وهو نوع جديد من الاتصال الحديث يعتمد على عنصرى المشاهدة والقراءة معاً ، ومثاله العملى هو وسيلة " الإنترنت " ؛ إذ يجمع بين عنصرى المشاهدة والقراءة فى وسيلة واحدة .

خامساً : من حيث موضوع الاتصال

تباين - إلى حد كبير - أنواع الاتصالات بالنظر إلى موضوعاتها ؛ ذلك لأن الموضوعات الاتصالية تتعدد بشكل كبير فى المجتمعات الحديثة .

ومن أشهر موضوعات الاتصال :

أ - الاتصال السياسى :

ما هو الاتصال السياسى ؟

يعرف أحد علماء الإعلام الاتصال السياسى بأنه :^(١٧)

" ذلك الجزء من النشاط الاتصالى الذى تقوم به الهيئات المتخصصة فى بث المعلومات والأفكار والمواقف عن الشئون الحكومية " .

^(١٧) أحمد بدر ، الاتصال بال جماهير والدعاية الدولية ، الكويت : دار القلم ، ١٩٧٤ .

ومن أمثلة الاتصال السياسى :

المؤتمرات والندوات والمناظرات السياسية ، أو الموضوعات السياسية التى تبث أو تذاع أو تنشر عبر وسائل الاتصال المباشرة أو الجماهيرية .

ب- الاتصال الثقافى :

هو الاتصال الذى تقوم به الأجهزة الثقافية والإعلامية والذى يدور حول تنمية الثقافة بين الناس ، والتبادل والحوار الثقافى .

ومن أمثلة الاتصال الثقافى :

المسرح - السينما - المعارض الثقافية والفنية - الندوات والمحاضرات الثقافية والأدبية .

ج- الاتصال الاقتصادى :

وهو الاتصال الذى يقوم به رجال الاقتصاد أو المؤسسات والهيئات والشركات الاقتصادية ، ويتعلق بالتنمية الاقتصادية أو التبادل والتسويق والإنتاج الاقتصادى .

ومن أمثلة الاتصال الاقتصادى :

- المعارض والأسواق والمنتديات الاقتصادية .
- الإعلانات فى كافة صورها وأشكالها وأنواعها .
- وسائل الإعلام الاقتصادية " المتخصصة " مثل المجلات الاقتصادية .

د - الاتصال الدينى :

وهو الاتصال الذي يقوم به رجال الدين والدعاة أو المؤسسات الدينية لنشر المعتقدات والأفكار الدينية ، وتكوين اتجاهات الناس ، وتوجيههم سواء فى مجال الفكر أو الأخلاق ، وتنظيم علاقاتهم بسائر الموجودات التى تحيط بهم ليروا كافة المتغيرات التى تكتنف حياتهم من خلال هذا المنظور .^(١٨)

ومن أمثلة وسائل الاتصال الدينى :

- دور العبادة ، وخاصة المساجد والجوامع .
- المؤتمرات والندوات والمحاضرات واللقاءات الدينية .
- الأفلام والشرائط الدينية " المسجلة " .
- وسائل الإعلام الدينية المتخصصة مثل : المجالات الدينية - قنوات التلفزيون الدينية - محطات الإذاعة الدينية .

هـ - الاتصال الاجتماعى :

وهو الاتصال الشخصى الذي يمارسه الإنسان مع ذويه .

ومثال الاتصال الاجتماعى :

علاقات الأسرة والعائلة والأصدقاء والزملاء .

ومن أشهر نماذج الاتصال الاجتماعى :

- الخطبة والزواج .
- العلاقات الاجتماعية العامة والخاصة .

^(١٨) محيى الدين عبد الحليم ، الراى العام فى الإسلام ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٩٠ .

- الشراكة بين الزملاء أو الأصدقاء أو الجيران فى موضوعات اجتماعية.

و- الاتصال الرياضى :

وهو الاتصال الفردى أو الاقليمى أو الدولى الذى يتعلق بالتنافس الرياضى وتنمية المهارات الرياضية وصقل الثقافة الرياضية بين ممارسى وجماهير الرياضة .

ومن أمثلة وسائل الاتصال الرياضى :

- وسائل الإعلام الرياضية المتخصصة مثل : الصحف والمجلات الرياضية ، وقنوات التلفزيون ومحطات الإذاعة الرياضية .
- اللقاءات والمنازلات والمسابقات والتجمعات الرياضية .
- المناسبات والدوريات الرياضية مثل دورات الألعاب الأولمبية .

ز- الاتصال العاطفى :

وهو العلاقات بين الأفراد التى تتضمن الاتجاهات والميول والانحيازات النفسية والمعنوية تجاه " الآخر " .

ومن أمثلة الاتصالات العاطفية :

- علاقات الأسرة والعائلة .
- علاقات الجوار والسكن .
- علاقات الصداقة والزمالة .
- علاقة الإنسان بالجنس الآخر .

سادسا : من حيث المنظور الحديث للاتصال (الحداثة)

يمكن - أيضا - تصنيف أنواع الاتصالات وفق معيار (الحداثة أو التقليدية) على النحو التالي :

أ - الاتصال التقليدي (التاريخي) :

وهو الاتصال الذي كان يتم عبر وسائل اتصال تقليدية أو بدائية - بالنظر إلى الوسائل الحديثة - مثل :
النار والدخان - الطبول - الإشارات - الرايات .

ب - الاتصال الحديث :

والمقصود به المرحلة المتوسطة بين وسائل الاتصال التقليدية من ناحية ، ووسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة من ناحية أخرى .

والمثل الشائع لوسائل الاتصال الوسيطة :

الصحف والمجلات - السينما - الإذاعة - التلفزيون .

ج - الاتصال التكنولوجي :

وهو الاتصال الذي يعتمد على وسائل تكنولوجية حديثة مثل " الإنترنت " .

سابعا : من حيث معيار الشرعية

يمكن أيضا تصنيف الاتصالات وفقا لمعيار الشرعية إلى نوعين من

الاتصالات :

أ - الاتصال الشرعى :

وهو الاتصال الذى يتم فى إطار الشرعية الدستورية للدولة ، ولا يخالف القوانين واللوائح المنظمة لعملية الاتصال الإنسانى .

ب - الاتصال غير الشرعى :

أو غير القانونى ، وهو الاتصال الذى يخرج عن إطار الشرعية الدستورية للدولة ، ويخالف القواعد القانونية واللوائح المنظمة لعملية الاتصال الإنسانى .

ومن أمثلة الاتصالات غير الشرعية (غير القانونية) :

- الاتصال بالدول المعادية (أعمال الجاسوسية) .
- الاتصالات التى تستهدف ارتكاب الجرائم : العصابات - الشراكة فى ارتكاب الجرائم - التحريض على مخالفة القوانين .
- إصدار وإذاعة وبث وسائل اتصال جماهيرية دون الحصول على الموافقات (من الحكومات) اللازمة .

ثامنا : من حيث المنظور الأخلاقى

تصنف الاتصالات - كذلك - وفقا للمنظور الأخلاقى إلى نوعين

من الاتصالات :

أ- الاتصال الأخلاقي :

وهو الاتصال الذي يتوافق مع القيم الأخلاقية والقواعد الدينية وعادات المجتمع وتقاليده المتوارثة والسائدة في المجتمع ، مثل تنويع العلاقة العاطفية بين الرجل والمرأة بالزواج الشرعى .

ب- الانتصال غير الأخلاقي :

وهو الاتصال الذى يخالف القيم الأخلاقية ويتعارض مع القواعد الشرعية الدينية ويتعارض مع العادات والتقاليد السائدة فى المجتمع .

ومن أمثلة الاتصال غير الأخلاقي :

- الاتصالات البشرية التى تخالف القيم الدينية فى المجتمع .
- الاتصالات البشرية التى تتعارض مع القواعد الأخلاقية والعادات والتقاليد السائدة فى المجتمع .
- الاتصالات التى تستهدف ارتكاب الجرائم والمعاصى .
- الاتصالات البشرية التى يكون محورها الدسيسة أو النميمة أو الوقيعة بين الناس .

تاسعا : من حيث الهدف من الانتصال

يمكن تقسيم نوعية الاتصال وفق الهدف الذى يسعى القائم بالاتصال إلى تحقيقه إلى الأنواع التالية :

أ - الاتصال التسويقي :

وهو الاتصال الذي يهدف إلى تسويق سلعة معينة أو خدمة ما على أكبر نطاق ممكن من المستهلكين ، وذلك بإغراء أكبر عدد من الجمهور على اقتناء هذه السلعة دون غيرها من السلع المنافسة ، أو تفضيل هذه النوعية من الخدمات عن الخدمات الأخرى المنافسة .

ويستخدم الاتصال التسويقي في مجالى :

- الإعلان :

فالإعلان هو الوسيلة الأساسية لتحقيق أهداف الاتصال التسويقي .

- التجارة :

فالهدف النهائى من الأعمال التجارية هو تحقيق أكبر ربح ممكن والسيطرة على السوق عن طريق بيع أكبر كمية ممكنة من السلعة .

وبناءً على ذلك ، يعتبر الاتصال التسويقي أحد مفردات علوم التجارة والإعلان.

ب - الاتصال الترويجي :

هو الاتصال الذي يهدف إلى ترويج فكرة معينة ؛ فالاتصال الترويجي يسعى إلى تحقيق أهداف معنوية عكس الاتصال التسويقي الذي يهدف إلى تحقيق أهداف مادية (الربح) .

ومجال الاتصال الترويجي هو (علم الدعاية) ولاسيما من الناحية التطبيقية .

وأهداف الاتصال الترويجى هى :

- الترويج لفكرة ما .
- نشر مذهب معين .
- الترغيب لعقيدة أو أيولوجية .

وطرق تحقيق أهداف الاتصال الترويجى هى :

- # الاستمالة العاطفية .
- # الاستحواذ النفسى .
- # غسيل المخ " إعادة صياغة العقل " ^(١٩)

والمجال الأساسى للاتصال الترويجى هو علوم السياسة والدعاية السياسية .

ج - الاتصال الإقناعى :

وهو الاتصال الذى يهدف إلى تغيير الاتجاهات الفكرية والأفكار العقلية أو إبدال سلوك الجمهور .

وطرق تحقيق أهداف الاتصال الإقناعى تتطابق مع طرق الاتصال الترويجى .

^(١٩) لمزيد من التفصيل ، انظر :

- محمد كمال القاضى ، الدعاية السياسية والحرب النفسية ، القاهرة : المركز الإعلامى للشرق الأوسط ، ٢٠٠١ .

ويستخدم الاتصال الإقناعى فى مجالات : الدبلوماسية ، والتعليم ،
والدعاية والإعلان والتسويق .

د - الاتصال الإعلامى :

يهدف الاتصال الإعلامى إلى تحقيق أهداف متنوعة ومتباينة من
أهمها :

- نشر المعلومات والأخبار عن الأحداث والمواقف المحلية أو الدولية.
- تنمية الوعى الثقافى وزيادة المعرفة العامة لدى المواطنين .
- الترفيه والتسلية والترويح والإمتاع .
- صقل الثقافة المتخصصة لدى الناس مثل :
الثقافة السياسية - الثقافة الرياضية - الثقافة الدينية - الثقافة الفنية
... إلخ .

- وسيلة مهمة من وسائل الإعلان والتسويق ؛ فالاتصال الإعلامى يقوم
بمهمة التعارف الإعلانى بين المنتج والمستهلك .

هـ - الاتصال التعليمى :

وهو الاتصال الذى يهدف إلى التعليم والتثقيف والتنوير والتدريب .

وتمارسه الجامعات والمعاهد ، والمدارس ، ومراكز العلوم
والبحوث ، والمؤسسات التعليمية أو التربوية أو التدريبية .

ويعد الاتصال التعليمي - من حيث الجمهور - من عداد الاتصال
الجمعي ، ومن حيث المواجهة ، اتصالاً مباشراً "مواجهياً" .

عاشرا : من حيث أسلوب الاتصال

يمكن تصنيف الاتصال - بالنظر إلى أسلوبه - إلى أربعة أنواع
أساسية من أساليب الاتصال هي :

- * الأسلوب العقلي .
- * الأسلوب العاطفي .
- * الأسلوب النفسي .
- * الأسلوب المختلط .

أ - الأسلوب العقلي :

وهو الأسلوب الذي يعتمد على عدة طرق ، من أهمها :

- المنطق في عرض الأفكار والمعتقدات .
- الاعتماد على الحقائق المادية المجردة في صياغة الرسالة الاتصالية .
- مواجهة الفكرة بالفكرة والحجة بالحجة .
- تقديم الأدلة والبراهين الواقعية والمادية لإقناع المتلقي للاتصال .
- مخاطب عقل وفكر وثقافة المتلقي للاتصال .

ومن أساليب الاتصال العقلي الشائعة الاستخدام :

- أسلوب المحاوراة .
- أسلوب الاقناع .
- أسلوب الوضوح .
- أسلوب الصراحة .
- الأسلوب المادي .
- الأسلوب المباشر .

ب- الأسلوب العاطفى :

وهو أسلوب لا يخاطب العقل أو يجادل الفكر عند المتلقى ، ولكنه يعتمد على مخاطبة الجوانب العاطفية لدى المتلقى للرسالة .
ومن أهم طرق الأسلوب العاطفى الشائعة الاستخدام :
× التبرير :

وتستخدم هذه الطريقة فى تبرير وقوع الحوادث أو المصائب ، أو عند الفشل أو الإخفاق ، أو القصور فى موضوع ما أو مهمة معينة ، إذ يلجأ القائم بالاتصال إلى التبرير العاطفى وليس العقلانى لإقناع المتلقى وكسب تعاطفه مع الحدث أو القضية أو الموضوع .
× التجسيد :

التجسيد هو تحويل الأفكار والمعتقدات والأيدولوجيات إلى شىء مادى محسوس وملموس ، يكون معبرا وموجزا لتلك الأفكار والمعتقدات، بحيث يراه الناس بصفة دائمة أمامهم ومن حولهم وفى كل زمان ومكان. وتبدو هذه الرموز المجسدة ماثلة دائما أمام الجماهير سواء على شاشات التليفزيون أو السينما ، أو فى الصحف أو فى الطرقات والأماكن العامة ، يراها المواطنون أينما كانوا ، وفى كل وقت ، ويطلق على هذا التكنيك " من الباب للباب " أو " الحصار الاتصالى " .^(٢٠)
× المبالغة والتهويل :^(٢١)

ويعتمد هذا " التكنيك الاتصالى " على تضخيم الأحداث والمبالغة فى الأرقام والإحصاءات والتهويل فى نتائج ومدلولات الواقعة أو القضية وذلك لتحقيق أهداف القائم بالاتصال .

(٢٠، ٢١) محمد كمال القاضى ، المرجع السابق .

وينقسم هذا التكنيك الاتصالي إلى شقين :

• الشق الإيجابي :

وهو المبالغة في قوة الموقف الاتصالي للقائم بالاتصال ،
واستخدام كل الوسائل - المتاحة - لدعم هذا الموقف وإظهاره بصورة
مُبَالِغٍ فيها أمام المتلقى للاتصال .

• الشق السلبي :

وهو التهويل والمبالغة بالنسبة لمساوئ الطرف الآخر أو الطرف
المنافس وتضخيم سلبياته ومآخذه .

ومن أهم أساليب الاتصال العاطفي :

- أسلوب الاستمالة .

- أسلوب التودد .

- الأسلوب المعنوي .

ج - الأسلوب النفسي :

وهو الأسلوب الذي يعتمد على المداخل النفسية لشخصية
المتلقى للاتصال وإقناعه واستمالته والتأثير فيه من خلال هذه المداخل
النفسية .

تكنيكات الأسلوب النفسي "الاتصالي" :

يعتمد أسلوب الاتصال النفسي على عدة تكنيكات اتصالية من
أهمها :

- التكنيك الساخر :

يلجأ القائم بالاتصال إلى تغليف الرسالة الاتصالية النفسية بقوالب ساخرة أو كوميدية أو فكاهية ، لاستمالة وجذب المتلقى للاتصال ، ومن ثمّ التأثير فيه وإقناعه .

- استثارة الغرائز النفسية :

يعتمد هذا التكنيك على مخاطبة الغرائز النفسية واستثارتها وتوظيفها بأسلوب ذكى فى تحقيق أهداف الرسالة الاتصالية ، ويشاع استخدام هذا الأسلوب فى التسويق الإعلانى لسلع : الملابس والعطور والماكياج.

- تكنيك القطيع :

والذى يعتمد على المحاكاة والتقليد ، وذلك عن طريق التجنيد الإعلانى لشخصية مرموقة تستخدم السلعة المراد نشرها بين الناس ، أو توزيع المنتج عشوائيا بالمجان فى التجمعات الجماهيرية .

- تكنيك الترتيل (التكرار والملاحقة) :

ويعتمد هذا التكنيك على تكرار عرض الرسالة الاتصالية فى سياقات مختلفة ؛ إذ يتم عرض الرسالة وتكرارها بأشكال مختلفة ، وفى صور متوافقة ومتباينة ، لمحاصرة المتلقى بهذا التكنيك فى كل وقت وفى طرق متعددة وبوسائل مختلفة ، تارة عن طريق القراءة ، وتارة ثانية عن طريق المشاهدة ، وتارة ثالثة عن طريق الاستماع .

والشرط الجوهرى لتكنيك الترتيل المؤثر هو مدى تناسب لهجة
وشكل الرسالة الاتصالية " النفسية " مع طبيعة المتلقين وميولهم .

• تكنيك العدائى :

وهو تَعَمُّدُ مهاجمة الطرف الثانى فى العملية الاتصالية هجوما قويا
ومباشرا كى يتمكن القائم بالاتصال من محاصرة المتلقى للاتصال
وإقناعه بالرسالة الاتصالية .

• تكنيك اللوم :

يتعمد القائم بالاتصال إلى اصطياد نقاط ضعف فى ممارسات
وأفعال وأقوال المتلقى للاتصال ، وتوجيه اللوم والتوبيخ له بسببها ؛
كى يضعف موقفه التفاوضى أو قوته الاتصالية ، مما يتيح له التأثير
النفسى فى المتلقى ، ومن ثمَّ إقناعه بالرسالة الاتصالية .

حادى عشر : من حيث وسيلة الاتصال

التصنيف الغالب لأنواع الاتصال هو التصنيف الذى يعتمد على
نوعية وسيلة الاتصال المستخدمة .

وهنا تتطابق وسائل الاتصال مع وسائل الإعلام
والتقسيم الشائع لوسائل الاتصال أو وسائل الإعلام هو التقسيم التالى :

أ- وسائل الاتصال (المطبوعة - المقروءة) :

وهي :

(الكتب - الدوريات - النشرات - المنشورات - التقارير -
المدونات - الصحف - المجلات) .

خصائص وسيلة الاتصال (المطبوعة - المقروءة) :

يمكن إجمال أهم خصائص وسمات وسائل الاتصال المطبوعة أو
المقروءة فيما يلي :

- ✧ لا بد وأن يكون المتلقى فى وسائل الاتصال المطبوعة أو المقروءة
على دراية تامة بالقراءة والكتابة ؛ فهذه الوسيلة لاتجدى - بطبيعة
الحال - مع المتلقى الأمى الذى يجهل القراءة والكتابة .
- ✧ هى وسيلة " استحواذية " ، أى تستحوذ على المتلقى أثناء قراءتها ؛
إذ ليس فى مكنة المتلقى أن يباشر نشاطاً آخر أثناء تلقيه لهذه الوسيلة .
- ✧ تدوم فترة أطول عن غيرها من الوسائل الأخرى فى حوزة المتلقى
وفقاً لدورية الوسيلة ذاتها (يوم - أسبوع - نصف شهر - شهر) ، وبالتالي
تزيد فترة " التعرض الاتصالى " فى الوسيلة المقروءة أو المطبوعة عن
غيرها من الوسائل الأخرى (المذاعة أو المشاهدة) .
- ✧ تفتقد هذه الوسيلة عناصر الجذب والتشويق ولفت الأنظار والانتباه
بالمقارنة مع وسيلتى الإذاعة والبتث التليفزيونى .

ب- وسائل الاتصال (المسموعة - المذاعة) :

وهي :

(الإذاعة - الشرائط التسجيلية) .

خصائص وسيلة الاتصال (المذاعة - المسموعة) :

- ❖ تصلح للمتلقين الذين يجهلون القراءة والكتابة .
- ❖ تمكن المتلقى من التخيل والتصور الوجداني ؛ إذ أن المتلقى عندما يستخدم حاسة السمع فى تلقى ما يذاع عبر وسائل الاتصال المذاعة أو المسموعة يطلق لخياله العنان فى تصور القائم بالاتصال وعناصر الرسالة الاتصالية وفق ما يراه أو يتخيله هو ، وبالتالي فإن كل شخص من المتلقين للاتصال يستقبل الرسالة الاتصالية - المذاعة أو المسموعة - وفق تخيله هو وتصوره الشخصى الذى يختلف - بطبيعة الحال - عن خيال وتصور باقى المتلقين .
- ❖ لا تستحوذ هذه الوسيلة على المتلقى مثل الوسائل الأخرى ؛ إذ يمكن للمتلقى أن يمارس أنشطة أخرى أثناء تلقيه لوسيلة الاتصال " المذاعة أو المسموعة " مثل الكتابة أو قيادة السيارة .
- ❖ أنها تعتمد - بصفة أساسية - على قوة الصوت من جانب المرسل وتأثيره على المتلقين .

ج - وسائل الاتصال (المرئية - المسموعة) :

مثل : (السينما - التلفزيون - الفيديو)

خصائص وسائل الاتصال المرئية - المسموعة :

- يمكن إجمال أهم سمات وخصائص وسائل الاتصال المرئية المسموعة فيما يلى :

❖ لها خاصية الاستحواذ على المتلقى ؛ إذ تستحوذ هذه الوسيلة على حاستي السمع والنظر لدى المتلقى ، ومن ثمَّ فإنه لا يستطيع أن يمارس أنشطة أخرى أثناء تلقيه لهذه الوسيلة .

❖ تعتمد هذه الوسيلة على عنصر الإبهار والتشويق بما تحويه من حركة وصور وألوان وموسيقى ؛ فالإبهار المرئي أشد تأثيراً على المتلقى ، وتنفرد به وسيلة الاتصال المرئي المسموع عن غيرها من الوسائل الأخرى .

❖ لا تعطى هذه الوسيلة فرصة للمتلقى في إعمال الخيال أو التصور الوجداني أو العاطفي بعكس وسيلة الاتصال (المسموعة - المذاعة) .

❖ تصلح هذه الوسيلة مع المتلقين الذين يجهلون القراءة والكتابة ، وبالتالي فهي تعد أكثر الوسائل انتشاراً في كافة بلدان العالم .

د - وسيلة الاتصال الإلكترونية :

والمقصود بها " الإنترنت " . و " الإنترنت " - في حقيقة الأمر - يجمع بين وسيلتين من وسائل الاتصال ويدمجهما في وسيلة واحدة وهما :

- وسيلة الكمبيوتر .
- وسيلة التليفون (الهاتف) .

" فالإنترنت " هو ميلاد تزواج وسيلة الكمبيوتر مع وسيلة التليفون .

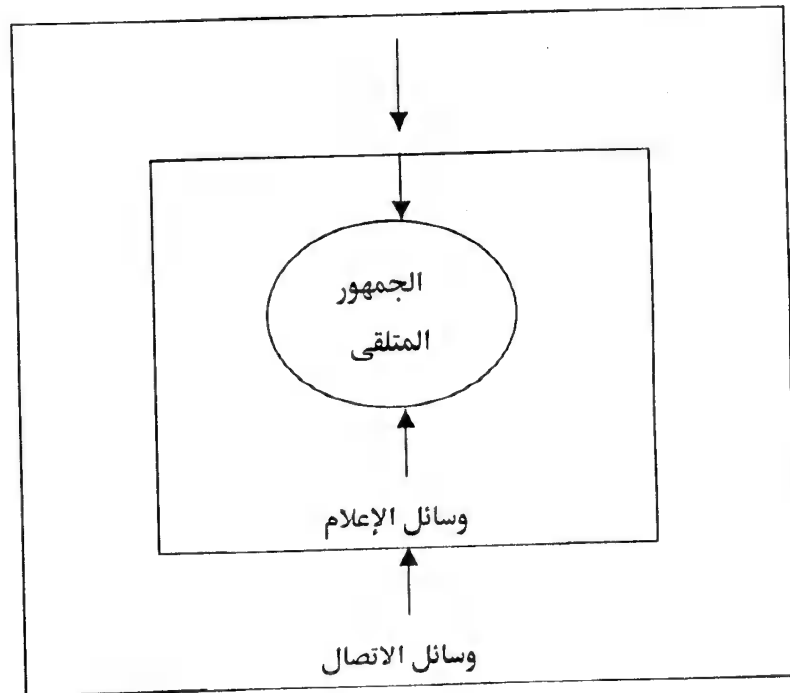
خصائص وسيلة " الإنترنت " :

- ❖ تعتمد على جميع الحواس دفعة واحدة :
(القراءة - الاستماع - المشاهدة) .
- ❖ درجة الاستحواذ على المتلقى عالية جدا ، أكبر من درجة الاستحواذ في وسيلة التلفزيون .
- ❖ عدم وجود صلة بين المتلقى للاتصال الإلكتروني والقائم بالاتصال في غالب الأحوال ؛ فقد يتم الاتصال الإلكتروني بين طرفين يجهل كل منهما الآخر .
- ❖ كثرة استخدام الإنترنت تساعد على انتشار ظاهرة " العزلة الاجتماعية " بين مستخدمي وسيلة الإنترنت ؛ فهو وسيلة غير اجتماعية .

وسائل الاتصال ووسائل الإعلام

مفهوم وسيلة الاتصال أعم وأشمل من مفهوم وسيلة الإعلام ؛ ذلك لأن كل وسيلة إعلامية هي وسيلة اتصالية ، والعكس ليس صحيحاً ، فليس كل وسيلة اتصالية هي وسيلة إعلامية .

والشكل رقم (٥) يوضح الفارق بين وسائل الإعلام ووسائل الاتصال :



الفرق بين وسائل الاتصال ووسائل الإعلام :

ويمكن إعمال التفرقة بين وسائل الاتصال من ناحية ، ووسائل الإعلام من ناحية أخرى من خلال عدة معايير هي :

المعيار الأول : معيار الصلة :

توجد صلة ما - غالبا - بين القائم بالاتصال من ناحية والمتلقى للاتصال من ناحية أخرى ، بينما في الاتصال الإعلامي تكون هذه الصلة غير موجودة - في الغالب الأعم - بين طرفي عملية الاتصال الإعلامي .

المعيار الثاني : معيار المردود الاتصالي :

يكون المردود الاتصالي في وسائل الاتصال واضحا وملموسا بعكس المردود الاتصالي في الاتصال الإعلامي ؛ فهو غير واضح وغير ملموس . وذلك من الوجوه التالية :

- المردود الاتصالي فوري ويتحقق في نفس زمن الاتصال في وسائل الاتصال ، ولكنه في الاتصال الإعلامي غير فوري ولا يحدث في ذات زمن الاتصال .
- يمكن للقائم بالاتصال أن يلمس أو يشاهد أو يسمع رد فعل المتلقى ، ولكن في الاتصال الإعلامي لا يستطيع القائم بالاتصال أن يلمس أو يشاهد أو يسمع رد فعل المتلقى للاتصال الإعلامي .
- تتحقق وحدة " الزمن " في الاتصال ، ولكنها قد لا تحقق في الاتصال الإعلامي ؛ إذ تتوفر وحدة الزمن في الاتصال التليفزيوني المباشر (الحى) ، ولكنها لا تتحقق في الاتصال التليفزيوني المسجل .
- لا تتحقق وحدة المكان في الاتصال الإعلامي على الإطلاق ، فمكان القائم بالاتصال في الصحيفة أو المجلة أو الإذاعة أو السينما أو التليفزيون ، يكون دائما غير المكان الذى يوجد فيه المتلقى

للاتصال. أما فى وسائل الاتصال العادية فإن وحدة المكان قد تتحقق وقد لا تتحقق بين طرفى العملية الاتصالية .

المعيار الثالث : معيار الملكية :

وسائل الاتصال مملوكة ملكية خاصة للأفراد ، ولكن وسائل الإعلام تكون - فى الغالب الأعم - مملوكة للدولة أو للأشخاص الاعتبارية العامة ، وفى بعض الأحيان تكون مملوكة للأفراد .

المعيار الرابع : المعيار القومى :

تحقق وسائل الاتصال أهدافا خاصة لصالح الأفراد ، أما وسائل الاتصال الإعلامية فهى تحقق أهدافا قومية لصالح الدولة أو مؤسساتها .

أهم وسائل الاتصال :

وفيما يلى سرد مجمل لأهم وسائل الاتصال ، والتى لا يمكن اعتبارها وسائل إعلامية ، وهى :

أ - التليفون :

من أكثر وسائل الاتصال شيوعا بين الأفراد والشركات والمؤسسات والمنظمات على اختلاف أنواعها وأهدافها .

أشكال استخدامات التليفون :

يمكن تحديد أشكال استخدامات التليفون كوسيلة مهمة من وسائل الاتصال فيما يلى :

- استخدام التليفون كوسيلة اتصال أساسية :

وهو ما يحدث على المستوى الشخصى أو على مستوى المنظمات والمؤسسات فى كافة الموضوعات السياسية أو الاقتصادية أو الثقافية أو الاجتماعية ٠٠٠٠ إلخ .

- استخدام التليفون كوسيلة اتصال ثانوية :
إذ يستكمل الناس به أدوات الاتصال الشخصى مثل اللقاءات أو الاجتماعات أو التعاقدات .

- استخدام التليفون كوسيلة اتصال متداخلة :
إذ قد يستخدم التليفون بالتداخل مع وسيلة أخرى ،
ومثال ذلك :

• الفاكس :

فهو عبارة عن تليفون + طابعة .

• الإنترنت :

وهو عبارة عن تليفون + كمبيوتر .

ب- الفاكس :

هو أيضا وسيلة من وسائل الاتصال بين الأفراد أو المنظمات أو الشركات أو الهيئات .

وهو عبارة عن (تليفون + طابعة) . وهو من وسائل الاتصال المكتملة والمتمة لوسائل أخرى مباشرة مثل الاجتماعات واللقاءات .

ج- الإنترنت :

هو أيضا وسيلة اتصال وليس وسيلة إعلام .

وهو عبارة عن (تليفون + كمبيوتر) ، ويتم استخدام " الإنترنت "

- كوسيلة اتصال - عن طريقتين :

• البريد الإلكتروني :

وهو التراسل البريدي بين الناس عن طريق " الإنترنت " .

• زيارة المواقع :

وهو عملية قراءة إلكترونية للموضوعات والمعلومات المسجلة

إلكترونيا على المواقع المختلفة بشبكات الاتصال عبر " الإنترنت " .

تطور وسائل الإعلام

منذ بدء الخليقة والإنسان في كل زمان ومكان في حاجة إلى الاتصال ببنى جنسه في كافة البقاع . وباستقراء التاريخ الإنساني نجد أن وسائل وأساليب الاتصال بين البشر تطورت وتشكلت وتنوعت تبعا لتطور الإنسانية ومدى توفر الوسائل العلمية والحضارية لها . فمنذ القدم استخدم الإنسان الوسائل والأساليب المتاحة لديه حضاريا ، ثم أخذ يتطور ويحسن هذه الوسائل و الأساليب تبعا لتطوره هو نفسه علميا وثقافيا وحضاريا ، وخاصة عندما انتشرت التجمعات البشرية في كافة أنحاء المعمورة ، وبالتالي وجد الإنسان أن سبل الاتصال بين القبائل والتجمعات البشرية في غاية الصعوبة والإرهاق ؛ إذ كان الاتصال يستغرق

أشهرًا بل وسنوات في بعض الأحيان . لذا فقد بدأ الإنسان يفكر جدياً في كيفية القضاء على صعوبات الاتصال الجغرافي باختراع وابتكار وسائل حديثة تقرب المسافات بين الناس وتحل مشاكل الوقت والجهد وتؤمن وسائل الاتصال ، وكلما تقدمت وسائل الاتصال والمواصلات قربت المسافات بين أنحاء المعمورة حتى أصبح العالم - كما يقال بحق - قرية صغيرة

وبرغم المحاولات المستمرة والحديثة التي يبذلها علماء الحفريات والاجتماع والاتصال والتاريخ للبحث عن سجل تطور وسائل الاتصال عامة ووسائل الإعلام بصفة خاصة منذ بدء الخليقة حتى العصر الحالي ، فإن الإنسان يظل عاجزاً عن وضع تصور حقيقي أو شبه واقعي لأشكال الاتصال الإنساني منذ القدم ؛ فالأرشيف الإنساني التاريخي بدأ منذ أن عرف الإنسان النقوش كأسلوب من أساليب التعبير والتدوين . وبناء عليه لم يتوصل الإنسان إلى طبيعة وأنماط وأشكال الاتصال الإنساني قبل عصر النقوش ، بل إن بعض مظاهر الاتصال بعد عصر النقوش غير معروفة علمياً ؛ لأن الإنسان في عصر النقوش لم يدون كل أنشطته واتصالاته وتحرركاته ، فقد كان حجم المعلومات المنقوشة أقل بكثير من حجم النشاط الاجتماعي الذي يمارسه الإنسان .

إضافة إلى ذلك ، فإنه لا يمكن تحديد ترتيب وسائل الإعلام أو وسائل الاتصال - تاريخياً - ؛ إذ نجد أن بعض هذه الوسائل كانت منتشرة في بعض الأماكن ثم انتقلت بالمحاكاة إلى مناطق أخرى في

فترات زمنية مختلفة متعاقبة أو متقطعة . بل إن بعض وسائل الاتصال البدائية مازالت تُستخدم حتى الآن في بعض الحالات ! ٠٠ (على النحو الجارى شرحه عند التعرض لكل وسيلة منها على حدة) .

ويمكن تجميع مراحل تطور وسائل الإعلام فى تسع مراحل أساسية هى :

- (١) مرحلة الرموز والإشارات .
- (٢) مرحلة النقوش .
- (٣) مرحلة الكتابة .
- (٤) مرحلة الاتصال الشخصى المتنقل .
- (٥) مرحلة الاتصال الثابت .
- (٦) مرحلة الطباعة .
- (٧) مرحلة الاتصال المسموع .
- (٨) مرحلة الاتصال المرئى المسموع .
- (٩) مرحلة الاتصال الإلكتروني .

وفيما يلى عرض لكل مرحلة منها

أولا : مرحلة الرموز والإشارات :

فى هذه المرحلة كانت اللغة المنطوقة بين البشر متعددة فى كلماتها ومعانيها ومدلولاتها بشكل كبير ، مما أدى إلى صعوبة التفاهم وتعذر الحوار بين الناس ، ولم يكن الاتصال المنطوق يتم عبر " اللغة "

بالمعنى المتعارف عليه الآن ، ولكنه كان يتم عبر " اللهجات " . وهذه اللهجات كانت متباينة إلى شكل كبير ؛ فقد كان لكل قبيلة أو عشيرة اللهجة الخاصة بها وليس اللغة ، ومن ثم كان التفاهم صعبا بل مستحيلا بين البشر عن طريق " الاتصال المنطوق " ، فطفق الإنسان يبحث عن بديل للاتصال المنطوق وغير المفهوم يستطيع من خلاله أن يتعارف ويتحاور ويتناقش ويتبادل المنافع مع الآخرين . وكان هذا البديل المتاح والمطروح فى ذلك العصر هو الرموز والإشارات المتعارف عليها حيث لا يختلف مدلولها ومعانيها بين العشائر أو القبائل مثلما تختلف اللهجات بينهم .

مزايا الرموز والإشارات :

وبالتالى يمكن تصور مزايا الرموز والإشارات الاتصالية فى العصور البدائية فيما يلى :

- (١) أنها كانت أسهل فى التعبير وأوضح فى التفاهم وأيسر فى الحوار من اللهجات التى كانت سائدة فى هذا العصر البدائى .
- (٢) كانت تقوم مقام الترجمة ؛ لوحدة معانيها ومدلولاتها بين غالبية الناس .
- (٣) كانت تقرب المسافات بين الناس ؛ إذ كان التخاطب بواسطتها ممكنا بين شخص يسكن قمة الجبل وآخر يقطن عند سفح الجبل دون انتقال أحدهما للآخر أو للحوار بين شخصين عبر النهر أو الهضبة .

وفيما يلى عرض لبعض الرموز والإشارات التى كان متعارفا عليها باعتبارها وسيلة اتصال بين الناس :

▪ النار :

كانت النار هي الوسيلة الأولى في الاتصال الإعلامي كأداة للتنبيه من الخطر أو لنقل الأخبار المهمة كإعلان الحرب أو بدء موسم الصيد ، بل إنها كانت تستخدم كلغة في الحوار أحيانا بين القبائل المختلفة ، وكان لشدة النيران أو مدى ارتفاعها دلالة خاصة في التعبير والاتصال ، كذلك الوقت التي تستغرقه فترة اشتعال النيران له أيضا دلالة معينة متفق على معانيها بين الناس في ذلك الوقت .

ونجد أن وسيلة " النار " تستخدم حاليا في بعض الأحوال مثل طلب الاستغاثة من التائهين بالمناطق الصحراوية وإرشاد فرق الإغاثة أو للفت نظر طائرات الإغاثة لمكانهم .

▪ الدخان :

كان الدخان - أيضا - وسيلة اتصال بين القبائل والأفراد خاصة في المناطق الجبلية ؛ إذ كانت هناك صعوبة بالغة في الاتصال اللغوي بين قبيلتين تقطن إحداهما أحد الجبال وتقطن الأخرى على جبالاً آخر، فكانوا يشعلون النار في قمة الجبل ويجلس أحدهم " مسئول الاتصال " ويلوح بقطعة كبيرة من الجلد أو القماش فوق النار مما يؤدي إلى صعود الدخان منها بطرق مختلفة ، وكل أسلوب منها له دلالة خاصة ، فالسحب الكثيفة تنبئ عن إعلان الحرب ، والدخان المتصاعد تصاعداً متقطعاً معناه موت أحد زعماء القبيلة ، وهكذا كانت طريقة التحكم في كميات الدخان المتصاعدة من النار بطرق مختلفة تنبئ كل طريقة منها عن أمر

معين بين القبائل ، وكانت وسيلة الدخان شائعة فى بلاد الهند
والترستان وفى بعض مناطق الأمريكتين .

وكانت وسيلة الدخان هى التطور الطبيعى لوسيلة النار ؛ إذ
اكتشف الإنسان أن وسيلة التخاطب عبر النار غير كافية للتعبير عن كل
احتياجاته ورغباته الاتصالية ، فكانت وسيلة الدخان وسيلة مكملية ومتممة
لوسيلة النار ، ومن استخدامهما معاً كان الحوار أكثر شمولاً وأبلغ تعبيراً .

▪ الطبول :

كانت الطبول - أيضاً - تستخدم كوسيلة اتصال بين الناس فى
كثير من المناطق الأفريقية ، وفى أمريكا الشمالية لدى قبائل الهنود
الحمراء . وفى جنوب شرق آسيا كان لدقات الطبول المختلفة معان
متعددة ؛ فهناك دقات طبول الحرب التى تقوم بوظيفة الإعلام عن بدء
الحرب بين قبيلة وأخرى ٠٠ وهناك دقات طبول الاستسلام عندما تريد
القبيلة أن تحافظ على أرواح أبنائها أو تعلن انسحابها أو استسلامها ،
وهناك دقات طبول الإعلان عن وفاة زعيم القبيلة أو أحد الأشخاص
المرموقين ٠٠ وهناك دقات طبول لإبعاد الأرواح الشريرة ليلاً (حسب
المعتقدات التى كانت سائدة) ، وأيضاً هناك دقات طبول معينة طلباً
لسقوط المطر وذلك بمخاطبة إله الأمطار (حسب معتقداتهم) ، فإذا ما
تصادف نزول المطر عرفوا أن إله المطر راضٍ عنهم ، وإذا لم ينزل المطر
عرفوا أنه غير راضٍ فيلجأون إلى تقديم القرابين ونحر الذبائح له ٠٠ كما
كانت هناك دقات طبول خاصة لإعلان بدء مواسم الصيد أو الزواج
وغيرها من المناسبات التى كانت تتطلب إعلاماً عنها .

وبرغم التطور الهائل فى وسائل الاتصال أو الإعلام فى العصر الحديث إلا أن وسيلة الطبول البدائية هذه مازالت مستخدمة حتى الآن وفى العصر الحديث . وفيما يلي أمثلة لاستخدام الطبول فى العصر الحديث :

- مازالت هى لغة الاتصال فى بعض أماكن تجمعات القبائل الأفريقية فى الغابات والمناطق الاستوائية .
- تستخدم الطبول فى الجيوش كلغة حوار فى بعض المراسم والطقوس العسكرية.
- تستخدم الطبول - أيضا - العصابات الإجرامية عند ممارسة بعض أنشطتها ، خاصة فى المناطق النائية ، وعبر الحدود بين الدول ، خاصة فى عمليات الاتجار بالمخدرات أو تهريب السلع والبضائع .

▪ الرايات :

وإذا ما تركنا العصور البدائية واقتربنا نحو العصور الوسطى نجد أن ثمة وسيلة جديدة فى التخاطب بين الناس وهى (وسيلة الرايات) ؛ إذ كان أصحاب السفن التجارية من البرتغال والأسبان يلجأون إلى هذه الوسيلة لإجراء عملية الاتصال بينهم وبين القبائل الأفريقية فى غرب إفريقيا ، حتى تصل سفنهم إلى مقربة من شواطئ غرب إفريقيا وهى المنطقة التى تمثلها حاليا دولة ساحل العاج ، حيث تعتمد إلى رفع رايات صفراء على سارى السفينة للإعلان عن قدومها للتجارة ، وعندما يشاهدها رجال القبائل الأفريقية كانوا يرفعون رايات صفراء على فروع الأشجار ، ومعنى ذلك أنهم مستعدون لبدء التعامل التجارى ، أما إذا رفعوا رايات

غير صفراء فمعنى ذلك أنهم ليسوا مستعدين الآن لبدء المعاملات التجارية ، وعلى البرتغال والأسبان الانتظار بعيدا عن الشاطئ بسفنهم ريثما يستعد أهل القبائل لبدء التعامل التجارى .

وعندما يرى رجال السفن الرايات الصفراء ، يتجهون إلى الشواطئ بالقوارب الصغيرة ومعهم صناديق مملوءة بالأقمشة والمصنوعات المزركشة مثل العقود الزجاجية والخرز الملون ، وزجاجات الخمر والعطور ، ويضعون هذه الصناديق على الشاطئ ثم يعودون ثانية إلى سفنهم وينتظرون ، فيتوجه رجال القبيلة الأفريقية إلى الصناديق ويحصلون على ما فيها من بضائع ثمينة (فى نظرهم) ويضعون بدلا منها كميات مماثلة من " العاج " ويتركون الصناديق مملوءة بالعاج على الشاطئ ويلوحون مرة أخرى بالرايات الصفراء إلى بحارة السفن ليحضروا ويأخذوا صناديق العاج عائدين بها إلى بلادهم ، وهكذا تنتهى إجراءات الصفقة التجارية المجزية لكلا الطرفين عن طريق استخدام الرايات الملونة كوسيلة للاتصال .

كذلك الأمر فى العصر الجاهلى بالجزيرة العربية ؛ إذ كانت بعض النسوة ممن يمارسن الدعارة يضعن " الرايات الحمراء " أعلى خيامهن للإعلان عن أنفسهن ، وكان يطلق عليهن - فى ذلك الوقت - " صاحبات الرايات الحمرة " .

كانت وسائل الاتصال البدائية تلك تشكل كل منها مرحلة معينة فى تاريخ تطور وسائل الاتصال البشرية لسببين رئيسيين :

الأول : أن تلك الوسائل كانت تستخدم قبل اختراع الكتابة والقراءة .

الثانى : أنها كانت تستخدم - أيضا - بعد اختراع الكتابة والقراءة ، وفى هذه الحالة لم تكن بديلا عنها ، بل كانت تقوم بدور المترجم بين القبائل والأقوام ، كما فى مثال استخدام الرايات بين الأوربيين وقبائل غرب أفريقية فى المعاملات التجارية .

وجدير بالذكر أن الرايات لاتزال تستخدم حاليا فى بعض المهام التى تتطلب التخاطب عن طريق الرايات . ومن أمثلة ذلك :

- قيام المسئول عن توجيه الطائرات عند هبوطها بالمطارات بإرشاد قائدى الطائرات إلى أماكن وقوفها بالمهابط المخصصة للطائرات بواسطة رايات ملونة يتم استخدامها بطريقة معينة بديلا عن الألفاظ والكلمات .
- استخدام الرايات كأسلوب للتخاطب بين السفن فى أعالي البحار وعند دخولها إلى الموانئ البحرية .
- يشاع استخدام " لغة الرايات " فى كثير من المباريات والمسابقات الرياضية ، خاصة رياضة الرماية .

ثانيا : مرحلة النقوش والكتابة :

كانت مرحلة النقوش هى الأب الشرعى لمرحلة الكتابة ، فلولا النقوش ما كان للإنسان أن يعرف الكتابة ، فقد كانت النقوش بأنواعها

المختلفة وأشكالها المتنوعة وأنماطها المتباينة هي المقدمة الطبيعية لظهور الكتابة فيما بعد . ويمكن القول : إن الكتابة مرت بعدة مراحل متطورة " خلال رحلة وسائل وأساليب الاتصال الإنسانية " منذ القدم وهي :

- مرحلة النقش على الحجر أو الطين " الصلصال " ، وأول من استخدم أسلوب النقش على الحجر " الفراعنة " .
- مرحلة النسخ باليد على ورق البردى أو الجلود ، وأول من استخدم هذه الوسيلة - أيضا - " الفراعنة " في مصر .
- مرحلة الكتابة اليدوية على الألواح الخشبية ، واستخدمتها شعوب شرق آسيا (الصين - اليابان) .

ويعصف (ملفين ديفلير) مرحلة النقوش كوسيلة اتصال أو إعلام في العصور القديمة بقوله :^(٢٢)

(في حوالى عام ٤٠٠٠ قبل الميلاد ، بدأت تظهر النقوش التى يبدو أنها كانت مرتبطة بالمعاني ، وقد حدث ذلك فى مملكة ما بين النهرين ومصر ، وبوجه عام ، فإن هذه النقوش كانت عبارة عن صور بدائية مرسومة أو محفورة على جدران المباني أو الأسطح المشابهة . وخلال فترة قصيرة -نسبيا - من الزمن ، أصبح (تقنين المعاني) ، أو وضعها في صيغ اصطلاحية متفقاً عليها ، حقيقة واقعة ، فالرسم البسيط لشروق الشمس يعنى اليوم ، ورسم القوس والسهم يعنى الصيد ، ورسم الإنسان يعنى رجلاً ، والخط المتعرج يعنى البحيرة أو النهر .

^(٢٢) ملفين - ل - ديفلير ، نظريات وسائل الاتصال ، ترجمة : كمال عبد الرؤوف ، القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٢ .

كل هذه الرسومات والنقوش كانت نموذجاً للرموز المصورة التي تطورت منها الكتابة . وهكذا ، فإن الربط بين عدة رسومات يمكن أن يحكى قصة مثل : " خرج رجل للصيد قرب النهر " ، والنقطة الأساسية هي أن القواعد قد اخترعت وقننت (أى أصبحت اصطلاحية) حتى تشير هذه الرسومات والنقوش معانى محددة .

وقد سمحت هذه المعانى بتخزين المعلومات وأصبح تصوير الأفكار من الممكن أن يقوم به شخص ويلقاه شخص آخر ، حتى المسافة والزمن أصبح من الممكن التغلب عليهما . ومع الكتابة التصويرية القياسية أو الاصطلاحية ، أصبح من الممكن نك رموز الرسائل التي يبعث بها أناس على مسافات بعيدة ، ولم يكن من العجيب أن ينظر إلى الكتابة بقدر ملحوظ من الرهبة والإجلال .

وقد ابتكر المصريون القدماء نظام النقوش البارزة الدقيقة أو الرموز الشخصية . وفى البداية ، كانت هذه الرموز حفرًا على الحجر ، ولكنها - بمرور الوقت - أصبحت ترسم وتلون . ولقد ارتبطت النقوش المصرية البارزة بقواعد لإثارة المعانى القياسية المعقدة ، وكان نظام الكتابة التصويرية لدى المصريين القدماء يشبه اللغة الصينية المعاصرة ؛ فكل رمز كان يمثل فكرة معينة أو شيئاً أو مفهوماً محدداً ، ولكى يتم الاتصال بطريقة معقدة ، كان يتعين على الشخص الذى يقوم بالكتابة والشخص الذى يقرأ الرسالة التمكن من عدد هائل من هذه النماذج والرموز . ولذلك كانت معرفة القراءة والكتابة ، فى البداية ، مقصورة على المتخصصين ، وكان كتاب المخطوطات القدماء يدرسون لسنوات عديدة

لمعرفة آلاف الرموز التي يحتاجونها لتدوين الرسائل باللغة الهيروغليفية أو لفك رموزها للأثرياء وذوى النفوذ .

وفى مرحلة ثالثة ، طور السومريون ، (وهم شعب كان يعيش شمالى الخليج العربى) نمطاً آخر من الكتابة ، وانطلقوا من استخدام الصور الصغيرة المرسومة على لوحة طرية من الطمى للتعبير عن الأفكار ، ولأنه كان من الصعب رسم الصور بتفاصيلها الواقعية ، فقد تزايد اتجاه السومريين نحو استخدام أسلوب موحد للتعبير بالصور ، وقبل أن يمر وقت طويل ، لجأوا إلى استخدام طرف عصا تم بريها لتصبح ذات سن مدببة فى عمل علامات على الطمى من خلال تسخين ألواح الطمى المكتوب عليها وتحولها إلى ما يشبه الفخار . ولم يكن ممكناً إنتاج صور يمكن التعرف عليها بسهولة بهذه الطريقة ، لكن هذه الطريقة كانت ، رغم ذلك ، طريقة سريعة وبسيطة لعمل رسوم مميزة يمكن أن تحمل معانى معينة ، ولم تكن صور الأشياء ضرورية بالفعل ، وقد أطلق على هذه الطريقة اسم الكتابة المسمارية " Cuneiform " وهو الاسم الذى تعرف به الآن . ولقد وصلت إلينا أمثلة ونماذج عديدة لهذه الكتابة .

وأهم ما جعل النظام السومرى فى الكتابة مختلفاً عن غيره هو أنه فى حوالى عام ١٧٠٠ قبل الميلاد توصل السومريون إلى فكرة أن يعبر كل رمز قياسى صغير عن صوت محدد بدلاً من أن يعبر عن فكرة أو شىء ، وكانت قيمة هذا الابتكار هائلة ، فبدلاً من آلاف الرموز المنفصلة (رمز لكل شىء أو فكرة) أصبح المطلوب عدداً أقل من الرموز للتعبير عن أصوات المقاطع التى تتكون منها الكلمات . (إن كتابتنا الألفبائية التى يحتفظ فيها كل حرف ساكن أو متحرك بشخصيته تعد أبسط بكثير مما

توصل إليه السومريون) . ورغم ذلك ، فإن استخدام الرموز والصور للتعبير عن مقاطع صوتية للكلمة ، كان هو الخطوة الأولى في تطوير الكتابة الصوتية ، وكان إنجازاً هائلاً في مجال الاتصال الإنساني ، وقد ساعد هذا التطور ، بوجه خاص ، على تيسير وتسهيل معرفة القراءة والكتابة ، حتى أصبح على المرء أن يتذكر فقط مائة رمز أو نحو ذلك لمعرفة مختلف المقاطع الصوتية في اللغة) .

ومنذ حوالي سبعة آلاف سنة ظهرت " الكتابة بالقلم " في مصر ، وكان أول من استخدم القلم والأوراق في الكتابة هو " إدريس " - عليه السلام - في عصر الدولة الفرعونية .

ومنذ هذا الوقت ، ظهرت إلى الوجود أول لغة متكاملة في العالم وهي " اللغة الهيروغليفية " ؛ أي اللغة التي تنطق وتكتب معاً ؛ فجميع اللغات التي سبقت اللغة الهيروغليفية المصرية كانت تنطق فقط ، أما الهيروغليفية فكانت أول لغة تكتب على ظهر المعصرة ، ونظراً لأنها اللغة التي استخدمها سيدنا " إدريس " في الكتابة فقد أطلق عليها الكهنة - فيما بعد - وصف " الخط الرباني " أو " الكلمات الإلهية " ؛ إذ تحولت ديانة سيدنا " إدريس " بعد ذلك بعدة أجيال إلى معتقدات وطقوس مختلفة على أيدي الكهنة الذين حرفوا هذه الديانة ونسبوا أصل هذه اللغة إلى معبودهم الإله " تحوت " الذي صوروه على شكل طائر أبو قردان ثم عبده كإله للعلم والكتابة ، على اعتبار أنه هو الذي اخترع الكتابة .

ويرى د. محمد حماد: (٢٣)

[أن الكتابة الهيروغليفية المصرية التي اعتبرها أجدادنا الفراعنة الأولون من وضع الآلهة العظام ونظروا لها بنظرة التقديس ككتابة ربانية ، قد عبّروا عنها بالرسوم المختلفة التي تشمل الحروف الأبجدية التي عبرت عن حرف أو أكثر ، وكذلك الرسوم المكملة للفظ أو المعنى لتحديد المقصود من الكلمة . وهذه الحروف التي عبرت عنها الأشكال المرسومة كانت بشكل الحيوان أو الإنسان أو الأدوات التي يعرفها الناس مما حولهم في البيئة المحيطة بهم " . وقد بلغ عدد هذه الأشكال أكثر من سبعمائة شكل " ٠٠٠ وفي بداية التاريخ المصري القديم كان إذا رسم شكل أى شئ فإنه يعنى الشكل المرسوم ، فإذا رسم شكل حصيرة مثلا فهو يعنى الحصيرة التي تمثل الشئ الذي رسمه . وفي أواخر عصر ما قبل الأسرات وبداية الأسرة الأولى عندما وحد الملك " مينا " أول ملوك الأسرة الأولى القطرين حوالى عام ٣٢٠٠ ق.م ، أخذت بعض هذه الرسوم تحل محل الحروف الهجائية ؛ إذ أن الحرف الأول المنطوق من الكلمة هو الذى عبر عن الحرف الهجائى المقصود ٠٠٠ وهكذا عرف المصري القديم رسم أشكال الحروف الهيروغليفية المصرية منذ بداية تاريخه الذى سجله بكتابه [.

وعن أثر اللغة الهيروغليفية فى اللغة العربية يضيف المؤلف :

[إن كثيرا من الألفاظ والتراكيب اللغوية نقلت من اللغة الهيروغليفية المصرية إلى اللغة العربية الفصحى منذ عهد سيدنا إسماعيل

(٢٣) محمد حماد ، تعلم الهيروغليفية : لغة مصر القديمة وأصل الخطوط العالمية ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩١ .

ابن إبراهيم - عليهما السلام - عن طريق أمه " السيدة / هاجر " التي كانت من بيت أمير فرعونى . ومن تلك الكلمات - مثلا - كلمة " نذر "، وهى - بالمصرية القديمة - كلمة مركبة من مقطعين (إن + نثر) ومعناها (إلى الله) ؛ فالنذر يكون عادة لله - سبحانه وتعالى - [.

وجدير بالذكر أن مفهوم " الهيروغليفية - Hieroglyphs " هى كلمة

مركبة من شقين :

- هيرو Hiero : أى مقدّس .

- غليف Glph : أى حفر .

ومعنى الكلمة يصبح : " الحفر المقدس " أو " الكتابة المقدسة " .

الكتابة الفرعونية على الورق :

تبين مما تقدم أن الفراعنة هم أول من اخترعوا الكتابة وحلّوا اللغة المنطوقة التى كانت سائدة فى العالم إلى لغة مكتوبة لأول مرة على ظهر الأرض .

وكانوا أيضا هم أول من استخدم الورق فى الكتابة ، وبالتالي أحدثوا طفرة كبيرة فى الكتابة ، فقد كانت مشكلة النقوش أنها تحفر على جدران المعابد وألواح الطين والفخار ، وبخاصة الكتابة المسمارية التى ظهرت فى منطقة شمال نهري دجلة والفرات . وبالتالي كانت مسألة حمل ونقل الرسالة المكتوبة تمثل مشكلة كبيرة يصعب حلها ؛ إذ يستحيل نقلها من مكان إلى مكان ، فكان الإنسان هو الذى يسعى إلى أماكن النقوش لقراءتها ومعرفتها ، وبعد اختراع المصريين لورق البردى حدثت

طفرة كبيرة فى استخدامات الكتابة ؛ إذ تحولت إلى شىء سهل تداوله ونقله من مكان إلى آخر ، فأصبحت الوسائل المكتوبة تسعى إلى الإنسان فى أى مكان ولم يعد الإنسان يسعى إليها كما كان الحال قبل اكتشاف الفراعنة لورق البردى .

وعن ورق البردى يقول " كمال عبد الرؤوف " نقلاً عن " ملفين . ل . ديفلير " :^(٢٤)

[فى حوالى عام ٢٥٠٠ قبل ميلاد المسيح ، اكتشف المصريون القدماء طريقة لصناعة نوع من الورق من نبات البردى . وقد كان ورق البردى بالمقارنة مع الحجر ، خفيفاً للغاية ، بل وكان من الأسهل الكتابة عليه بالفرشاة والحبر بدلاً من النقش على الحجر . وقد وُجد نبات البردى أصلاً فى دلتا النيل فقط ، وكان يتم قطع سيقان نبات البردى الخضراء الطازجة وتقشر ثم تقطع إلى شرائح وشرائط رفيعة ثم توضع متقاطعة واحدة فوق الأخرى ويدق عليها حتى تصبح شريحة واحدة يتم بعد ذلك الضغط عليها وتجفيفها . وكان من الممكن عمل لفات طويلة من ورق البردى بربط كل شريحة بالأخرى . وكان كاتب المخطوطات المصرى القديم يستخدم نوعين من الحبر (أسود وأحمر) ، وفرشاة مصنوعة من نوع آخر من النبات ، وبدأ تبسيط الرسوم والرموز ؛ لأن كتابة المخطوطات كانوا يريدون أشكالاً أسهل وأيسر للكتابة السريعة .

وبين قبائل " المايا " ظهرت تحولات مماثلة بالنسبة للوسيط الذى يحمل الرسائل المكتوبة ؛ فقد اكتشفوا أن الشرائط الطويلة من لحاء

^(٢٤) ملفين . ل . ديفلير ، المرجع السابق .

الشجر الملون يمكن الحصول عليها من بعض النباتات . وقد حصلوا بالفعل على شرائط طويلة ونظيفة من اللحاء الداخلى للأشجار تراوح عرضها بين ست وثمانى بوصات (١٥ إلى ٢٠ سنتيمتراً) ، وبلغ طولها عشرين قدماً (حوالى ٦ أمتار) . وكان شريط اللحاء ينقع فى الماء ويدق عليه ليصبح منتظم السمك وتزداد مرونته وليونته ، وبعد ذلك يتم طى اللحاء فى صورة كتاب ذى صفحات مثنية بعناية . وكانت توضع قطعة من الخشب فى نهاية كل صفحة حتى يمكن إغلاقه مثل آلة الأكورديون الموسيقية . وكانت الكتابة ترسم على الوجهين وغالباً ما كانت تزين بأشكال جميلة . ولقد أصيب الفاتحون والغزاة الأسبان " لبيرو " - فى القرن السادس عشر - بالدهشة عندما وجدوا شعوب العالم الجديد تعيش فى مساكن حجرية جيدة البناء وكل مسكن منها يحتوى على كتب ومكتبات .

ولسوء الحظ ، فقد أحرق العسكريون الأسبان الآلاف من هذه الكتب خلال الغزو بهدف الحد من نفوذ الكهنة والزعماء على مواطنيهم ، لذلك لم تبق سوى نماذج قليلة من هذه الكتب .

ولقد كانت أهم نقطة فى هذا التحول من الأحجار الثقيلة إلى وسائل الإعلام الخفيفة والتي يمكن حملها بسهولة ، أنها فتحت الباب أمام حدوث تغيير كبير فى النظام الاجتماعى وثقافة المجتمع وحضارته . وقد توفرت الظروف الضرورية للتغيرات الاجتماعية والثقافية الكبرى من خلال التوصل إلى تكنولوجيا اتصال تقوم على استخدام وسيط خفيف يمكن نقله بسهولة بالإضافة إلى رموز للكتابة يمكن لكتاب المخطوطات

كتابتها وقراءتها بسهولة . ولقد تأثر هيكل المؤسسات الاجتماعية بأسره بهذا التطور . وفي مصر القديمة عام ٢٠٠٠ قبل الميلاد ، على سبيل المثال ، كان البردى يستخدم على نطاق واسع لنقل الأوامر المكتوبة وتسجيل المعلومات في مختلف المجالات ، لذلك استخدمت الإدارة المركزية جيشاً من الكتبة . وأصبحت معرفة القراءة والكتابة ميزة كبرى تفتح الأبواب أمام من يمتلكها للرفاهية والرقى الاجتماعى ، وأصبح الكتبة يحتلون طبقة اجتماعية متميزة تسيطر عليها النخبة فى المجتمع المصرى القديم ، كما حدثت تغييرات هائلة فى المؤسسات السياسية والدينية ، كنتيجة للقدرة على الكتابة والتسجيل وتم فتح المكتبات العامة ، وسُجلت التعاليم والنصوص الدينية ، وأقيمت المدارس لتعليم القراءة والكتابة ، حتى إن العلوم والفنون بدأت تتطور أيضاً ، وأمكن تسجيل وسائل العلاج الناجحة للأمراض ، وأيضاً الملاحظات العديدة للأحوال الطبيعية وتفسيراتها . وتحرر العقل البشرى من عبء حفظ وتذكر تراث حضارات بأسرها وإعادة طرحها على عقل وذاكرة كل جيل جديد . وأصبح من الممكن تسجيل الأفكار وتراكم رصيد المعرفة الإنسانية جيلاً بعد جيل . وكانت هذه هى الخطوة الكبرى إلى الأمام فى مسيرة الجنس البشرى عبر عصر الكتابة) .

ثالثاً : مرحلة الاتصال المتنقل (المتحرك) :

فى هذه المرحلة انتقل الاتصال من مرحلة الاتصال الشخصى المباشر عن طريق استخدام النقوش والكتابة إلى مرحلة مختلفة من

وسائل الاتصال ، وهى مرحلة (الاتصال الجوال) أو الاتصال المتنقل أو المتحرك ، حيث يعتمد الاتصال هنا - كوسيلة - على فرد ما أو مجموعة من الأفراد يتنقلون من مجتمع لآخر يحملون معهم المعلومات والأخبار التى يسوّقونها فى المجتمع الآخر ، كما يسوّقون بضائعهم تماما ، ثم يعودون للمجتمع الأول ومعهم نوعية أخرى من الأخبار والمعلومات والقصص والروايات بجانب ما يحملونه أيضا من بضائع مختلفة .

وفيما يلى نذكر أمثلة لوسائل الاتصال الجوال :

• القوافل التجارية - التجار الجائلون :

كانت القوافل التجارية أحد أساليب التجارة فى العصور الوسطى وأحد عناصر الاقتصاد بين الشعوب والقبائل والإمارات ، وبجانب هذه المهمة الأساسية كانت تلك القوافل تقوم بمهمة أخرى لا تقل عنها أهمية وهى القيام بعملية نقل المعلومات والأخبار ورواية الأحداث والوقائع وتلاوة الأحاديث والقصص والروايات من مجتمع لآخر؛ فقد كانت تقوم بعملية تبادل المعلومات والأخبار والروايات بجانب عمليات التبادل التجارى . وكان الناس ينتظرون قدوم القافلة أو عودتها لسماع الروايات والأخبار والوقائع عن المجتمعات الأخرى مثل انتظارهم للبضائع الجديدة التى تحملها القافلة .

وانتشرت القوافل التجارية فى منطقة الجزيرة العربية وتعارف الناس على رحلتى الشتاء والصيف ، رحلة الشتاء جنوبا إلى اليمن وحضرموت ، ورحلة الصيف إلى منطقة الشام (سوريا والأردن ولبنان وفلسطين حاليا) .

ولقد صور القرآن الكريم هاتين الزحلتين أبلغ تصوير في سورة
(قريش) :

لَا يَلْفُ قُرَيْشٌ ۖ لِّإِلَافِهِمْ رِحْلَةَ الشِّتَاءِ وَالصَّيْفِ
فَلْيَعْبُدُوا رَبَّ هَذَا الْبَيْتِ ۚ الَّذِي أَطْعَمَهُمْ
مِّنْ جُوعٍ وَءَامَنَهُمْ مِّنْ خَوْفٍ ۚ

كما انتشرت- أيضا - القوافل التجارية في المنطقة الواقعة بين
جنوب مصر وشمال السودان ، وكذلك في منطقة المغرب العربي ، وفي
مناطق شرق ووسط آسيا.

وفي القرى ، خاصة قرى مصر والعراق انتشرت ظاهرة التجار
المتجولين الذين كانوا يجوبون القرى حاملين معهم بضائعهم المختلفة ،
ولا سيما الأقمشة والمصنوعات الخفيفة ، وأدوات الزينة للسيدات . وكان
أهل القرى يرحبون بهؤلاء التجار الجائلين أبلغ ترحيب ويتسابقون في
ضياقتهم لسببين أساسيين :

السبب الأول : تحقيق عملية التبادل التجاري (المماثلة) أو
عمليات البيع والشراء ؛ إذ يشترون البضائع
الجديدة، ويبيعون منتجات القرية.

السبب الثاني : معرفة ما يدور في المجتمعات والقرى المجاورة من
أحداث أو وقائع أو روايات ، وذلك من خلال
جلسات السمر الليلية التي كان يعقدها أهل القرية

مع التاجر المتجول مساءً بعد الانتهاء من عمليات
المقايضة أو البيع والشراء .

ثم يعود التاجر مرة أخرى حاملاً معه مجموعة أخرى من الأخبار
والمعلومات والروايات الجديدة التى قضى فيها بضعة أيام كان يستمع
فيها إلى أخبارهم ورواياتهم وحكاويهم ، كما كان ينقل إليهم - فى ذات
الوقت - أخبار الآخرين وأحداثهم وقصصهم .

• مساقى المياه :

كانت أيضا مساقى المياه وسيلة مهمة من وسائل الإعلام فى هذه
الفترة مثل (ضفاف النهر أو البحيرة - آبار المياه) ، فقد كانت نساء القرية
والقرى المجاورة يقبلن على هذه المساقى ليملأن المياه أو لتنظيف
الملابس ، وفى ذات الوقت كن يحرصن على المراقبة على التردد على
مساقى المياه لمعرفة الأخبار والمعلومات والروايات والأحداث التى
تجرى فى القرى المجاورة ، وخاصة الروايات والأحداث الاجتماعية
والعاطفية ، فكن يحضرن بخزائن المياه خاوية ليملأنها بالمياه كما يملأن
جعبتهن من الحكايات والقصص والأحداث ؛ لتعود كل واحدة منهن إلى
عائلتها وعشيرتها فتعيد رواية ما سمعته من وقائع وأحداث وتنقل إليهم ما
عرفته من أخبار ومعلومات . وبذلك يمكن اعتبار مساقى المياه بمثابة
محطة إذاعة محلية أو دولية .

• المنادى :

عرفت المدن والقرى فى العصور الوسطى وظيفة " المنادى " الذى يستأجره الناس للإعلام عن موضوع ما نظير أجر محدد ، فكان يجوب الشوارع والحوارى والنجوع يحمل فى يده آلة تنبيه مثل " الطبله " أو " النفير " ؛ ليلفت بها أنظار الناس للاستماع إلى البيان الذى ينادى به . وبهذا كان يعد أهم وسائل الإعلام فى العصور الوسطى ، ومن المهام التى كانت توكل إلى " المنادى " ما يلى :

❖ كان يقوم بدور الناقل لأوامر وتعليمات الحاكم أو السلطان إلى عامة الناس ، وبالتالى يمكن تشبيهه من هذه الوجهة بالجريدة الرسمية - حاليا - التى تنشر القوانين والتشريعات المختلفة .

❖ إنذار وتنبيه الناس للمخاطر والكوارث والنكبات التى تحدث فى البلاد وكيفية الاستعداد لمواجهتها وتفادى آثارها ، وبذلك كان يقوم بدور أجهزة الإنذار والتحذير .

❖ الإعلان عن المزادات التى تقام أو الإعلان عن عرض الأراضى والعقارات والمحلات للبيع ، وبالتالى كان يقوم بدور " المعلن " وفقا للمفهوم المعروف للإعلان .

❖ إعلام الناس بالمناسبات الخاصة مثل : الأفراح - المآتم - الموالييد . ومن ثم كان المنادى يقوم بالدور الاجتماعى الذى تمارسه الصحافة فى العصر الحديث .

❖ تكليفه بمهام خاصة للمواطنين مثل الإعلان عن مكافأة لمن يرشد عن شيء ثمين مفقود أو شخص عزيز تائه عن أسرته أو مريض بمرض

مزمن ويحتاج لطبيب أو دواء. وبهذا كان يقوم بدور الوسيط الإعلاني الذي تقوم به وسائل الإعلام حاليا .

❖ إعلام الناس بأسماء من يتولون المناصب المهمة في الدولة مثل : تعيين أمراء الأقاليم أو الولاة أو العمد والمشايخ بالقرى .

• البحارة :

كان البحارة الذين يجوبون البحار خارج الإقليم يقومون بذات الدور الإعلامي الذي كان يقوم به التجار المتجولون داخل الإقليم من نقل المعلومات وإذاعة الأخبار ورواية الوقائع والأحداث والقصص التي يتوصلون إليها من زياراتهم للأقاليم الخارجية . فقد كان سكان " الميناء البحري " ينتظرون أبناء المدينة من البحارة عند العودة من كل رحلة ويلتفون حولهم للاستماع إلى ما يروونه من قصص وحكايات ومعلومات عن الآخرين .

رابعا : مرحلة الاتصال المكاني (الثابت) :

بعد تقدم المجتمعات وتطورها ، انتقلت وسائل الإعلام المتحركة بواسطة الأفراد إلى التطور ، عندما تحولت إلى وسائل ثابتة في مكان محدد يتعارف الناس عليه ويتوجهون إليه بقصد ممارسة كافة أوجه المظاهر الإعلامية من أخبار وإعلام وإعلان ودعاية وترويج

فلم يعد الإعلام متنقلا بين القرى والنجوع فى الريف ، ولم يعد متجولا بين الطرقات والحوارى والشوارع فى المدن ، بل صار مرتبطا بأمكنة ثابتة يفد إليها الناس من المدن والقرى بقصد المعرفة الإعلامية أو التبادل الإعلامى أو ممارسة كل مظاهر الإعلام وأشكاله وأنماطه .

ونورد فيما يلى مثلين اثنين من أمثلة وسائل الإعلام الثابتة أو المكانية :

أ- دور العبادة :

♦ الكنائس :

كانت الكنائس فى العصور الوسطى فى الدول الأوروبية تقوم بعدة مهام متنوعة بجانب مهمتها الأساسية وهى " أداء الصلوات " ومباشرة المهام الدينية .

ومن أهم الوظائف الإعلامية التى كانت تباشرها الكنائس الأوروبية فى العصور الوسطى :

- الدعاية الدينية من خلال دعوات التبشير للمسيحية .
- الإعلام السياسى ؛ حيث كانت الكنائس تباشر أدواراً سياسية مهمة فى مجريات الأحداث السياسية ، بل إن بعض الكنائس الكبرى جمعت - فى وقت واحد - بين زمامى السلطة الدينية والسلطة الزمنية . وفى بعض الأحوال ، كانت الكنيسة أقوى من الحاكم وأكثر تأثيرا فى الجماهير من السلطة السياسية .

♦ الجوامع والمساجد :

ظهرت أهمية المساجد والجامع كوسيلة اتصالية مهمة منذ بداية العصر الإسلامى فى المنطقة العربية ، ثم امتد استخدام هذه الوسيلة مع انتشار الإسلام فى الدول الإسلامية غير العربية .

وعن أهمية المسجد كوسيلة اتصال جماهيرية يقول د. عبد الفتاح عبد النبى: (٢٥)

[يمارس الأئمة نشاطات اتصالية عدة لها طبيعة خاصة تمتد لتشمل أنماطا مختلفة من أشكال الاتصال المتعارف عليها ؛ فهو يمارس الاتصال الجماهيرى من خلال خطبة الجمعة ، ويتأتى وصف خطبة الجمعة بأنها اتصال جماهيرى ؛ لأنها تجمع العديد من السمات التى تميز هذا اللون من الاتصال . فأولا : يتميز - عادة - جمهور الخطبة بالكثرة العددية ، أى أنه جمهور غفير ، وهو ثانيا : وهذا هو الأهم جمهور غير متجانس يتباين من حيث السن والمركز الاجتماعى والمهنى والنوع أيضا . وثالثا : التفاعل حول موضوع الخطبة يأخذ اتجاهاً واحداً من الخطيب إلى المصلين ، كما أن التغذية المرتدة محدودة . ورابعا : كثيرا ما يصل مضمون الخطبة إلى قطاع عريض يتجاوز هؤلاء الذين حضروا الصلاة ، حينما تستخدم مكبرات الصوت ، وفى هذه الحالة فإن قطاعا كبيرا من السيدات يستمعن إلى الخطبة وهن جلوس فى البيوت المجاورة للمساجد . كذلك تتجه الإذاعة والتليفزيون إلى نقل شاعر صلاة الجمعة

(٢٥) عبد الفتاح عبد النبى ، المؤثرون : دراسة نموذج أئمة المساجد فى بناء الاتصال ، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٩٥ .

ومنها تبث الخطبة عبر شبكاتها من أحد المساجد . وإمام المسجد هنا يعكس حالة من حالات الاتصال الجماهيري الصرف . ومع ذلك وإذا تجاوزنا حالات استخدام الإذاعة والتلفزيون في نقل خطبة الجمعة من أحد المساجد ، فإن الاتصال الجماهيري الذي يمارسه إمام المسجد خلال الخطبة له طبيعة خاصة حيث كثيرا ما يأتي إلى الخطيب بعض الأفراد ليسأل أو يستفسر عن أمر من الأمور التي وردت في موضوع الخطبة ، أو يعلق على بعض جوانب هذا الموضوع ، وهنا قد يدخل الإمام في حوار تفاعلي مع هؤلاء الأفراد ويحصل من خلالهم على تغذية مرتدة مباشرة وانطباع عام حول موضوع الخطبة ، كما يقوم الإمام بعد الانتهاء من الخطبة والصلاة بعقد جلسة حوار " درس " عادة ما يأتي موضوعه امتدادا لموضوع الخطبة ؛ فهو يشرح ويفسر ويلقي المزيد من الضوء ويضرب الأمثلة على ما ورد في الخطبة من أفكار ؛ بغية توضيحها وإجلاء ما قد يكون قد خفى أو صعب فهمه منها أثناء إلقاء الخطبة .

وفضلا عن ذلك ، فإن هذا الحدث الاتصالي يجرى في مناخ إيماني ، ودرجة عالية من التهيؤ وصفاء النفس والاستعداد للاستماع إلى الخطبة . ويشير كل ذلك إلى أننا بصدد حالة فريدة وغير مألوقة الحدوث في معظم إن لم يكن كل مواقف الاتصال الجماهيري . كما أن إمام المسجد يمارس الاتصال الجمعي وذلك عبر الندوات وحلقات الدرس والذكر التي يقيمها كإحدى مهام وظيفته في مجال الدعوة . ويأخذ هذا اللون من الاتصال شكلا منتظما ، وفي توقيت معين بكل مسجد . كذلك يمارس الإمام الاتصال الشخصي المباشر وجهًا لوجه ، عبر لقاءاته

وتفاعلاته مع أفراد الجمهور من مرتادى المساجد للصلاة أو أفراد الحي أو المنطقة أو القرية التى يقيم فيها الإمام ٠٠٠٠

ونظرا لهذا الدور الاتصالى المتميز للإمام وما يقوم به من لقاءات جماهيرية أو جمعية أو شخصية والمكانة التأثيرية التى يشغلها فى نفوس الأفراد ، فإنه كثيرا ما يُتجه إليه فى المواقف التى تتطلب التعبئة وحشد الجمهور والحث على العمل التطوعى أو الجماعى ، مثلما هو الحال فى الكوارث والنكبات والمخاطر التى تهدد حياة الأفراد ٠٠٠٠ ، وبهذا الشكل يعمل إمام المسجد كمصلح اجتماعى وقائد رأى فضلا عن مهمته الأساسية فى مجال الدعوة إلى سبيل الله وتعليم الفرائض الصحيحة وأحكام الشريعة السمحة فى البيئة التى يعمل بها]

ب- المنتديات الأدبية والاجتماعية :

ظهرت فى العصور الوسطى وسيلة اتصالية جديدة من وسائل الاتصال الثابتة وهى :
[المنتديات والمقاهى ودور الأدب والثقافة والاجتماعات ، والأسواق العامة]

وكانت هذه الأماكن ملتقى لتبادل المعلومات ونشر الأخبار وذبوع الأحداث والوقائع وتناقل الروايات والحكايات .

وعن هذه الوسيلة يقول د. محمد عبد القادر حاتم :^(٢٦)

^(٢٦) محمد عبد القادر حاتم ، الإعلام والدعاية : نظريات وتجارب ، لبنان (بيروت) : مكتبة لبنان ، ١٩٧٣ .

[٠٠٠٠ أما فى الجزيرة العربية فقد اشتهرت " سوق عكاظ " ، ففى سوق عكاظ كانت القبائل العربية ترسل أبلغ شعرائها إعلاما عن فصاحتها وحصافتها وقوة بيانها ، وكان الفخر كل الفخر للقبيلة التى يفوز شعراؤها وخطباؤها بالقدح المعلى ، ولاسيما إذا نالت قصيدة أحدهم شرف التعليق على الكعبة فى عداد المعلقات المشهورة المأثورة ، فكل تلك الندوات لم تكن فى الحقيقة إلا وجوه النشاط الإعلامى التى سجلها التاريخ قبل أن يتبلور الإعلام بعد قرون طويلة فيصير علما هاما من علوم المجتمع الإنسانى] .

ويؤكد ذات المعنى من جانب آخر د. محمود يوسف : (٢٧)

[٠٠٠٠ وكان الشاعر لسان حال القبيلة والمذيع لأخبارها والمسجل لأفضالها وأمجادها ، وكان الشعراء صحفى جزيرة العرب ، وكان على صاحب كل سلطة أن يستعين بهم . وللکلمة فى كلامهم قدرة السحر وفى هذا سر نفوذهم وخوف الناس منهم . وكان الشاعر حكم قبيلته ، فكانت القبائل لا تقطع أمرا لم يره شعراؤها ، فإذا رأى الشعراء الرحيل ارتحلت وإذا قالوا بالحرب حاربت ٠٠٠٠ وكان الشعر فى البلاد العربية أداة النشر وطريق الإعلام فإن حدثا يُذكر فى قصيدة جدير بأن تعلم به القبائل فى قاصيها ودانيها ، وكان الشعراء صحفى جزيرة العرب لهم المكانة والنفوذ] .

(٢٧) محمود يوسف مصطفى ، المرجع السابق .

خامسا : مرحلة الطباعة :

كانت ألمانيا هي مهد المرحلة الخامسة من مراحل تطور وسائل الاتصال وهي " الطباعة "؛ فأول من اخترع واستخدم الطباعة هو الصائغ والعالم الألماني " يوحنا جوتنبرج " في مدينة " مينز " ، فبعد تجارب عديدة طور جوتنبرج فكرة عمل ختم من الصلب لكل حرف بحيث يكون الحرف محفورا بدقة وبطريقة معينة ، وبعد ذلك قام بطبع صورة هذا الحرف عن طريق الضغط على مربع من معدن أكثر ليونة مثل النحاس الأصفر ، وكان يقوم بوضع قالب من الصلصال حول الأثر الذي تركه الحرف المصنوع من الصلب على النحاس حتى يقوم بعد ذلك بصب الرصاص المنصهر فيه لعمل قالب مصبوب من الحرف . وهذا القالب يمكن استخدامه أكثر من مرة لصب أى عدد من الحروف يحتاجها عامل الطباعة . وبعد ذلك يمكن رص الحروف وجمعها فوق لوحة لتشكيل كلمات وجمل . ويتم تضبيب هذه الحروف بإحكام حتى لا تتحرك ثم تحبيرها وتضغط عليها قطعة من الرق أو الورق فتنتج صورة واضحة تماماً . وقد اتضح أن معدن الرصاص لين أو طرى أكثر من اللازم . ولكن جوتنبرج اكتشف ، فى النهاية ، طريقة لخلط الرصاص بمعادن أخرى لعمل نوع من السبيكة التى حققت نتائج ممتازة .

وكانت المشكلة الوحيدة المتبقية هي المطبعة ، فقد كان نموذج المطبعة اليدوية التى تعمل بالضغط اللولبى قديماً . وكان استخدام هذا النموذج كآلة للضغط شائعاً لعدة قرون فى مجال عصر الزيتون لاستخراج الزيوت وعصر العنب للحصول على النبيذ . وقد حصل جوتنبرج على آلة

ضخمة لعصر النبيذ وأدخل عليها تعديلات كثيرة مثل توفير سطح توضع عليه لوحة الحروف وسطح أملس للضغط على الورقة التي ستتم الطباعة عليها . ولأن كل شيء كان يجب صفه وترتيبه بدقة تصل إلى جزء من البوصة ، فقد كان من الضروري عمل تجارب عديدة . وفي النهاية ، قام جوتنبرج بتشغيل هذه المطبعة بنجاح بعد أن وضع الحبر على الحروف واستخدم الحواجز الملائمة لضمان ثبات لوحة الحروف وعدم تحرك صفوف الحروف بداخلها ، وكانت النتيجة رائعة حيث ظهرت الحروف واضحة ونظيفة ، ولم تكن هناك أخطاء كتلك التي كانت شائعة أثناء استخدام طريقة النسخ اليدوي .

ورغم ذلك ، كان جوتنبرج يشعر بالقلق لأنه لم يكن واثقاً من أن اختراعه ، الذي استغرق منه ٢٠ عاماً لإكماله ، سوف يحظى بالانتشار على نطاق واسع ، كذلك ، كان جوتنبرج قلقاً من أن يفضل القادرون على شراء الكتب النماذج المنسوخة يدوياً وأن ينظروا إلى اختراعه على أنه نوع من التقليد الرخيص . وقد كان ذلك أحد الأسباب التي دفعته إلى أن يكون مشروعه الأول هو طبع إنجيل مُزِين بأشكال جميلة ، فقد شعر أنه سيكون قادراً على بيعه للأغنياء . وأثبتت الأيام أن تجربة جوتنبرج كانت ناجحة بشكل مذهل ، وكان الإنجيل الذي طبعه جوتنبرج هو أروع أمثلة فن الطباعة التي تم إنجازها على الإطلاق .

ومن المُحزن أن جوتنبرج لم تتح له الفرصة للاستمتاع بشمار عبقريته وقدرته على التخيل . فقد اقترض أموالاً كثيرة من محاميه في

أثناء تطويره لاختراعه . وبينما كان فى المرحلة الأخيرة من مشروعه الأول - طباعة الإنجيل الشهير - طلب منه محاميه سداد ديونه ورفع ضده دعوى فى المحكمة وانتزع منه ملكية الورشة والمطبعة وكل ما يتعلق باختراعه الجديد بما فى ذلك ٢٠٠ نسخة مطبوعة من الإنجيل إلى جانب ممتلكاته بالكامل . وبعد سنوات مات جوتنبرج فقيراً معدماً ، ولم يعرف أبداً أى خدمة كبرى قدمها للبشرية باختراعه العظيم) .^(٢٨)

ومع مولد القرن السادس عشر ، كانت المطابع التى تعمل بطريقة الجمع اليدوى للحروف تنتج آلاف النسخ من الكتب المطبوعة على الورق . وكان يتم نشر وتوزيع هذه الكتب بجميع اللغات الأوروبية ، وهكذا أصبح من الممكن أن يقرأها أى شخص مُلِم بلغته الأصلية . وأدى انتشار هذه الكتب إلى زيادة الاهتمام بتعلم القراءة .

وفى الوطن العربى ، كانت حلب فى سورية أول مدينة عربية يطبع فيها كتاب بالحروف العربية عام ١٧٠٦ م .

ولم تشهد الولايات المتحدة الأمريكية الطباعة إلا فى القرن السابع عشر الميلادى على يد المستوطن الإنجليزى " ستيفن داي " .^(٢٩)
سمات وخصائص مرحلة الطباعة :

يوجز د. حمدى حسن سمات وخصائص مرحلة الطباعة - نقلا عن عالم الاجتماع الأمريكى " تشارلز هورتون كولى " - فى العبارة التالية :^(٣٠)

^(٢٨) كمال عبد الرؤوف ، نقلا عن (ملفين . ل. ديفلير) ، المرجع السابق .

^(٢٩) خليل صابات ، تاريخ الطباعة ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٩ .

^(٣٠) حمدى حسن ، مقدمة فى دراسة وسائل وأساليب الاتصال ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٧ .

- [هناك أربعة عوامل جعلت هذه الوسائل الجديدة أكثر تأثيراً من أية عمليات اتصالية فى تاريخ الإنسان من قبل . هذه العوامل هى :
- القدرة على التعبير ونقل كم هائل ومتنوع من الأفكار والمشاعر .
 - التغلب على الزمن بتسجيل وحفظ المعلومات .
 - التغلب على المكان من خلال مرونة وسرعة الحركة .
 - الانتشار بحيث تتيح المعرفة لكل الطبقات فى المجتمع] .

وفى مصر :

أنشئت أول مطبعة فى مصر وفى قارة أفريقيا عام ١٨٢٠ م .
(وهى مطبعة بولاق) ، وافتتحت رسمياً فى نوفمبر عام ١٨٢١ م ،
وكانت أول إصداراتها المنتظمة " جريدة الوقائع المصرية " التى كانت
تصدر باللغتين التركية والعربية . وصدر العدد الأول منها فى ٣ ديسمبر عام
١٨٢٨ م ، كما كانت صحيفة " المؤيد " (لصاحبها الشيخ على يوسف)
أول صحيفة مصرية وطنية تطبع فى مطبعة بولاق عام ١٨٨٩ م ، ثم تبعها
صحف : السياسة - اللواء - الجريدة - الدستور - العروة الوثقى (على
التوالى) (.....)

وقد شهدت مرحلة الطباعة عدة مراحل متعاقبة هى :

- مرحلة الطباعة على الألواح الخشبية والحجر .
- مرحلة الطباعة اليدوية بالأحرف المعدنية المنفصلة .
- مرحلة الطباعة الدوارة باستخدام ماكينات الطباعة (الروتاتيف) .
- مرحلة الميكنة فى الطباعة باستخدام آلات جمع الحروف " اللينوتيب والمونوتيب " .

- مرحلة الطباعة عن طريق الحفر على الزنك والطبع الغائر .
- مرحلة الطباعة بأسلوب (الأوفست) .
- مرحلة الطباعة عن طريق التصوير الإلكتروني .

تاريخ نشأة الصحافة :

[ظهرت الفكرة الأساسية للصحيفة في وقت مبكر بعض الشيء بالقارة الأوروبية في إنجلترا وفي العالم الجديد . وقد تأسست صحافة المستعمرات الأمريكية قبل سنوات من قيام الولايات المتحدة كدولة جديدة . وكانت صحف المستعمرات توزع على الصفوة ، وكان مضمون هذه الصحف على مستوى من التعقيد والرهافة يتجاوز قدرات واهتمامات المواطن العادي . ورغم ذلك ، فقد كانت بمثابة الشكل الأساسي الذي تطور عنه نوع جديد من الصحف التي تخاطب القاعدة العريضة من الحرفيين والعمال والتجار الذين كانوا يشكلون الطبقتين الوسطى والعاملة وهما أهم طبقتين في مجتمع المدينة الصناعي الذي كانت ملامحه تتشكل في ذلك الحين . وعندما توفرت الوسيلة لتمويل إصدار جريدة رخيصة الثمن للتوزيع على نطاق واسع ، وعندما تم تطوير الجوانب الفنية الخاصة بسرعة الطبع والتوزيع ، ولدت أول وسيلة إعلام جماهيرية ، والتي عرفت باسم " صحيفة البنس " إشارة إلى أن ثمنها لا يتجاوز " بنساً واحداً " . وقد حدث ذلك في مدينة نيويورك في منتصف الثلاثينات . وقد حققت هذه الصحيفة الجماهيرية نجاحاً كبيراً ، وخلال سنوات قليلة ، انتشرت في أجزاء عديدة من العالم ، وبعد ذلك ، شهد العقد الثالث من القرن التاسع عشر تطور تكنولوجيا الطباعة السريعة ،

وارتبطت الفكرة الأساسية للصحيفة بأول وسيلة إعلام حقيقية فى عالم الاتصال .

وهناك نقطتان هامتان فى هذه الأحداث : الأولى أن الصحيفة الجماهيرية أو الشعبية - مثلها فى ذلك مثل وسائل الإعلام الأخرى التى جاءت بعدها - كانت اختراعاً ظهر إلى الوجود فى أعقاب مجموعة معقدة من العناصر الحضارية ، التى ظهرت وتراكمت داخل المجتمع . والثانية أن هذا الاختراع أو الابتكار - مثله مثل جميع الاختراعات - كان يمثل اندماج هذه العناصر فى موقف اجتماعى موحد يسمح بقبول وانتشار الصحيفة كمشروع حضارى . وكانت الصحيفة - كأداة فنية تكنولوجية - منسجمة مع المؤسسات الحضارية والثقافية الأخرى فى ذلك العصر ، بل وربما كانت مطلوبة أيضاً من جانب هذه المؤسسات . وهىكل هذه المؤسسات المرتبطة بقضية الصحافة فى المجتمع اقتصادياً وسياسياً وثقافياً وسكانياً وبيئياً ، قد أتاح المجال الذى ظهرت وازدهرت فيه تلك العناصر التى عبرت عنها " صحافة البنس " الجماهيرية الشعبية .

وفى نهاية القرن التاسع عشر ، أصبح واضحاً لرواد علم الاجتماع فى ذلك الحين أن وسائل الإعلام الجديدة (الصحف والكتب والمجلات) - وكلها واسعة الانتشار فى المجتمع - تقوم بإحداث تغييرات هامة فى الأحوال والظروف الإنسانية . فقد كانت وسائل الإعلام هذه تمثل شكلاً جديداً من أشكال الاتصال الذى لم تؤثر فقط على

نماذج التفاعلات في المجتمع بل أيضاً على الرؤية النفسية
(السيكولوجية) للفرد [(٣١)

وأول صحيفة تصدر بشكل دوري كانت في إنجلترا عام ١٦٢١ م.
وهي صحيفة (أكسفورد جازيت - Oxford Gazette) ، ثم أصبح مسماتها
"لندن جازيت" . وفي عام ١٦٣٧ م. ظهرت أول صحيفة فرنسية وهي
(Gosett de France) . وفي عام ١٦٤٥ م. ظهرت أول صحيفة إيطالية .
وفي عام ١٧٨٠ م. ظهرت أول صحيفة في سويسرة ثم عام ١٧٩٧ م. في
ألمانيا . ثم ظهرت أشهر الصحف البريطانية (The Timess) عام ١٧٨٨ م .
وأول صحيفة صدرت في آسيا كانت في إندونيسيا عام ١٦١٦ م. ، ثم
ظهرت أول صحيفة في الهند عام ١٧٨٠ م. في مدينة "كلكتا" وكان
اسمها (Pengal Gazette) (٣٢)

الصحافة في الوطن العربي :

أول صحيفة صدرت في الوطن العربي وفي أفريقية كانت في
مصر عام ١٧٩٨ م. وفي عام ١٨٢٠ م. أصدر الأسبان أول صحيفة في
المغرب ، بينما أصدر الفرنسيون أول صحيفة في الجزائر عام ١٨٣٠ م.
وفي لبنان بدأت الصحافة عام ١٨٥٨ م. وكانت أول صحيفة بها هي
صحيفة " حقائق الأخبار " في بيروت لمالكها " خليل خوري " . وفي
دمشق بسوريا أصدر الوالي العثماني عام ١٨٦٥ م. أول جريدة سورية
رسمية باللغتين العربية والتركية . وفي ليبيا صدرت صحيفة طرابلس غرب

(٣١) ملفين . ل . ديفلير ، المرجع السابق .

(٣٢) خليل صابات ، المرجع السابق .

عام ١٨٨٦ م. عندما كانت ليبيا خاضعة للحكم العثماني ، وفي العراق أصدر " مدحت باشا " الوالي التركي جريدة " زوراء " عام ١٨٦٩ م. ببغداد . وفي اليمن أقام السلطان عبد الحميد الثاني أول مطبعة في صنعاء عام ١٨٧٢ م. ونشرت " جريدة صنعاء " الأسبوعية باللغتين العربية والتركية . وفي عام ١٩٢٨ م. أصدر حاكم الكويت " عبد العزيز الرشيد " مجلة الكويت . ثم أسس " عبد الله زايد " صحيفة البحرين عام ١٩٣٩ م. وطبعت أول جريدة في قطر عام ١٩٦١ م. ثم دبي عام ١٩٦٦ م. وأخيراً سلطنة عمان عام ١٩٧١ م. .

عصر الإعلام :

يمكن القول : إن العصر الحديث للإعلام بدأ مع ظهور وشيوع الصحافة في العالم وبات واضحاً أن عصر الاتصال الإعلامي الحديث سوف يلغى الحدود والفواصل بين المجتمعات ، وأنه سوف يحدث طفرات هائلة في الحياة العامة والخاصة لكل البشر ، وأنه سيمثل ثورة كبيرة في كافة مناحي الحياة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية.

فمع ظهور ونجاح الصحافة الجماهيرية ، بدأ إيقاع نشاط الاتصال الإنساني في التزايد بشدة . وبحلول منتصف القرن التاسع عشر ، أصبح التلغراف حقيقة ، ورغم أن التلغراف ليس وسيلة اتصال جماهيرية إلا أنه كان عنصراً هاماً في تكنولوجيا الاتصال التي أدت في النهاية إلى وسائل الإعلام الإلكترونية . وبعد عقود قليلة ، أجريت التجارب بنجاح على اختراعات هامة مثل الصور المتحركة (السينما) والتلغراف اللاسلكي ،

وبحلول فجر القرن العشرين ، كان المجتمع الغربى على وشك رؤية تطور تقنيات الاتصال بدرجة لم يكن من الممكن أن يتصورها أشد التخيلات جموحاً منذ قرن مضى . وخلال العقد الأول من القرن العشرين ، أصبحت السينما أحد أشكال التسلية العائلية . وفى العشرينات - من نفس القرن - احتل الراديو مكانه فى المنزل ، وفى الأربعينات جاء التليفزيون ، وفى بداية الخمسينيات ، أصبح الراديو فى كل بيت أمريكى ، واتسع نطاق استخدامه إلى السيارات أيضاً . وقد اخترق الراديو حياة الإنسان من اتجاهات متعددة ؛ فكان موجوداً فى غرفة النوم و المطبخ ، وأيضاً تزايد عدد أجهزة الترانزيستور الصغيرة ، وفى أواخر الخمسينات وبداية الستينات ، بدأ التليفزيون يحقق نفس الانتشار . وبحلول حقبة السبعينيات ، وصل انتشار التليفزيون إلى مرحلة التشبع فى الولايات المتحدة والانتشار السريع فى مناطق العالم الأخرى ، وقد ظهرت بعد ذلك وسائل إعلام جديدة مثل التليفزيون ، ثم الفضائيات وأخيراً " الإنترنت " .

سادساً : مرحلة الاتصال المسموع (الراديو) :

مثلما كانت مرحلة الطباعة نقطة هامة فى التحول من وسائل الاتصال البدائية والمباشرة إلى وسائل الاتصال التكنولوجية ؛ فإن تلك المرحلة من تاريخ تطور وسائل الاتصال تشهد تحولاً هائلاً من الوسائل المباشرة إلى الوسائل غير المباشرة (أو العامة أو الجماهيرية) وهى :

(الإذاعة - الأفلام السينمائية - التليفزيون - الأقمار الصناعية - الإنترنت) . وعن تلك الحقيقة يقول (ماكلوهان) :^(٣٣)
[إن الأبجدية البصرية كانت أسبق من الأبجدية الصوتية ...
والأبجدية الصوتية هي التي خلقت الإنسان المتحضر] .

الراديو :

اخترع العالم " ماركونى " الراديو عام ١٨٨٦ م. حيث استخدم - فى بادئ الأمر - استخداما عسكريا فى الأساطيل الحربية والسفن، ثم انتقل استخدامه من المجال العسكرى إلى المجال التجارى حيث استخدمته السفن والشركات التجارية . وفى ٢٠ نوفمبر ١٩٢٠ م. بدأت أول محطة للإرسال الإذاعى من مدينة " بتسبورتج " بالولايات المتحدة الأمريكية ، (وهى محطة KDKA) ، ثم بدأ استخدامه فى أوروبا بدءا من عام ١٩٢٤ م. ، وفى عام ١٩٢٥ م. أصبح فى العالم حوالى ٦٠٠ محطة إذاعة ، ثم فى عام ١٩٦٠ صارت ٧٥٠٠ محطة منتشرة فى جميع أنحاء العالم .

وفى مصر :^(٣٤)

أنشئت الإذاعة المصرية بعد أقل من ست سنوات من إنشاء أول محطة إذاعة فى العالم ، إذ صدر فى ١٠ مايو ١٩٢٦ م. المرسوم الملكى

^(٣٣) مارشال ماكلوهان ، كيف نفهم وسائل الاتصال ؟ ، ترجمة : خليل صابات وآخرين ، القاهرة : دار النهضة ، ١٩٧٥

^(٣٤) ماجى الحلوانى ، الإذاعات العربية ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٨٢ .

بحيازة محطة إرسال إذاعى فى مصر . وعلى أثر ذلك بدأت عدة محطات أهلية فى البث الإذاعى من بينها :

راديو فاروق - راديو " أبو الهول " - راديو فيولا - راديو مصر الجديدة - راديو سابو ٠٠٠٠٠ ، وكان إرسالها ضعيفا للغاية ، واقتصرت على البث الإعلانى بدرجة كبيرة ، ثم أغلقت الحكومة المحطات الأهلية عام ١٩٣١ م .

وفى ٢٠ سبتمبر ١٩٣٢ م . وافق مجلس الوزراء المصرى على قيام شركة (ماركونى) بإنشاء محطة للإذاعة اللاسلكية فى مصر .

وفى ٣١ مايو عام ١٩٣٤ م . تم الافتتاح الرسمى (لهيئة الإذاعة المصرية) ٠٠٠

الراديو فى الدول العربية :

بدأت الإذاعة الجزائرية عام ١٩٢٥ م . أعقبها إذاعة المغرب عام ١٩٢٨ م . ، ثم تونس عام ١٩٣٥ م . ، والعراق عام ١٩٣٦ م . ، تلتها الإذاعة اللبنانية عام ١٩٣٨ م . ، والإذاعة الليبية عام ١٩٣٩ م . ، والإذاعة السودانية عام ١٩٤٠ م . وفى عام ١٩٤١ م . بدأ الإرسال الإذاعى السورى فالإرسال البحرينى عام ١٩٤٢ م . ، ثم أعقبها التليفزيون الصومالى عام ١٩٤٣ م . ، ثم الإذاعة الأردنية عام ١٩٤٨ م . ، وتلتها الإذاعة السعودية عام ١٩٤٩ م . ، وإذاعة الكويت عام ١٩٥١ م . ، ثم إذاعة اليمن عام ١٩٥٤ م . ، وإذاعة موريتانيا عام ١٩٥٦ م . ، والإمارات

عام ١٩٦٦ م. ، وقطر عام ١٩٦٨ م. ، وأخيراً سلطنة عمان التي بدأت
بثها الإذاعي مؤخراً عام ١٩٧٠ م. .

التلغراف :

يرجع الفضل فى اختراع " التلغراف " إلى العالم الأمريكى
(صموئيل موريس) الذى كان يعمل أستاذاً للتصميم بجامعة نيويورك ، إذ
أنشأ ورشة فى أحد مبانى جامعة نيويورك أجرى بها تجاربه حتى توصل
إلى اختراع أول نظام تلغرافى فى العالم حيث تمكن من بث رسالة عبر
عشرة أميال من الأسلاك ، وقد مدها فى دوائر حول الجامعة ، ثم قامت
الحكومة الفيدرالية الأمريكية بدعم تطوير هذا لمشروع التلغرافى وقامت
بتمويل إنشاء خط تلغرافى بين العاصمة واشنطن ومدينة " بالتمور " عام
١٨٤٤ م. ، وكانت أول رسالة بثها (مورس) عبر التلغراف هى (ما الذى
خلقه الله ؟) .

سابعاً : مرحلة الاتصال المرئى المسموع : • الأفلام السينمائية :

يعود ميلاد السينما إلى ١٣ فبراير عام ١٨٩٥ م. عندما سجل العالم
الفرنسى " لويس لوبير " اختراع الفيلم السينمائى ، وكان أول عرض
سينمائى فى ٢٨ ديسمبر عام ١٨٩٥ م. بنادى " الجران كافيه " بشارع
" الكابوسين " بباريس . وكانت مدة الفيلم السينمائى نحو خمس دقائق ،
وطول الفيلم نحو عشرين متراً^(٣٥) ، وكانت الأفلام فى البداية صامتة

(٣٥) عبد المنعم سعد ، السينما المصرية ، القاهرة : غير معلوم جهة النشر ، ١٩٧٣ .

(بدون صوت)، ثم أقيم أول حفل سينمائي في الولايات المتحدة في ١٨ يونيو عام ١٨٩٦ م. بمدينة نيويورك . و صناعة السينما بدأت تنتشر في أوروبا والولايات المتحدة حيث كانت الأفلام تسجيلية في البداية ثم تحولت إلى أفلام عروض ومنوعات غنائية ورقصة ، ثم أخيرا أفلام درامية، وفي عام ١٩٢٩ م. بدأ إنتاج الأفلام الملونة .

السينما في الوطن العربي :^(٣٦)

يوجز كل من محمود عبد الرؤوف كامل ود. نجيب الحصادي نشأة وسيلة " السينما " في الوطن العربي ، فيما يلي :^(٣٧)

[عرفت بعض دول الوطن العربي السينما بعد أن ظهرت الأفلام الصامتة في أمريكا وفرنسا وبريطانيا بحوالي عامين ، ولكنها كانت معرفة عن طريق عرض بعض الأفلام فيها أو تصوير بعض هذه الأفلام ؛ ففي عام ١٨٩٦ م. صور أحد معاوني الأخوة " لوميير Lumiere " اثني عشر فيلما تسجيليا عن تونس التي كانت وقتها تحت الحماية الفرنسية ، وبذلك تكون تونس قد عرفت السينما قبل غيرها من البلاد العربية ، وقد تم أول عرض سينمائي في مصر بمدينة الإسكندرية مساء يوم الخميس ٥ نوفمبر عام ١٨٩٦ م. وكان إنتاجا فرنسيا . وبعد ذلك بثلاثة وعشرين يوما قدم أول عرض سينمائي بالقاهرة ، ثم توالى في مصر محاولات إنتاج وتقديم عروض سينمائية على يد أجانب ، غالبيتهم إيطاليون ، إلى أن أنشأ بنك

^(٣٦) لمزيد من التفصيل ، انظر : خليل صابات ، المرجع السابق .
^(٣٧) محمود عبد الرؤوف كامل ود. نجيب الحصادي ، المرجع السابق .

مصر شركة مصر " للتياترو والسينما " كأول شركة إنتاج سينمائي وطنية عام ١٩٢٥ م. .

وبعد ذلك بعامين ، بدأت شركات خاصة للإنتاج السينمائي .
وبدأت حركة إنتاج وعرض الأفلام المصرية تنتعش على يد أشخاص
أمثال عزيزة أمير وتوجو مزراحي ويوسف وهبي وبهيجه حافظ .

وقد طورت شركة مصر للتياترو والسينما آلاتها ومعدات لها
واستوديوهاتها في عام ١٩٣٥ م. ، وأصبح اسمها شركة مصر للتمثيل
والسينما، وبدأت في إنتاج أول جريدة سينمائية ناطقة عُرضت على
الشاشة في هذا العام نفسه . وكانت هذه الجريدة نصف شهرية وهدفها
الأول عرض أهم أحداث الحياة الرسمية والاجتماعية في مصر والعالم
العربي . وكانت الحكومة تقدم لهذه الجريدة إعانة شهرية . وبعد ثورة ٢٣
يوليو ١٩٥٢ م. أصبحت هذه الجريدة أسبوعية ، وزادت الإعانة التي
تقدم لها أربعة أضعاف ، وكانت تتبادل أخبارها وتحقيقاتها السينمائية مع
الجرائد السينمائية العالمية مثل فوكس موفيتون نيوز ، وبارامونت ، ومترو
جولدن ماير " . وهذه الجريدة شبيهة بنشرة الأخبار المصورة التي يبثها
التلفزيون ، ولكنها تركز على أخبار وأفلام نشاطات رئيس الجمهورية
والوزراء والحكومة بصفة عامة ، وتعرض في دور عرض السينما المصنفة
درجة أولى في مصر ، قبل عرض الفيلم على الجمهور ، ويستغرق عرضها
حوالي ٧ دقائق .

وفى عام ١٩٤٧ م. ، صدر أول قانون للرقابة على السينما فى مصر، و عام ١٩٥٩ م. تأسس معهد السينما الذى يتخرج منه مخرجو الأفلام ومهندسو الصوت والمصورون السينمائيون وغيرهم من المشتغلين بصناعة السينما .

ومعظم الدول العربية عرفت السينما كأفلام تُعرض فقط مع بداية القرن العشرين ، فعرفت سوريا عام ١٩٠٨ م. ، وبدأت تُنتج الأفلام اعتباراً من عام ١٩٣٢ م. وتعود صناعة السينما فى لبنان إلى سنة ١٩٢٩ م. ، وأول عرض سينمائى فى العراق كان عام ١٩٠٩ م. ، وأنشئ فى دى بالإمارات العربية المتحدة - فيما بعد - أول دار للعرض السينمائى عام ١٩٣٨ م. .

وعرفت ليبيا الإنتاج السينمائى منذ عام ١٩٥٥ م. حينما قررت الحكومة إصدار جريدة سينمائية . وبعد ثورة الفاتح من سبتمبر عام ١٩٦٩ م. أنشئت إدارة للأفلام فى وزارة الثقافة والإعلام . وأنشأت أمانة الإعلام والثقافة إدارة للإنتاج السينمائى وزودتها بأحدث الآلات والأجهزة ، ومنها إقامة معمل لتحميم الأفلام وطبعها مقاس ٣٥مم و١٦ أبيض وأسود . وفى عام ١٩٧٣ م. صدر قانون بإنشاء المؤسسة العامة للخيالة . وبين عام ١٩٧٤ م. وعام ١٩٧٩ م. أنتج فى ليبيا ١٣٤ فيلماً (شريطاً سينمائياً) تسجيلياً متنوعاً ، و٧ أفلام روائية طويلة ، وفى عام ١٩٧٩ م. صدر قرار اللجنة الشعبية العامة بإنشاء " الشركة العامة للخيالة " ،

وهى الجهة المختصة بالنشاط السينمائي ودور العرض في ليبيا ، وقد زاد عدد دور العرض السينمائي إلى ٥٣ داراً في عام ١٩٨١ م .

وعرفت المغرب السينما عام ١٩٤٤ كعرض للأفلام الأجنبية في البداية ، ثم عرفت الإنتاج السينمائي بعدها مباشرة . وبدأ اهتمام الكويت بالسينما عام ١٩٥٠ م . وكان بها إنتاج سينمائي أيضا . وبدأت السينما الوطنية الجزائرية بعد صدور قانون تنظيم الفن والصناعة السينمائية عام ١٩٦٩ م . ، كما مارست الإنتاج السينمائي أيضا .

وتوجد في معظم الدول العربية - باستثناء السعودية - دور عامة للعرض السينمائي ، وتتصدر مصر الدول العربية في إنتاج الأفلام السينمائية وفي عرضها أيضا . ويُقام في العديد من الدول العربية مهرجانات للسينما ، وأشهرها مهرجان القاهرة ومهرجان قرطاج بتونس . كما تقام مهرجانات للأفلام التسجيلية وأفلام الأطفال بين وقت وآخر في عدة مدن عربية . وتشارك الأفلام العربية في المهرجانات العالمية أيضا . وحصل بعضها على جوائز مثل فيلم المخرج الجزائري محمد الأخضر حاميننا " رياح الأوراس " الذي فاز بجائزة العمل الأول في مهرجان (كان) بفرنسا عام ١٩٦٧ م . ، كما فاز فيلمه " وقائع سنوات الجمر " بالجائزة الكبرى في المهرجان نفسه عام ١٩٧٥ م . ، كما فاز المخرج والمنتج يوسف شاهين بعدد من جوائز التقدير عن مجموع أعماله السينمائية .

• التليفزيون :

لم يظهر التلفاز (التليفزيون) كاختراع جديد مرة واحدة ، بل مر خلال عدة مراحل تمهيدية حتى وصل إلى صورته الحالية :

المرحلة الأولى :

تبدأ أولى مراحل اختراع التلفاز عام ١٩٢٣ م. عندما سجل الدكتور (فلاديمير زوريكين) اختراع " الأيكونوسكوب " وهو عبارة عن آلة تصوير تليفزيونية بدائية ، ثم طورها إلى آلة " الكينسكوب " ، ثم تبعه العالم (فيلو فراتسورت) الذى طور الكاميرا الإلكترونية ، ثم العالم (ألين دومونت) الذى طور صمامات الاستقبال واخترع أول جهاز تليفزيونى منزلى^(٣٨) . وفى ذات الوقت تقريبا ، نجح العالم البريطانى (بيرد) فى صنع جهاز استقبال ميكانيكى يجمع بين الصورة وقرص المسح الذى سجله العالم الروسى (بول تبيكوف) عام ١٨٨٦ م. فى برلين حيث تمكن (بيرد) من إرسال بعض الصور المتحركة ، ولكنها لم تكن على درجة معقولة من الوضوح . وفى عام ١٩٢٦ م. نجح العالم الأمريكى (جانكز) فى إرسال صورة ثابتة للرئيس (هاردنج) من القاعدة البحرية فى واشنطن إلى فيلاديفيا (لمسافة ١٣٠ ميلاً)^(٣٩) ، وفى العام التالى ١٩٢٨ م. بدأت شركة (جنرال إلكتريك) بثها التليفزيونى التجريبى ، وفى عام ١٩٣٠ م. أجريت أول تجربة علنية للإرسال والاستقبال التليفزيونى فى مدينة نيويورك إلا أن الصورة لم تكن واضحة بما يكفى

^(٣٨) بازل بان ، فن التليفزيون ، ترجمة : تـمـاضـر توفيق القاهرة : الدار المصرية للتأليف والترجمة ، ١٩٦٥ .

^(٣٩) جولد جاك ، الراديو والتليفزيون ، ترجمة : محمد جابر سليم ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٦ .

حتى تمكن العالم (أورتيكون) من اختراع صمام تصوير إلكترونى جديد أطلق عليه اسمه ، وأمكن بفضل التقاط صور فى غاية الوضوح .^(١٠)

وفى عام ١٩٤١ م. ، صرحت الحكومة الأمريكية الفيدرالية بالبث التليفزيونى التجارى ، وكان عدد محطات البث التليفزيونى آنذاك ست محطات . وكان هناك بالفعل نحو خمسة آلاف جهاز تليفزيون معظمها فى منطقة نيويورك . ثم أصبح عدد المحطات التليفزيونية نحو ٢٠ محطة تليفزيون ، ووصل عدد القنوات إلى ثلاث عشرة قناة ، وظهر خلال هذه الفترة التليفزيون الملون . وفى عام ١٩٥٥ م. بلغ عدد المحطات التليفزيونية فى الولايات المتحدة الأمريكية ٤٣٩ محطة تليفزيونية ، وبلغ عدد حائزى أجهزة التليفزيون ٣٣ مليون شخص ، وفى عام ١٩٦٠ م. ، بلغ عدد المحطات التليفزيونية ٥٣٣ محطة تليفزيون ، وبلغت عدد أجهزة الاستقبال ٥٥ مليون جهاز .

التليفزيون فى مصر :

بدأ الإرسال التليفزيونى فى مصر مساء يوم ٢١ يوليو عام ١٩٦٠ م. بناء على عقد إنشاء التليفزيون المصرى الذى أبرمته الحكومة المصرية مع شركة (آر . سى . إيه - RCA الأمريكية) . وهو فى ذات الوقت تاريخ بدء الإرسال التليفزيونى فى سوريا ؛ إذ كانت مصر وسورية دولة واحدة باسم " جمهورية مصر العربية " .

^(١٠) كينجستون ولترك ، الإذاعة بالراديو والتليفزيون ، ترجمة : نبيل بدر ، القاهرة : الدار المصرية للتأليف والترجمة ، ١٩٦٥ .

التليفزيون فى الدول العربية :

كانت المغرب أول دولة عربية تبث الإرسال التليفزيونى عام ١٩٥٤ م. ، ثم تلتها كل من الجزائر والعراق عام ١٩٥٦ م. ، ثم لبنان عام ١٩٥٩ م. ، فالكويت عام ١٩٦١ م. ، ثم السودان عام ١٩٦٣ م. ، وأعقبها السعودية ١٩٦٥ م. ، وتونس ١٩٦٦ م. ، وليبيا ١٩٦٨ م. ، ثم الإمارات ١٩٦٩ م. ، وقطر ١٩٧٠ م. ، والبحرين ١٩٧٣ م. ، وعمان ١٩٧٤ م. ، وأخيرا اليمن عام ١٩٧٥ م. .

وجدير بالذكر أن التليفزيون فى جميع الدول العربية مملوك للدولة ماعدا لبنان حيث بدأ كشركة خاصة يمتلكها شخصان بعد موافقة الحكومة اللبنانية عام ١٩٥٩ م. بإنشاء شركة مساهمة لبنانية للتليفزيون .

• الأقمار الصناعية :

في عام ١٩٥٩ م. تمت تجربة أقمار التوصيل ؛ وذلك بغرض بث الاتصالات الإعلامية الدولية عن طريق استخدام بالون كبير منتفخ كان يعكس الإشارات المرسله إلى الأرض . وفى مرحلة تالية تم تزويد القمر الصناعى بجهاز كهربائى لاستقبال الإرسال من الأرض وتضخيمه ثم رده إلى الأرض ثانية .^(٤١)

^(٤١) جرين مورى ، أخبار التليفزيون ، ترجمة : وجدى قنديل وأحمد سعيد ، القاهرة : مكتبة النهضة ، ١٩٧٢ .

وفى بداية الأمر ، كانت دورة القمر الصناعى بطيئة مما ترتب عليه ضعف فترة الإرسال وقصرها حتى تم إنتاج أقمار صناعية تدور حول الأرض فى ٢٤ ساعة فى نقطة مدارية ثابتة ، وبالتالي يمكن للقمر أن يبث برامجه خلال ال ٢٤ ساعة متصلة .

ثانيا : مرحلة الاتصال الإليكترونى :

• **الإنترنت :**

ترجع بداية ظهور الإنترنت إلى عام ١٩٦٩ م. حيث تم تكوين شبكة اتصالات عبر الحاسبات التابعة لأحد المراكز البحثية بوزارة الدفاع الأمريكية ، وعلى وجه التحديد فى ٢ يناير ١٩٦٩ م. أطلق على تلك الشبكة (أربانت ARPANET) ثم انقسمت الأربانت إلى شبكتين :

- شبكة (الأربانت) لخدمة المدنيين فى مجال الأبحاث .
- شبكة (مايلنت - MILENT) للاستخدامات العسكرية .

واتحدت الشبكتان فيما بعد فى شبكة واحدة سميت (الإنترنت - INTERNET) ثم ظهرت شبكات أخرى مثل :

[البنت : BITNET - النسفنت : NSFNET - شبكة سى . إيه . نت : C . NET] ، ثم انضمت جميعها إلى شبكة الإنترنت وأصبح الإنترنت يطلق عليه شبكة الشبكات (Network of networks) وتضم ٥ مليون حاسب فى أكثر من ٨٠ دولة .^(٤٢)

^(٤٢) هيثم نيازى فهمى ، الإنترنت : رحلة عبر الشبكة الدولية ، القاهرة : الزمراء للإعلام العربى ، ١٩٩٦ .

تعريف الإنترنت :

توجد عدة تعريفات للإنترنت ، من بينها :

- [الإنترنت مجموعة من الطرق المختلفة لتبادل المعلومات أو لحفظها بطريقة يمكن منها استرجاعها . وهي متاحة لكل الناس]^(٤٣)
- مجموعة مفككة من ملايين الحاسبات موجودة في آلاف الأماكن حول العالم ، ويمكن لمستخدمي هذه الحاسبات استخدام الحاسبات الأخرى للعثور على معلومات ، أو التشارك في ملفات - بغض النظر عن نوع الكمبيوتر المستخدم - وذلك من خلال بروتوكولات تحكم علمية التشارك هذه .^(٤٤)

معلومات عن الإنترنت :

يذكر (جون كوارترمان) في كتابه عن الإنترنت - يوليو ١٩٩٣ م

- المعلومات التالية : (٤٥)

- يتكون الإنترنت - في ذلك الوقت - من ١٣ ألف شبكة تضم مليون و ٧٧٦ ألف جهاز حاسب .
- وقد تصاعدت هذه الأرقام بنسبة أكثر من ١٠٠٪ خلال السنوات الأخيرة ؛ إذ يقدر الخبراء أن كمية البيانات التي تدخل الإنترنت تتضاعف بنسبة ١٠٪ شهريا ، وأن أكثر من ١٠ مليون شخص يستخدمون

^(٤٣) كريستيان كرومليس ، الفباء الإنترنت ، لبنان (بيروت) : الدار العربية للعلوم (مركز التعريب والترجمة) ،

١٩٩٦م .

^(٤٤) زين عبد الهادي ، الإنترنت : العالم على شاشة الكمبيوتر ، القاهرة : المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٦ .

الإنترنت بشكل مباشر ، وأكثر من ٢٥ مليون شخص يستخدمونه بشكل غير مباشر (فى إرسال واستقبال البريد الإلكتروني) .

حقائق حول الإنترنت :

- لا أحد يملك الإنترنت ؛ فليس هناك جهة أو هيئة مركزية مسؤولة عن أعمال وهام ومضمون موضوعات الإنترنت .
- استخدام الإنترنت متاح للكافة ، ووفق بروتوكول التشارك .
- يمكن للمشاركة أن يبت عبر الإنترنت أى معلومات أو بيانات فى شتى الموضوعات وفق الأسلوب الذى يراه .
- لا أحد يمكنه تعديل أو شطب أو حذف المعلومات المسجلة على الإنترنت أو إيقاف تدفقها .
- كل حاسب مشارك فى الإنترنت مرسل ومستقبل (مفيد ومستفيد) ، من الإنترنت .
- التعامل مع الإنترنت يتطلب قدرة معينة من التمييز والإدراك للفرقة بين النث والثمين ٠٠ الصادق والكاذب ٠٠ المعلومة الحقيقية والمعلومة الموجهة ، فالمشارك هو الرقيب لنفسه على نفسه .

• المسرح :

لا ينتمى المسرح لأى مرحلة من المراحل السالف ذكرها ؛ لأن ظاهرة " المسرح " من الظواهر الاجتماعية والثقافية والإعلانية القديمة

والحديثة أيضا ؛ فالمسرح كان - وما زال - وسيلة من وسائل النشاط
الإنسانى والحياة الاجتماعية على مر العصور والأجيال .

وتعود بدايات المسرح إلى العصر الفرعونى ؛ حيث كانت تقام
عروض الغناء والرقص والتمثيل فى القصور الفرعونية فى المناسبات
المختلفة ، ثم انتقل المسرح إلى روما فيما عُرف - فيما بعد - بالمسرح
الرومانى ويقصد بهذا المسمى شكل المسرح ، وهو عبارة عن مدرجات
دائرية علوية تحيط بفناء المسرح السفلى الذى كانت تقام عليه العروض
الرومانية . وقد اشتهرت هذه العروض بنوعين خاصين من العروض هما :
فنون القتال التى أطلق عليها فيما بعد " المصارعة الرومانية " ، وكانت
بين البشر " المصارعين " ، والنوع الثانى فنون الصراع بين الإنسان
والحيوانات المفترسة حيث كانت تقام عروض حية للقتال والصراع بين
العبيد أو السجناء من ناحية والحيوانات المفترسة (الأسود - النمور -
الفهود) من ناحية أخرى .

[والمسرح كفن وكظاهرة أخذ يتطور بتطور حياة الإنسان من
مرحلة الصيد والرعى والتنقل إلى مرحلة الزراعة والاستقرار ثم مراحل
الحضارة الحديثة . وقد كان الرقص أول مظهر دينى يتقرب به الإنسان
إلى معبوده . ويمكن القول إن التمثيل التقليدى الصامت سبق الخطابة
والتمثيل المنطوق .

وبذا يكون المسرح أو التمثيل سابقاً في الظهور في حياة الإنسان على أى من الفنون وأى من وسائل الاتصال الجماهيرية السابق ذكرها . وربما جاءت من هنا عبارة " المسرح أبو الفنون " .

ويحكى لنا التاريخ تمثيلية " إيزيس وأوزوريس " التى تجسد الصراع بين الخير والشر فى الحضارة الفرعونية بمصر ، فيما قبل الميلاد أيضاً . وكانت هذه التمثيلية جزءاً من احتفالات المصريين بالحرث والحصاد . ولقد عرفت حضارات ما قبل الميلاد كالسومرية والبابلية والآشورية فى وادى دجلة والفرات ، والإغريقية فى اليونان وغيرها من حضارات الشرقين الأدنى والأقصى تمثيلات من هذا النوع ؛ أى قصة " إيزيس وأوزوريس " التى يذكرها التاريخ كأساطير تجسد الصراع بين الخير والشر .

المسرح من أقدم وسائل الاتصال بالناس إذاً ؛ فقد عرفته الحضارات القديمة مثل اليونانية والمصرية والرومانية . ولا زالت بعض المسارح اليونانية والرومانية قائمة إلى اليوم كآثار . وكانت المسارح اليونانية والرومانية ملتقيات لعدد من الأنشطة الرياضية كالمصارعة والمبارزة كما كانت ملتقيات عامة للأحاديث والخطب والتمثيل . مع الأخذ فى الاعتبار أن التمثيل يشمل التقليد أو المحاكاة واللعب والرقص^(٤٦) .

(٤٦) محمود كامل و نجيب الحصادى ، المرجع السابق .

ويمكن القول إن أرسطو أحد فلاسفة الإغريق المشهورين صاحب أبسط وأدق تعريف للمسرح . فقد عرفه بأنه القصة الممسرحة (أى الممثلة) ذات الهدف . واشتهرت الحضارة اليونانية والرومانية بالمسارح التى كانت تُبنى فى الهواء الطلق على هيئة مدرجات تبدأ من أسفل - بجوار الساحة - إلى أعلى ؛ حتى يتمكن المتفرجون من المشاهدة . والساحة التى تحيط بها المدرجات ، هى مكان العرض التمثيلى أو الرياضى أو الفنى بصفة عامة . وفكرة المسارح اليونانية والرومانية - التى لازال بعضها موجوداً للآن - هى أساس الملاعب الرياضية التى تُحيط بها المدرجات والموجودة فى دول العالم اليوم . وأى من هذه الملاعب - وبالذات ملعب كرة القدم - يُطلق عليه إستاند فى استخدامنا العامى . وهذه الكلمة إستاند هى النطق العربى للكلمة الإنجليزية Stadium بمعنى الملعب أو مسرح اللعب .

وتوجد - حالياً - أنواع عديدة ومتنوعة من الفنون المسرحية مثل :

المسرح الفكاهى - المسرح السياسى - المسرح الاستعراضى - المسرح الغنائى - المسرح العبثى أو اللامعقول .

والمسرح - رغم أنه وسيلة ترفيه وإمتاع وتسلية فى المقام الأول إلا أنه بجانب ذلك - يعد وسيلة من وسائل الإعلام وأحد فروع الثقافة ، فضلاً عن كونه أهم المجالات الفنية والإبداعية خاصة فى موهبة التمثيل والإخراج ، وفى دنيا الفن التمثيلى يعد الممثل المسرحى أو المخرج

المسرحى من أفضل الممثلين وأقوى المخرجين ؛ فممثل المسرح يصلح لأن يكون ممثلاً سينمائياً أو إذاعياً ، والعكس ليس صحيحاً ، كذلك الأمر بالنسبة للمخرج المسرحى ، فالمسرح - كما قيل بحق - " أبو الفنون " .

وبجانب ذلك ، يمكن القول إن المسرح وسيلة من وسائل " الاتصال الجمعى " ؛ فهى من حيث الظاهر وسيلة اتصال بين الممثل من جانب والجمهور من جانب آخر ، ومن حيث الواقع هو وسيلة اتصال بين هيئة إعداد المسرحية (المنتج - المؤلف - المخرج) من جانب وبين الجمهور من جانب آخر .

المسرح فى الوطن العربى : (٤٧)

[تعود بداية المسرح فى الوطن العربى إلى عام ١٨٤٧ م. حينما أخرج " مارون النقاش " المسرحية العربية الأولى فى مصر ، وعنوانها " البخيل " . وقد استوحى هذه المسرحية من مسرحية بذات الاسم للكاتب الفرنسى " موليير " ، وهذا ميلاد مؤقت للمسرح العربى ، مجرد انبثاق إلى الوجود ، ومحاكاة لظواهر فنية رآها المثقفون العرب فى بلاد أوروبا فاستوردوها استيراداً آلياً إلى بلادهم .

إلا أنه " يمكن القول بأن العرب والشعوب الإسلامية عامة ، قد عرفت أشكالاً مختلفة من المسرح ومن النشاط المسرحى لقرون طويلة قبل منتصف القرن التاسع عشر " ، فقد كانت الطقوس الاجتماعية

(٤٧) محمود كامل ونجيب الحصادى ، المرجع السابق .

والدينية التي عرفها العرب في شبه الجزيرة العربية قبل الإسلام نوعاً من المسرح ، وقد عرفت الحضارة العربية الإسلامية أيام الخلافة العباسية شكلاً واحداً على الأقل من الأشكال المسرحية المعترف بها ، وهو مسرح خيال الظل . وكان الخلفاء العباسيون يستقدمون ممثلين من الشرقيين الأدنى والأقصى ليقدموا تمثيلياتهم في قصور الخلفاء .

ومن أشكال المسرح التي عُرفت في عصور الحضارة الإسلامية وما بعدها وإلى الآن في الدول العربية يذكر المتخصصون في المسرح ما يلي :

- (١) محاكاة وتقليد لهجات وسلوك غير العرب والحيوانات في الملتقيات والمجالس العامة .
- (٢) الحواة والقرادين الذين ما يزالون يمارسون عملهم حتى الآن في شوارع وساحات بعض المدن العربية وقراها .
- (٣) الاحتفالات والمناسبات ، رسمية وغير رسمية .
- (٤) الحانات والتي كانت ملاهى تجارية بالمعنى العصري .
- (٥) مواكب الخلفاء التي كانت تسير وفق نظام وإخراج مسبق .
- (٦) فن خيال الظل أو مسرح الظل الذي طوره الفنان والشاعر " محمد جمال الدين ابن دانيال " ، الذي ترك العراق إلى مصر أيام سلاطين المماليك .
- (٧) الأراجوز أو القراقوز .
- (٨) حلقات السمر ورواة السير الشعبية مثل سيرة عنترة بن شداد وأبي زيد الهلالي وسيف بن ذي يزن والأميرة ذات الهمة والظاهر بيبرس .

وفى العصر الحديث بدأ المسرح أولاً فى مصر منذ ما يزيد عن
قرنين من الزمان ثم فى السودان عام ١٩٠٢ ، وعرفته تونس عام ١٩٠٨ ثم
المغرب ، والجزائر عام ١٩٢١ ، وليبيا عام ١٩٢٥ ، والعراق عام ١٩٢٧ ،
والبحرين عام ١٩٢٨ ، والكويت عام ١٩٣٨ ، وسورية عام ١٩٥٩ .

ويمر المسرح فى دول الوطن العربى بفترات ازدهار وفترات
ركود شأن بقية الفنون . والازدهار والركود يرتبطان - سلباً وإيجاباً -
بالعديد من العوامل منها التوجهات السياسية للحكام ونسبة الأمية
والتعليم ، والمستوى الاقتصادى والاجتماعى والثقافى للشعوب العربية .
وأخيراً يبرز العامل الدينى فى بعض الحالات فى الدول العربية
كالسعودية مثلاً . وهذا لا يقلل من شأن المسرح كفن وثقافة وفكر وواقع
وكوسيلة اتصال بالناس .

وتقام فى العديد من مدن الوطن العربى المهرجانات المسرحية ،
وهذه المهرجانات تكون بمثابة ملتقيات للمشتغلين بالمسرح فى دول
الوطن العربى وعرض إنتاجهم وتجريب الجديد والمبتكر فى فن
المسرح؛ وذلك للنهوض بالمسرح العربى وتطويره بصفة عامة فى خدمة
الفن والثقافة . وكثير من المسرحيين العرب بذلوا ، وببدلون ، محاولات
لإنتاج مسرحيات عربية الطابع مستوحين التراث العربى مثل القصص
الشعبى والمقامات والسير والملاحم الشعبية .

خصائص وسائل الإعلام

نعرض فيما يلي للخصائص العامة لكل وسيلة من وسائل الإعلام "

الحديثة "

• الصحف والمجلات :

يمكن حصر الخصائص والسمات العامة للصحف والمجلات التي

تتميز بها عن غيرها من وسائل الإعلام فيما يلي :

(١) تعتبر الصحف والمجلات أكثر وسائل الإعلام حرية ؛ إذ تتيح قدرا كبيرا من حرية الرأي وحرية توجيه النقد لكل المؤسسات بالمجتمع ، سواء أكانت حكومية أم غير حكومية وسواء أكانت سياسية أم غير سياسية. " فالرأي الآخر " ، " والاتجاه المعاكس " ، " ووجهة نظر المعارضة " يجدها الناس بقدر أوسع وأرحب في الصحف والمجلات ولا يجدها بنفس القدر في الوسائل الإعلامية الأخرى مثل الإذاعة والتلفزيون .

(٢) تكون ملكية الصحف والمجلات - في الغالب الأعم - ملكية خاصة أو ملكية فردية في كثير من دول العالم ، أما الإذاعة والتلفزيون فهما في الغالب الأعم وسيلتان مملوكتان للدولة وليس للأفراد ، وخاصة في دول العالم الثالث ، وهذه السمة هي السبب المباشر في توافر السمة الأولى ؛ لأن الملكية الخاصة لوسيلة الإعلام تتيح قدرا أكبر من الحرية في كافة أشكالها التعبيرية أفضل من وسيلتي الإذاعة والتلفزيون .

(٣) الثبات النسبي لدى المتلقين :

فالصحيفة أو المجلة تثبت فى حوزة القارئ الفكرية فترة زمنية أطول من الإذاعة أو التلفزيون ؛ ذلك أن الزمن فى الإذاعة أو التلفزيون " زمن خاطف أو سريع " ، إذا لم يتنبه إليه المستمع أو المشاهد فى ذات اللحظة لم يتلق الرسالة الإعلامية فى وقتها . أما القارئ للصحيفة أو المجلة فإن زمن القراءة فيها " ممتد " بامتداد دورية الصحيفة أو المجلة " يوم أو أسبوع " ؛ إذ يمكن للقارئ أن يتوقف عن قراءة المجلة أو الصحيفة ثم يعاود القراءة مرة أخرى ، ولكنه لا يتمكن من ذلك فى حالتى سماع الإذاعة أو مشاهدة التلفزيون .

(٤) مرجعية الصحف والمجلات :

يمكن للقارئ أن يحتفظ بالصحيفة أو المجلة كوثيقة أو مرجع ولكن ليس من الميسور أن تكون لوسيلتى الإذاعة أو التلفزيون صفة المرجعية الوثائقية .

(٥) قراء الصحيفة أو المجلة يكونون دائماً - وبطبيعة الحال - من طبقة المثقفين خاصة ومن طبقة المتعلمين عامة ؛ إذ أن الأمى محروم من الإطلاع على الصحف والمجلات .

• السينما :

(١) تتسم السينما بسرعة الانتشار فى كافة الدول ، فالسينما تعد - مجازاً - من أهم اللغات العالمية التى يشاهدها جمهور متنوع ومتعدد ، ومن

أهم المدارس السينمائية ذات الشهرة العالمية : المدرسة الأمريكية -
المدرسة الفرنسية - المدرسة الإيطالية - المدرسة الهندية .

(٢) تعد السينما من أهم أساليب الدعاية السياسية والحرب النفسية ،
وبخاصة الأفلام السياسية أو أفلام المعارك الحربية أو الأفلام التاريخية ؛
ذلك لأن المعلومة التى يتلقاها المشاهد البسيط عن طريق الفيلم
السينمائى يصعب مقاومتها أو تغييرها لديه حتى ولو كانت غير حقيقية
وتخالف الواقع أو التاريخ .

(٣) جمهور السينما أكبر دائما من جمهور الصحف والمجلات ؛ لأن
الأمى الذى يجهل القراءة والكتابة يمكنه تلقى وسيلة السينما فى حين
لا يمكنه قراءة الصحف والمجلات .

(٤) تعد السينما من أكثر وسائل الإعلام التى تمتد الجمهور بالترفيه
والتسلية والإمتاع .

(٥) تسهم السينما - إلى حد كبير - فى تشكيل وجدان الناس والارتقاء
بالعواطف والأحاسيس وتحبيذ " الرومانسية " خاصة لدى صغار
المشاهدين والبسطاء من الناس .

• الراديو :

يتميز الراديو - كوسيلة إعلام - بمجموعة من الخصائص أو
السمات التى تميزه عن غيره من الوسائل الإعلامية الأخرى

ومن أهم خصائص الراديو وسماته :

- (١) يتيح الراديو للمستمع قدرا كبيرا من التخيل الذاتى والتصور الشخصى للرسالة الإذاعية التى يسمعها ؛ إذ يطلق لخياله العنان ويتصور أحداثاً وأشكالا وديكورا وبيئة لكل ما يسمعه وفق تصوره الخاص وتخيله الذاتى ، فالمستمع ليس لديه إلا " الصوت الإذاعى " الذى ينساب إليه من الراديو، أما صورة هذا الصوت والحركات المصاحبة له ، وبيئة مجريات الصوت وأحداثه من ديكور أو ملابس أو أشكال أو ألوان ، فهى تكون دائما من وحي خيال كل مستمع على حده .
- (٢) لا يستحوذ الراديو على المستمع استحوذاً كاملاً مثل التليفزيون أو الصحيفة أو المجلة ، فالمستمع فى استطاعته أن يمارس حياته الطبيعية وهو يستمع - فى ذات الوقت - إلى الراديو مثل قيادة السائق للسيارة وهو يستمع للراديو ، وقيام ربة المنزل بإعداد الطعام وهى تتابع الراديو.
- (٣) أدى رخص ثمن الراديو إلى ذبوع وانتشار ملكية أجهزة الراديو لدى قطاع كبير من الجماهير خاصة بعد اختراع الراديو الصغير (المحمول - الترانزستور) .
- (٤) يخاطب الراديو الأميين شأن المتعلمين ، ومن ثم كان من الوسائل الذائعة الانتشار .
- (٥) يعد الراديو من وسائل الإعلام " العابرة للحدود " ؛ فالبث الإذاعى عابر للقارات والمحيطات لا يعرف الحدود الدولية أو الفواصل الطبيعية ، وبالتالي لا تمتد إليه يد الرقيب بأى حال من الأحوال بعكس الوسائل

المطبوعة مثل الصحف والمجلات والكتب التي يمكن منع دخولها إلى البلاد أو مصادرتها .

• التليفزيون :

يتسم التليفزيون بالصفات الخاصة التالية :

(١) الاستحواذ :

يستحوذ التليفزيون على حواس المشاهد ويحاصره ؛ فهو يسيطر على بصره وسمعه وفكره وعقله بحيث لا يستطيع المشاهد أن يمارس عملا آخر أثناء مشاهدته للتليفزيون .

(٢) الانتشار :

فالتليفزيون من وسائل الإعلام الأكثر انتشارا بين كافة فئات المجتمع وطبقاته : المتعلم والأمية - الغنى والفقر - العالم والجاهل - الكبير والصغير ٠٠ إلخ .

(٣) يعد التليفزيون - أيضا - من الوسائل الإعلامية العابرة للحدود وخاصة " القنوات الفضائية " ، والتي تقتحم البيوت وتعبث الفواصل والحدود ، ولا تصل إليها يد الرقيب .

(٤) التأثير الفعال للتليفزيون على مشاعر الناس واتجاهاتهم وميولهم ، ولاسيما في مجال " الإعلان " . فقد أثبتت الدراسات الإعلامية الحديثة في مجال التسويق الإعلان أن إعلانات التليفزيون في مكان الصدارة

بين إعلانات الوسائل الإعلامية الأخرى من حيث : القوة الإقناعية
والقدرة التأثيرية على قطاعات كبيرة من الجماهير .

وفى النهاية ، يجدر التنويه إلى أن هذه الخصائص والسمات التى
تتميز بها كل وسيلة إعلامية هى خصائص ذاتية لكل وسيلة إعلامية ،
ولكنها ليست عناصر تميز أو بنود مفاضلة بين وسيلة وأخرى ؛ ذلك لأن
وسائل الإعلام كلها تتكامل مع بعضها وتؤدى - فى مجموعها - مهاماً
متعددة لاغنى للجمهور عنها ، فلا يمكن القول إن هناك فاصلاً بين كل
جمهور (جمهور الصحف - جمهور الإذاعة - جمهور التليفزيون) ؛
فإنسان العصر الحديث لا يستغنى عن وسيلة من وسائل الإعلام فهو
" جمهور كل الوسائل الإعلامية " ، فنحن نعيش - بحق - فى عصر
" التكامل الإعلامى " ، أو عصر " الحصار الإعلامى " ، أو " الهيمنة
الإعلامية " على جميع البشر ٠٠٠٠

" الحمد لله "

بيان بالأشكال والرسوم التوضيحية

٨	الشكل رقم (١) العملية الاتصالية بين شخصين
١٥	الشكل رقم (٢) التدرج الإقناعي الاتصالي [الهرم الإقناعي]
٣٤	الشكل رقم (٣) مراحل تطور اللغة البشرية
٣٥	الشكل رقم (٤) شروط الاتصال
٧١	الشكل رقم (٥) الفرق بين وسائل الاتصال ووسائل الإعلام

المصادر والمراجع

- (١) محمود يوسف مصطفى ، العلاقات العامة والإعلام في الإسلام ، المملكة العربية السعودية (جدة) : مكتبة مصباح ، ١٩٨٩.
- (٢) سميم عاطف الزين ، قصص الأنبياء في القرآن الكريم ، لبنان (بيروت) : دار الكتاب اللبناني ، ١٩٨٨.
- (٣) سمير محمد حسين ، الاعلام والاتصال بالجمهور والرأى العام ، القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٨٤ .
- (٤) عاطف عدلى العبد ، الاتصال والرأى العام ، القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٩٣.
- (٥) عاطف عدلى العبد ، المرجع السابق .
- (٦) عاطف عدلى العبد ، المرجع السابق .
- (٧) عاطف عدلى العبد ، المرجع السابق .
- (٨) محمود عبد الرؤوف كامل ، ونجيب الحصادى ، مقدمة فى علم الإعلام والاتصال بالناس ، القاهرة : مكتبة نهضة الشرق ، ١٩٩٥ ، نقلاً عن برنت روين ، الاتصال والسلوك الإنسانى .
- (٩) زيدان عبد الباقي ، وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية والإعلامية ، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٧٩.
- (١٠) حسن عماد مكاوى ، وليلى حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨ .
- (١١) محمد كمال القاضى ، الدعاية الانتخابية ، القاهرة : المؤلف ، ١٩٩٥ .

- (١٢) سامية محمد جابر ، الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث ،
الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٦ .
- (١٣) سامية محمد جابر ، المرجع السابق .
- (١٤) حسن عماد مكاوي ، وليلى حسين السيد ، المرجع السابق .
- (١٥) حسن عماد مكاوي ، وليلى حسين السيد ، المرجع السابق .
- (١٦) جون . ر . بيتنر ، الاتصال الجماهيري ، ترجمة : عمر الخطيب ، لبنان
(بيروت) : المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٧ .
- (١٧) أحمد بدر ، الاتصال بالجماهير والدعاية الدولية ، الكويت : دار
القلم ، ١٩٧٤ .
- (١٨) محيي الدين عبد الحليم ، الرأي العام في الإسلام ، القاهرة : دار
الفكر العربي ، ١٩٩٠ .
- (١٩) محمد كمال القاضي ، الدعاية السياسية والحرب النفسية ، القاهرة :
المركز الإعلامي للشرق الأوسط ، ٢٠٠١ .
- (٢٠) محمد كمال القاضي ، المرجع السابق .
- (٢١) محمد كمال القاضي ، المرجع السابق .
- (٢٢) ملفين - ل - ديفلير ، نظريات وسائل الاتصال ، ترجمة : كمال عبد
الرؤوف ، القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٢ .
- (٢٣) محمد حماد ، تعلم الهيروغليفية : لغة مصر القديمة وأصل الخطوط
العالمية ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩١ .
- (٢٤) ملفين - ل - ديفلير ، المرجع السابق .
- (٢٥) عبد الفتاح عبد النبي ، المؤثرون : دراسة نموذج أئمة المساجد في
بناء الاتصال ، القاهرة : مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٩٥ .

- (٢٦) محمد عبد القادر حاتم ، الإعلام والدعاية : نظريات وتجارب ، لبنان (بيروت) : مكتبة لبنان ، ١٩٧٣ .
- (٢٧) محمود يوسف مصطفى ، المرجع السابق .
- (٢٨) كمال عبد الرؤوف ، نقلا عن ملفين . ل. ديفلير ، المرجع السابق .
- (٢٩) خليل صابات ، تاريخ الطباعة ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٩ .
- (٣٠) حمدي حسن ، مقدمة في دراسة وسائل وأساليب الاتصال ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٧ .
- (٣١) ملفين - ل - ديفلير ، المرجع السابق .
- (٣٢) خليل صابات ، المرجع السابق .
- (٣٣) مارشال مالكوهان ، كيف نفهم وسائل الاتصال ، ترجمة : خليل صابات وآخرين ، القاهرة : دار النهضة ، ١٩٧٥ .
- (٣٤) ماجي الحلواني ، الإذاعات العربية ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ١٩٨٢ .
- (٣٥) عبد المنعم سعد ، السينما المصرية ، القاهرة : غير معلوم جهة النشر ، ١٩٧٣ .
- (٣٦) خليل صابات ، المرجع السابق .
- (٣٧) محمود عبد الرؤوف كامل و نجيب الحساوي ، المرجع السابق .
- (٣٨) بازل بان ، فن التليفزيون ، ترجمة : تماضر توفيق القاهرة : الدار المصرية للتأليف والترجمة ، ١٩٦٥ .
- (٣٩) جولد جاك ، الراديو والتليفزيون ، ترجمة : محمد جابر سليم ، القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٦ .
- (٤٠) كينجستون ولترك ، الإذاعة بالراديو والتليفزيون ، ترجمة : نبيل بدر ، القاهرة : الدار المصرية للتأليف والترجمة ، ١٩٦٥ .

- (٤١) جرين موري ، أخبار التليفزيون ، ترجمة : وجدي قنديل وأحمد سعيد ، القاهرة : مكتبة النهضة ، ١٩٧٢ .
- (٤٢) هيثم نيازى فهمى ، الانترنت : رحلة عبر الشبكة الدولية ، القاهرة : الزهراء للإعلام العربى ، ١٩٩٦ ، ص ٣١ .
- (٤٣) كريستيان كرومليس ، القباء الانترنت ، لبنان (بيروت) : الدار العربية للعلوم (مركز التعريب والترجمة) ، ١٩٦٦م ص ٩ .
- (٤٤) زين عبد الهادى ، الانترنت : العالم على شاشة الكمبيوتر ، القاهرة : المكتبة الاكاديمية ، ١٩٩٦ ص ١٨ وما بعدها .
- (٤٥) زين عبد الهادى ، المرجع السابق .
- (٤٦) محمود عبد الرؤوف كامل و نجيب الحطاوى ، المرجع السابق .
- (٤٧) محمود عبد الرؤوف كامل و نجيب الحطاوى ، المرجع السابق .

الكتب والمؤلفات

- ١- النظام البرلماني المصري - (مدبولى عام ١٩٨٢).
- ٢- الأوضاع المقلوبة " مجموعة قصص قصيرة " - الهيئة المصرية العامة للكتاب عام ١٩٨٢ .
- ٣- شرح قانون انتخاب مجلس الشعب عام ١٩٨٩ .
- ٤- دليل انتخابات مجلس الشورى عام ١٩٨٩ .
- ٥- الطريق إلى روما عام ١٩٩٠ .
- ٦- الدعاية الانتخابية عام ١٩٩٦ .
- ٧- المنوفية : الأرض الطيبة - كتاب إعلامى عن محافظة المنوفية - تأليف مشترك - عام ١٩٩٧ .
- ٨- التشريعات الإعلامية - الطبعة الأولى عام ١٩٩٨ والطبعة الثانية عام ٢٠٠٠ .
- ٩- الدعاية السياسية والحرب النفسية ، المركز الإعلامى للشرق الأوسط عام ٢٠٠١ .
- ١٠- العلاقات العامة : " الاتصال - التنظيم - الإدارة " - المركز الإعلامى للشرق الأوسط عام ٢٠٠١ .

المؤلف

- ❖ مدرس الإعلام والعلاقات العامة بقسم الإعلام (كلية الآداب - جامعة حلوان) ، وبكلية الإعلام ، والمعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال (جامعة ٦ أكتوبر) .
- ❖ محاضر بدبلوم الدراسات العليا " قسم العلاقات العامة " بكلية الإعلام (جامعة القاهرة) ، وبقسم الإعلام بكلية الآداب (جامعة عين شمس) .
- ❖ عضو اتحاد الكتاب .
- ❖ نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية العربية للفنون والثقافة والإعلام.
- ❖ عضو اللجنة المصرية للتضامن الأفرو آسيوى .
- ❖ لواء شرطة سابق .
- ❖ خبير أمنى (قام بتقديم دراسات وإلقاء محاضرات فى موضوعات : أمن الوثائق والمستندات - الإعلام العسكرى - القضاء العسكرى - التنظيم الإدارى الأمنى فى دول : الكويت - الإمارات العربية - المملكة العربية السعودية) .

حق الملكية الفكرية

لا يجوز نشر أى جزء من هذا المؤلف ، أو نقله على أى وجه ، أو بأى طريقة ، أو اختزاله كله ، أو بعضه بطريقة النقل ، أو التصوير ، أو الاسترجاع ، أو بأى طريقة أخرى سواء كانت إلكترونية ، أو ميكانيكية ، أو تصويرية ، أو تسجيلية ، أو من خلال أجهزة الكمبيوتر ، أو خلاف ذلك ، إلا بموافقة مؤلف الكتاب على ذلك صراحة وكتابة ومقدما ..

الناشر



المركز الإعلامي للشرق الأوسط
MIDDLE EAST INFORMATION CENTER

(سير عبد الوهاب)

٤٦ ش البستان - القاهرة

ت فاكس : ٣٩٢٣.٤٩

* مراجعة لغوية *
أ. محمد محيى الدين

* كتابة كمبيوتر *
أ. هشام فتحى

رقم الايداع: ١٨٣٤٢ / ٢٠٠١
الترقيم الدولى: 1- 14- 5251- 977- I.S.B.N.